

Resumen debate *¿Qué le pedimos a un medio de comunicación?*

10/2015¹

[texto realizado por Charo Romero Donaire]

¿Qué pedimos a un medio de comunicación?

Lo que se espera de un medio de comunicación es que nos ofrezcan: **veracidad**, que implique un contraste de la información y diferentes opiniones, así como un **análisis** profundo y meditado.

Se exige **responsabilidad**, para que no tenga lugar una saturación informativa que tape o anule el análisis existente dentro de la noticia. Una continua **actualidad** informativa y un **seguimiento** de la noticia.

Asimismo, el medio debe tener una independencia ideológica de la política, para evitar un único pensamiento eurocéntrico.

¿Cómo nos informamos? ¿Para qué sirve un medio de comunicación?

Con la llegada de las redes sociales se han creado vías alternativas de información, que son utilizadas por un gran número de personas. Estas llegan a las noticias a partir de rápidos y breves enlaces que aparecen en los muros de Facebook, Twitter... Un nuevo canal de información con constante ruido que distorsiona la noticia y que, por lo tanto, no puede ser usado como **única vía** para acceder a la información. Debemos recordar que las redes sociales no son un medio sino un canal para la información.

Las ventas de los periódicos descienden por la monotonía constante de las noticias seleccionadas o su forma de abarcarlas. Esto se une a la proliferación -gracias a las redes sociales y los blogs- del llamado periodismo ciudadano, formado tanto por periodistas independientes como por activistas y personas implicadas en los sucesos que nos dan la información sin tratar y en primera persona. Pero esta forma de periodismo sufre en muchos casos un exceso de ruido. Por lo tanto, es necesario aplicar un filtro por parte del lector de la noticia, y se reitera la importancia de un buen periodismo por parte de los medios de comunicación encargados de recoger, analizar y seguir los hechos.

¿Hasta qué punto la información nos tiene que afectar? ¿Por qué apuesta la sociedad?

La saturación constante de información crea en nosotros un parche sensitivo, una vacuna que impide que seamos capaces de reaccionar ante las noticias de interés humano. Se produce, por tanto, la necesidad de recibir llamadas de atención sobre estas noticias. Parece que comenzamos a actuar cuando ya es tarde.

Nosotros tenemos la responsabilidad social para actuar ante los acontecimientos y la

¹ *Día mundial del trabajo decente: La idea de trabajo decente o trabajo digno, se concibe como un derecho universal desde hace casi 100 años. Trabajo decente significa el acceso a un empleo con derechos y sin discriminación, en condiciones saludables, con remuneración suficiente y protección social, es decir, trabajo con dignidad. (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/dias-internacionales-un-dia-para-recordar-365-dias-para-actuar/dias-internacionales-7-octubre-jornada-mundial-del-trabajo-decente-2015-10-08t12-18-43693/3315921/>)*

realidad cotidiana. Ejemplos de esto los podemos encontrar en las diferentes mareas ciudadanas.

Necesitamos otras alternativas informativas a los medios de comunicación tradicionales que no muestran total o parcialmente la noticia. Estas alternativas pueden ser las plataformas periodísticas que nos hacen llegar las noticias de interés humano con mayor análisis pero que dependen de nuestra suscripción y cooperación - no simplemente de nuestro apoyo con un *me gusta* en Facebook o un *like* en Twitter.

Es importante puntualizar que aunque haya medios que no muestren noticias que ofrezcan veracidad, análisis, responsabilidad, actualidad y seguimiento, hay periodistas que sí ofrecen esto, por lo que una posibilidad sería el vincularnos no al medio pero sí a los periodistas.

¿Qué postura tomamos?