

## Seminario-Encuentro Publicaciones (no solo) de arte

Fecha: 15 - 18 de Junio 2011

Sedes:

- Universidad Internacional de Andalucía (Monasterio de La Cartuja, c/ Américo Vespucio 2, Sevilla)
- Centro experimental y tecnológico para la cultura y las artes de Sevilla (Monasterio de San Clemente, c/ Torneo 18)
- Librería La Fuga (C/ Conde de Torrejón 4, Sevilla)

Organizado por: UNIA arteypensamiento e I+CAS.

Dirección: Pablo Lafuente (Afterall), Pauline van Mourik Broekman (Mute) y Joaquín Vázquez (BNV Producciones)

### PROGRAMA UNIA arteypensamiento

La obra de arte, según una concepción inaugurada en Alemania a finales del siglo XVIII, que es hoy la concepción dominante, es agente de su propia crítica. Esto es así desde que Friedrich Schlegel, Novalis y el resto del grupo responsable de la revista Athenaeum identificaran las obras como fragmentos que incluyen en sí mismos, y en la relación de unos con otros, un impulso de cuestionamiento y revisión continuos. Pero a pesar de esta creencia, la crítica de arte (visual o literaria) ha tenido lugar en su mayor parte en forma de discurso que acompaña al arte, pero que no es arte. Este es también el caso del arte que se ha producido desde finales de los años sesenta, un arte que parece haber reforzado el impulso crítico identificado por los románticos tempranos.

Desde los años 70 del siglo XX, la crítica de arte se ha materializado en una serie de publicaciones con diferentes actitudes y posiciones institucionales. Creando comunidades de lectores más o menos extensas, han propuesto diversas formas de entender el arte como producción cultural, práctica social y, tal vez, política.

Durante el primer día del seminario, se analizará una serie de ejemplos clave en la producción editorial de las últimas tres décadas, como October, Ramona o Third Text, momentos importantes en el reciente desarrollo de la actividad editorial, en respuesta a circunstancias socio-políticas o avances tecnológicos (como por ejemplo el desmantelamiento del comunismo de Estado en Europa del Este, o la aparición de publicaciones DIY on-line). Mediante el estudio de estos importantes ejemplos, se plantearán preguntas como ¿cuáles son los diferentes formatos y modelos de distribución posibles hoy y qué efectos tienen en contenidos y audiencias? ¿Cuáles son las relaciones institucionales que hacen posibles ciertas publicaciones? ¿Cómo funciona una publicación entendida como órgano institucional o de artistas? ¿Cuál es el efecto de diferentes formas de entender lenguaje y traducción en la producción y distribución de discurso?

Durante la tarde de la segunda jornada, se atenderá a un fenómeno que ha tenido lugar en el Estado español durante el último año: la edición y puesta en circulación de revistas fundadas por algunos de los principales museos y centros de arte. Las razones y objetivos de esta política son variadas: el apoyo a la labor de difusión y estudio del arte contemporáneo que sus distintas programaciones vienen desarrollando; la voluntad de estrechar lazos entre institución y sociedad y la captación de nuevos públicos mediante ediciones más asequibles; o bien razones de índole económica, ya que en algunos casos estas revistas vienen a sustituir la edición de catálogos. Se discutirá con los responsables de estas publicaciones periódicas sobre los diferentes textos y contextos de cada una de ellas, sus funciones, ámbitos de competencia, fines.

## PROGRAMA UNIA artepensamiento\*

Miércoles\_15 de junio de 2011

· 10:00 - 14:30 h.

Presentación por los directores del seminario

RAMONA presentada por Cordula Daus

VALDEZ presentada por María Berríos

AFTERALL presentada por Pablo Lafuente

· 18:00 - 21:30 h.

THIRD TEXT presentada por John Roberts

TEXTE ZUR KUNST presentada por Helmut Draxler

OCTOBER presentada por Adrian Rifkin

Jueves\_16 de junio de 2011

· 10:00 - 14:30 h.

Mesa de discusión donde se debatirá con los participantes sobre los problemas teóricos de la producción y difusión de discurso, los diferentes formatos y modelos de distribución y sus efectos en contenidos y audiencias.

Modera: Pablo Lafuente (Afterall)

· 18:00 - 20:30 h.

CARTA (MNCARS) presentada por Jesús Carrillo

DE 11 A 21 (CAAC) presentada por Luisa López

INDEX (MACBA) presentada por Clara Plasencia

RADAR (MUSAC) presentada por María Inés Rodríguez

· 20:30 - 21:30 h.

Mesa de discusión donde se debatirá con los participantes sobre las relaciones institucionales que hacen posibles ciertas publicaciones y la noción de publicación como órgano institucional.

Modera: Joaquín Vázquez (BNV Producciones)

\* Todas las actividades son gratuitas y abiertas al público interesado

## PROGRAMA I+CAS

Desde su comienzo, Internet ha suscitado experimentación artística y literaria. Los ejemplos abundan, e incluyen la actividad temprana de los MUD's (Multi User Dungeons), con sus espacios de textos sociales que precedieron al formato más convencional de la World Wide Web y sus páginas con imágenes; los sistemas de tablón de anuncios (Bulletin Board Systems) de artistas, como The Thing, que ya en 1995 tenía sucursales en Nueva York, Viena, Colonia y Berlín; la explosión de listas de correo discursivas que emergieron a mediados de los años 90 (como Nettime, 7-11, Faces, Fibreculture o Undercurrents) o los blog-rings (círculos blog) que siguieron a estas listas de correo. En todos estos casos, la Red prometía autonomía crítica, experimentación libre y colectividad. Estas parecen ser todavía las fuerzas gravitatorias que llevan a decenas de miles de productores culturales a asociarse con plataformas como WordPress, Flickr y YouTube. Pero ¿qué pasó con la energía específica del medio, esa energía crítica que se invirtió en tales experimentos tempranos? ¿Dónde se encuentra hoy?

Estas jornadas pretenden contextualizar esas preguntas a través de un análisis general de la práctica de edición colaborativa digital. A partir de una selección de proyectos ejemplares, se investigará como la edición on-line se encamina hacia una dinámica de aprendizaje en grupo o auto-educación, en ocasiones en oposición a modelos de aprendizaje convencionales. Gracias al contenido digital libre que circula alrededor de ellas, estas iniciativas colectivas son capaces de aglutinar inestimables recursos intelectuales. Edición on-line debe entenderse aquí como un territorio que se extiende más allá de las plataformas visibles de intercambio y uploads e incluye todos los procesos que preceden necesariamente a la publicación, como conversaciones en Skype, edición y comentarios en grupo, y listas de correo electrónico. Si bien se puede argumentar que estas operaciones simplemente reflejan procesos del ámbito de los negocios y empresas, se puede también considerar, desde una perspectiva más optimista, que tienen el potencial de desencadenar reinterpretaciones y evoluciones del proceso editorial, y la capacidad de influenciar profundamente el "texto".

## PROGRAMA I+CAS\*

Viernes\_17 de junio de 2011

- 10:00 - 14:30 h.

Presentación por Jesús Alcaide (i+CAS) y Pauline van Mourik Broekman (Mute)

URBANOMIC presentada por Robin Mackay

THE THING presentada por Wolfgang Staehle

- 18:00 - 20:00 h.

NEW MEDIA CENTER\_KUDA.ORG presentada por Branka Curcic

MUTE presentada por Pauline van Mourik Broekman

Sábado\_18 de junio de 2011

- 12:00 h.

Conferencia a cargo de Nick Thoburn

El autor y académico Nick Thoburn, es responsable de una detallada investigación en el ámbito de la edición colaborativa que, desde su punto de vista, introduce la cultura digital. En sus escritos, afirma que las publicaciones en papel

presentan un &ldquo;objeto comunista&rdquo; a través del cual una gama de cuestiones políticas son negociadas, consecuencia del encuentro de un impulso editorial y autorial, y de unas condiciones materiales de trabajo en grupo, recursos y sistemas de distribución. La publicación on-line claramente reformula estas cuestiones, particularmente en lo que concierne a la creación, interrelación y tal vez disolución de las comunidades de productores por un lado y consumidores por otro. Al problematizar, o incluso disolver estas categorías, ¿qué se produce exactamente? ¿Qué actividad se está llevando a cabo?

- 18:00 - 20:00 h.

Mesa de discusión donde se debatirá con los participantes sobre las dificultades (y ventajas) que implica la transmisión de contenidos, ideológicos o políticos, a partir de la mutación de formato y de lenguaje que supone la aparición de Internet y la publicación on-line.

Modera: Pauline van Mourik Broekman (Mute)

- 20:30 h.

Acto de clausura - Librería La Fuga

\* Todas las actividades son gratuitas y abiertas al público interesado

PROGRAMA COMPLETO\*

UNIA arteypensamiento

Universidad Internacional de Andalucía (C/ Américo Vespucio 2)

Miércoles\_15 de junio de 2011

- 10:00 - 14:30 h.

Presentación por los directores del seminario

RAMONA presentada por Cordula Daus

VALDEZ presentada por María Berríos

AFTERALL presentada por Pablo Lafuente

- 18:00 - 21:30 h.

THIRD TEXT presentada por John Roberts

TEXTE ZUR KUNST presentada por Helmut Draxler

OCTOBER presentada por Adrian Rifkin

Jueves\_16 de junio de 2011

- 10:00 - 14:30 h.

Mesa de discusión

- 18:00 - 20:30 h.

CARTA (MNCARS) presentada por Jesús Carrillo

DE 11 A 21 (CAAC) presentada por Luisa López

INDEX (MACBA) presentada por Clara Plasencia

RADAR (MUSAC) presentada por María Inés Rodríguez

- 20:30 - 21:30 h.

Mesa de discusión

Centro experimental y tecnológico para la cultura y las artes de Sevilla (C/ Torneo 18)

Viernes\_17 de junio de 2011

- 10:00 - 14:30 h.

Presentación de las jornadas a cargo de Jesús Alcaide y Pauline van Mourik Broekman

URBANOMIC presentada por Robin Mackay

THE THING presentada por Wolfgang Staehle

- 18:00 - 20:00 h.

NEW MEDIA CENTER\_KUDA.ORG presentada por Branka Curcic

MUTE presentada por Pauline van Mourik Broekman

Sábado\_18 de junio de 2011

- 12:00 h.

Conferencia a cargo de Nick Thoburn

- 18:00 - 20:00 h.

Mesa de discusión

- 20:30 h.

Acto de clausura - Librería La Fuga (C/ Conde de Torrejón 4)

\* Todas las actividades son gratuitas y abiertas al público interesado

## PARTICIPANTES

Jesús Alcaide es crítico de arte y comisario independiente. En la actualidad es director del I+CAS, centro de experimentación tecnológico para la cultura y las artes de Sevilla.

María Berríos es escritora e investigadora independiente que vive y trabaja entre Santiago de Chile y Londres. Fue editora para América Latina de documenta 12 magazines.

Branka Curcic es crítica de arte y programadora en el New Media Center\_kuda.org en Novi Sad, Serbia, y editora del proyecto kuda.read

Jesús Carrillo es Jefe del Departamento de Programas Culturales del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y profesor titular de Historia y Teoría del Arte en la Universidad de Madrid.

Cordula Daus es autora e investigadora cultural en Berlín. Fue editora coordinadora de documenta 12 magazines llevando a cabo una investigación sobre revistas de arte y prácticas artísticas en América Latina, España y Portugal.

Helmut Draxler es historiador y crítico de arte, comisario independiente y catedrático de Teoría del Arte en la Merz Academy de Stuttgart. Escribe habitualmente sobre arte contemporáneo y teoría en numerosas revistas internacionales y catálogos de artistas.

Pablo Lafuente es co-editor de Afterall journal y Afterall Books. Dirige el programa de postgrado MRes Art: Exhibition Studies en Central Saint Martins en Londres y es comisario de la representación noruega en la edición de 2011 de la Bienal de Venecia.

Luisa López Moreno es Conservadora de Museos y Jefa del Servicio de Actividades y Difusión del Centro Andaluz de Arte

Contemporáneo (CAAC).

Robin Mackay es filósofo y director de Urbanomic, organización artística de Reino Unido, donde también es editor de la revista Collapse: Journal of Philosophical Research and Development.

Pauline van Mourik Broekman es editora y co-fundadora de Mute. Ha escrito sobre cultura y tecnología, políticas institucionales y la edición de revistas en la era digital.

Clara Plasencia es Responsable del Departamento de Publicaciones del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) desde 2006.

Adrian Rifkin es catedrático de Escritura de Arte en el Departamento de Arte de Goldsmiths, Universidad de Londres.

John Roberts es catedrático de Arte y Estética en la Universidad de Wolverhampton y colaborador de revistas como Radical Philosophy, Historical Materialism, Third Text o Manifesta.

Wolfgang Staehle es videoartista, fundador y director ejecutivo de The Thing.

María Inés Rodríguez es Conservadora Jefa del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), donde dirige la Colección Arte y Arquitectura.

Nick Thoburn es profesor en la School of Social Sciences de la Universidad de Manchester. Autor de Deleuze, Marx and Politics y miembro del consejo editorial de la revista New Formations.

Joaquín Vázquez es miembro co-fundador de BNV Producciones, coordinadores y productores del programa UNIA artepensamiento.

## PUBLICACIONES

AFTERALL es una organización editorial y de investigación de Londres dedicada al arte contemporáneo y su relación con contextos artísticos, teóricos y sociales, a través de Afterall Online, Afterall journal y Afterall Books. En 2010, UNIA arteypensamiento se incorpora como co-editora de Afterall journal, publicación trimestral que incluye estudios en profundidad sobre el trabajo de artistas contemporáneos, así como ensayos sobre cuestiones artísticas, teóricas o políticas relevantes para la producción y la experiencia del arte. En representación de Afterall participa Pablo Lafuente. <http://afterall.org>

DE 11 A 21 es una publicación cuatrimestral del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC). Su formato (más ágil, dinámico y accesible que los catálogos de exposiciones) responde al nuevo planteamiento de la programación anual del centro, estructurada en sesiones monográficas en torno a las que se articulan todas las actividades. Pretende incidir en la producción de pensamiento crítico y la difusión del conocimiento estableciendo vínculos que permitan mayor cercanía con las audiencias. En español e inglés, se puede descargar de la web del CAAC. En representación de De 11 a 21 participa Luisa López Moreno. <http://www.caac.es>

CARTA es una publicación impresa que el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS) edita con periodicidad bianual. Su nombre alude tanto a su vocación impresa como a las correspondencias o al lugar geográfico, y su intención es producir apertura, debate y reflexión sobre el conjunto del programa del museo. Es una revista de pensamiento y debate que busca inquietar a los mecanismos clásicos de la cultura contemporánea, que los museos en su mayor parte marginan. En representación de la revista Carta participa Jesús Carrillo.

<http://www.museoreinasofia.es>

ÍNDIX es una publicación semestral del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA) dedicada a la investigación artística, el pensamiento y la educación. La revista se propone generar una nueva bibliografía que contribuya a la renovación de la cultura del presente y al mismo tiempo quiere ser un banco de pruebas para construir un nuevo lenguaje crítico que invite a pensar desde y a través del arte. Se publica cada mes de mayo y octubre y es de distribución gratuita en tres idiomas: catalán, castellano e inglés. En representación de Index participa Clara Plasencia. <http://macba.cat>

MUTE es una revista on-line dedicada a explorar la cultura y la política tras la Red. Con sede en Londres, combinan la edición de números trimestrales dedicados a temas específicos con artículos y reseñas actualizadas regularmente. Su web también cubre noticias relevantes y eventos. Mute publica un libro trimestral (Mute Vol. 2) y funciona como centro de recursos multimedia on-line, con una biblioteca pública en la que los lectores pueden contribuir con reseñas y uploads. En representación de Mute participa Pauline van Mourik Broekman. <http://www.metamute.org>

NEW MEDIA CENTER\_KUDA.ORG es una organización cultural independiente de Novi Sad, Serbia. Desde 2001 ha acercado a artistas, teóricos, media activistas, investigadores y el público en general a una investigación sobre nuevas tecnologías, relaciones culturales, práctica artística contemporánea y políticas culturales. Ha organizado presentaciones de artistas y teóricos invitados, talleres, conferencias y un proyecto editorial orientado al ámbito internacional. Desde 2005 trabaja por la preservación y actualización de movimientos de arte político en Yugoslavia. En representación de New Media Center\_Kuda.org participa Branka Curcic. <http://kuda.org>

OCTOBER es una revista especializada en arte contemporáneo, crítica y teoría publicada por MIT Press. Fue creada en 1976 en Nueva York por Rosalind Krauss y Arnette Michelson. La revista contribuyó a introducir la teoría posestructuralista en la escena académica de habla inglesa, convirtiéndose en una voz fundamental en la interpretación del arte de la segunda mitad del siglo XX. En representación de October participa Adrian

Rifkin. <http://mitpressjournals.org/loi/octo>

RADAR es una publicación que nace con el objetivo de apoyar y ampliar teóricamente la labor de difusión y estudio del arte contemporáneo desarrollada por MUSAC. Se presenta dos veces al año, en español e inglés, y cada número es monográfico. Forman parte de su consejo editorial reconocidos expertos en materias afines al arte contemporáneo como Ute Meta Bauer, Hamid Dabashi, Estrella de Diego, Patricia Falguières, Andrea Giunta y Hou Hanru. En representación de Radar participa María Inés Rodríguez. <http://musac.es>

RAMONA editó su primer número en abril de 2000 y a lo largo de 100 números, con frecuencia mensual, se dedicó a la teoría e investigación de las artes visuales. Desde su fundación, esta revista argentina se caracterizó por una polifónica representatividad de las diversas miradas y opiniones de los artistas, la reflexión sobre arte, y la discusión abierta. Hoy mantiene su actividad a través de ramonaweb. En representación de Ramona participa Cordula Daus. <http://ramona.org.ar>

TEXTE ZUR KUNST recoge debates y contribuciones de escritores internacionales sobre arte y cultura contemporánea. Esta revista trimestral, fundada en Colonia en 1990 y publicada en Berlín desde 2000, ofrece entrevistas, discusiones en mesas redondas y reseñas sobre arte, cine, música, mercado y moda, así como sobre historia del arte, teoría y políticas culturales. Desde 2006 la sección principal, que se dedica a un tema diferente en cada número, así como reseñas selectas, se publican tanto en alemán como en inglés. En representación de Texte Zur Kunst participa Helmut Draxler. <http://textezurkunst.de>

THE THING se fundó en 1991, cuando tenía la forma de un tablón de anuncios (BBS) que facilitaba la discusión y experimentación, principalmente de las comunidades artísticas de Nueva York. Desde entonces, ha proporcionado un lugar flexible y de apoyo para el desarrollo, la presentación y la distribución de formas innovadoras de activismo on-line, media-art y crítica cultural relacionada con la exploración de las posibilidades de las redes electrónicas. En representación de The Thing participa Wolfgang Staehle. <http://the.thing.net>

THIRD TEXT es una revista fundada en 1987 en Reino Unido, que ofrece perspectivas críticas sobre arte y cultura visual. Examina el bagaje teórico e histórico a través del cual Occidente legitima su posición como el árbitro último de lo que es significativo en este campo. Third Text proporciona un foro para la discusión y reevaluación de la teoría y la práctica del arte, la historia del arte y la crítica, y el trabajo de artistas hasta la fecha marginados por diferencias raciales, de género, religiosas y culturales. En representación de Third Text participa John Roberts. <http://thirdtext.com>

URBANOMIC es una organización artística y editorial de Reino Unido que propone una renegociación de las relaciones entre filosofía, ciencia y arte. Desde 2006 publican Collapse: Journal of Philosophical Research and Development, que reúne nuevos trabajos y entrevistas en profundidad de artistas y filósofos contemporáneos. También tienen su propio espacio de proyectos en Falmouth y publican monografías documentando y desarrollando sus proyectos. En representación de Urbanomic participa Robin Mackay. <http://urbanomic.com>

VALDEZ es una revista de Bogotá con dos posiciones políticas fundamentales: su independencia de estructuras comerciales y su rechazo a crecer para convertirse en algo más. La revista comenzó como un diálogo local entre amigos en Colombia y desde entonces ha continuado analizando los efectos sociales de cada "cosa tecnológica". En representación de Valdez participa María Berríos.

