

CIUDAD DE GRANADA

Propuesta de trabajo para [SOBRE CAPITAL y TERRITORIO III 2013](#)

**Coordinación: Valeriano López y Susana Vellarino
Granada, noviembre 2013**

Nuestra propuesta de investigación, con el alumnado de la Escuela de Arte de Granada donde somos docentes, va a girar en torno a cómo la ciudad de Granada se vende en un contexto de crisis y de patriotismo identitario, conceptos estos que se retroalimentan.

Después de haber reflexionado con el alumnado en las diferentes reuniones que venimos llevando a cabo desde comienzo de curso, la investigación va a girar en torno a las diferentes maneras en que la ciudad se vende.

La *ciudad en venta* proporciona una clave metafórica de acercamiento que nos aproxima a múltiples aspectos de la misma. Observamos que algunos de los aparentemente más tangenciales, nos proporcionaban una inmersión en cuestiones de gran calado:

Granada como lugar clave en los destinos de las Despedidas de Solterxs, dentro de un conjunto de rituales donde el heterosexismo funciona como instrumento del capital.

Granada como destino islámico seguro para turistas/estudiantes de Estados Unidos y otros países islamófobos.

En suma, se plantea realizar una cartografía subvertida del territorio-ciudad, donde se pongan de manifiesto los procesos de desnaturalización de la ciudad y los propios procesos de la lógica capitalista: gentrificación, identidad-marca, la ciudad-empresa... Todo ello encaminado a la generación de beneficios económicos que no revierten en lxs habitantes de la propia ciudad.

Granada como ciudad de servicios se presenta como un ejemplo perfecto para el análisis de estas cuestiones que resultan ser de corte global. Aplicaremos, por tanto, estrategias y reflexiones locales aplicables a análisis globales.

Como paradigma de la economía del ocio, Granada se convierte en destino perfecto. Oriente en Occidente, Decorado cartón piedra, Ciudad barata,... Para conseguir esto recurre a un diseño urbanístico entre el kitsch moruno y la arquitectura posmoderna; haciendo alarde de un carácter rancio que revisa sin pudor la figura de Lorca al mismo tiempo que acaba con el sustrato que nutre la cultura.

Y todo ello mientras sigue cotizando en el mercado global posmoderno como territorio inestable, enfrentado a su historia y viviendo de ella, haciendo proliferar una red configurada para generar capital, allí donde se torna, cuanto menos, contradictoria.

En cuanto a la Metodología aplicada, partimos del esquema en espiral de IAI (Investigación – Acción – Investigación), de esta forma se mantiene vivo el proceso, teniendo en cuenta que la investigación lleva implícita la participación crítica de la realidad a la que se acerca.

Hemos incorporado este proyecto a las Programaciones educativas. El proceso de trabajo se va a llevar a cabo a lo largo del curso donde iremos construyendo junto con el alumnado los múltiples recorridos que se llevarán a cabo durante el mismo.

La primera fase, Documentación – Investigación, es en la que nos encontramos en este momento. Una fase que en su desarrollo irá dando lugar a la de producción. Ambos procesos se irán combinando a lo largo del desarrollo del proyecto de investigación.

El resultado del mismo dará lugar a un archivo del proceso, material fotográfico y material audiovisual. Todo ello concretado en los proyectos finales de los módulos de Fotografía Artística y Medios Audiovisuales, que es desde donde trabajamos. El alumnado con el que trabajamos hace su curso regular en estas materias.

Uno de los elementos más interesantes en este proceso de investigación es el hecho de que el alumnado tiene que ir formándose en estos lenguajes a la vez que vamos trabajando el proyecto. Una propuesta que entendemos compleja y, precisamente por ello, rica en matices.