

Nazaret Cano Mejías:

HISTERIA DE VIDA

Comunicación presentada en el marco de la I Convocatoria *¿Quién está detrás de la cultura?* Jornadas en Sevilla de REU08. *Prácticas artísticas-políticas-poéticas, hacia la experiencia de lo común*. Estas jornadas forman parte del proyecto **REU08** incluido dentro del programa de **UNIA artepensamiento**



Histeria de vida...
...belleza, trabajo, cultura, costumbres,
industria, urbanidad, elegancia, política,
estética, diseño, tv, economía, lo nuevo,
antiguo, compras, moda, social, decente,
radio, promedio, precariedad, cultura,
productividad, arte, industria, ética,
orden, creatividad, desorden.....

"Les acompaño a una visita guiada por
mi ciudad ". Miss Hipotecas.

Histeria de vida:

Representa una escena protagonizada por el personaje Miss Hipotecas. Personaje inanimado, con una mediatizada personalidad, habitante de una pequeña ciudad. En esta visita por la ciudad, todo se ha convertido en una sutil histeria y apariencia

En la histeria de su vida, su entorno es un ir y venir de conceptos: la moda, el trabajo, la economía, la política, la estética, la ecología, las marcas, la productividad, la creatividad, lo viejo, el orden, el desorden, lo decente, la elegancia, la velocidad, lo antiguo, las costumbres, la cultura, las poses, la apariencia, la industria, la tv, la radio, la elegancia, la belleza, el arte....

Histeria de vida como breve comunicación pretende ser una mirada crítica de nuestro sistema productivo, la ética, los valores, la precariedad y la aparente elegancia..... valorando ante todo de la creatividad como motor de cambio. La creatividad como proceso de transformación y mecanismo sustentador de la cultura.