

Los jueves, milagro. 5ª edición de Intervenciones en jueves

Fecha: 20 de octubre de 2011

Horario: 11:00 - 15:00 h.

Lugar: Mercaillo del Jueves. c/ Feria. Sevilla

Diseño, dirección y coordinación del proyecto: Celia Macías y Alejandro Peña

RED11 colabora con la quinta edición de Intervenciones en Jueves, una propuesta artística, cultural y social que lleva desarrollándose desde el año 2005 en el entorno del “Mercaillo del Jueves” de la calle Feria de Sevilla.

PRESENTACIÓN

Ni apariciones marianas, ni conversiones de agua en vino, ni resurrección alguna. El milagro es que un rastro del que ya hablaba Cervantes en Rinconete y cortadillo, siga existiendo a pesar de los embates y ofensivas que ha recibido por parte de algunos gobiernos municipales. El mercaillo de El Jueves, que se celebra ese mismo día en la calle Feria desde que Fernando III conquistara la ciudad en el siglo XIII, sigue existiendo a pesar de las voces que, tachándolo de marginal, ignoran formas y fondos y obvian su particular esencia: que un lugar, un tiempo y sus gentes se reúnan para desaparecer en la misma jornada. No sin antes, claro está, haber obrado milagrosamente.

Porque es un milagro que cada semana los comerciantes ambulantes y los que cuentan con un establecimiento convivan y compartan experiencias y, hay que decirlo, resultados. Porque son más de cien las familias que comen de

este rastro y de lo que en él venden -otro milagro-, negociantes que hacen uso de las más antiguas prácticas de comercio como el regateo -que si no ha desaparecido ya es, sin duda, un milagro más- y que vecinos, visitantes y curiosos se acerquen cada semana y busquen un tesoro escondido, busque su milagro en cualquier manta que aguarda desde antes del alba en las aceras de la calle Feria.

Intervenciones en Jueves es una propuesta artística multidisciplinar, cultural y social que desarrolla el colectivo homónimo desde el 2005 en el entorno del “Mercaílo del Jueves” de la calle Feria de Sevilla.

En esta edición, que hemos titulado en homenaje a Berlanga "Los jueves, milagro", giraremos en torno al concepto de expansión comercial y haremos hincapié en considerar un milagro el hecho de que todas las semanas vuelva a surgir este singular mercaílo.

PROGRAMA

JUEVES 20 OCTUBRE 2011

11:00 / 15:00 h.

Fernado Mansilla. Audio-Performance

11:00 h.

Apertura del canal streaming. Un jueves en el aire. Lady tronka & Intervenciones en jueves

11:30 h.

Un puesto en la red. Inauguración del "puesto virtual" del jueves. Lady tronka & Intervenciones en jueves

12:00 h.

Presentación camiseta exclusiva comerciante del jueves Yo vendo en el jueves. Diseña Pollo

12:30 h.

Fernando Mansilla. Arenga catálogo on-line en directo en el canal streaming

13:00 h.

Audio-homenaje a Adelita Domingo. Darío del Moral

13:30 h.

Johnny Scarlatta. Concierto

14.30 h.

Despedida y cierre del canal on-line. Lady tronka & Intervenciones en jueves

Instalaciones

Miguel Moreno Carretero: ¿Sabes lo que es un señuelo?

Isaias Griñolo: 14 momentos en la ciudad de la gracia [vídeo]

Malab: La gran familia [instalación intermedia interactiva]

DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Homenaje a Adelita Domingo. Audio composición. Darío del Moral

Adelita Domingo ha sobrevivido a todos los cambios de la alameda a lo largo de su historia. El ruido de las máquinas excavadoras en su puerta nunca consiguieron callar su voz y su piano. Enseñó el arte de la copla a cientos de aspirantes a cantantes desde su casa, a la sombra de las columnas de hércules. Organizó durante años una velada en su propio salón donde compartir música de jóvenes aspirantes con vecinos y amigos entre café y pastas. Darío del Moral dará su propio punto de vista sobre su historia a través de una pieza sonora realizada para la ocasión.

Mansilla, la voz del jueves. Audioperformance. Fernando Mansilla

El poeta y dramaturgo barcelonés Fernando Mansilla amenizará la mañana del mercadillo histórico popular cual locutor de radio a través del sistema de megafonía instalado para la ocasión a lo largo del rastro. Arengas de su propia cosecha y universales, músicas escogidas y presentación de piezas inéditas, junto a los anuncios de mercancía propia del mercadillo serán sus materiales de composición para esta particular audioperformance mañanera.

Un jueves en el aire. Canal Streaming. Lady Tronka & intervenciones en jueves

Parece mentira, pero hay gente que trabaja todos los jueves del año. También gente que reside fuera de la capital Hispalense, y otros que no tienen ocasión de acercarse al rastro. Para ellos se crea el canal en streaming del mercaíillo del jueves, en actividad durante toda la jornada y abierto a cualquier visitante que quiera disfrutar del mercadillo aunque sea en la distancia.

Un puesto en la red. Tienda online del jueves. Lady Tronka & intervenciones en jueves

Intervenciones en jueves & Lady Tronka presentan un punto de venta online de artículos del mercaíillo de El jueves. En él, cada comerciante tendrá la oportunidad de incluir parte de sus productos en un catálogo online estructurado en diferentes secciones: antigüedades, música, electrónica, ferretería y herramientas, revistas, adultos, varios…. Estos artículos quedarán marcados en sus puestos con un indicativo que informará sobre su la posibilidad de comprarlos a través de la red. Esta obra de carácter conceptual teoriza sobre la expansión comercial desde el absurdo, ya que el

propio rastro tiene un número limitado de comerciantes (127 vendedores autorizados, identificados y con una cuota de 3 euros por puesto) y en él se practica una forma de comercio alegal (no fiscalización). A esto hay que unir su ancestral celebración siempre en jueves, algo que, resultando un obstáculo en lo que sería un desarrollo comercial convencional, le imprime un carácter diferenciado y excepcional que, lejos de regirse por una férrea organización y cierto deseo de expansión comercial -como ha ocurrido en otros rastros- ha dado lugar a un lugar de encuentro e intercambio con unas características diferenciales y propias.

Anunciatiendaonline by UNIA artepensamiento

Yo vendo en el Jueves. Diseño camisetas. POLLO

Intervenciones en jueves continúa la senda abierta en su anterior edición con la creación de 5000 bolsas repartidas entre los vendedores para utilizarlas en sus ventas. En aquella ocasión el objeto fue ilustrado por Miguel Brieva y R08 con el fin de generar una obra con ellas, que intervino toda la mañana sobre el paisaje del Jueves. En esta ocasión será una camiseta a modo de uniforme, que se repartirá entre los comerciantes, en la que el artista POLLO desarrollará un diseño en torno al orgullo de vender en el jueves.

Johnny Scarlata. Concierto.Rock pregrabado

Johnny Scarlata es una estrella del rock local pregrabado que canta sobre música enlatada. Lo lleva haciendo varios lustros. Bajo este seudónimo se esconde Lázaro Ochoa Fernández, mecánico de bicicletas y músico de aire Freak que ofrece sus canciones en los sitios más inhóspitos. Los 2 discos que grabó solo se pueden comprar en su taller. Es por ello que Intervenciones en jueves propone su concierto en directo para los usuarios del mercaílllo desde el balcón de la vecina Carmen en la plaza de Montesión, en pleno corazón de su barrio, y la posibilidad de poder comprar su disco insitu y a través del puesto virtual del jueves.

¿Sabes lo que es un SEÑUELO? Miguel Moreno Carretero

Encontrar una gran escultura como reclamo en la puerta o fachada de un negocio es algo que a menudo nos encontramos y que dependiendo de lugar puede tener un valor mas o menos atractivo o artístico. El jueves es característico por la venta de objetos usados y de un alto voltaje de extravagancia y es aquí donde interviene el artista, realizando de sus propias manos, una de estos objetos a gran escala como si de un cartel de las Vegas se tratara.
<http://miguelangelmorenocarretero.blogspot.com/>

La gran familia. Instalación interactiva inter-media. Malab

El colectivo Malab Invita a los visitantes del jueves a ponerse en la piel de los habitantes de nuestro barrio. Para ello han creado una suerte de marionetas virtuales a partir de fotos de los vecinos. Estas marionetas serán proyectadas y los participantes podrán bailar con ellas, moverlas, gracias a la detección a tiempo real que produce la kinect y el programa animata. Esta es una instalación interactiva generadora de un milagro virtual, por eso a lo largo de la intervención se irán creando in situ nuevas marionetas, pidiendo a los visitantes que donen su imagen para como fin de fiesta editar un videoclip del barrio virtual.

14 momentos de la ciudad de la Gracia. Isaías Griñolo

En 1914 José M. Izquierdo publicó *Divagando por la ciudad de la Gracia*, un conjunto de textos que, partiendo de sus artículos, son reflexiones sobre la pasión que siente por su ciudad. Analizando este libro, Isaías Griñolo ha desarrollado el proyecto del mismo nombre del que son estos 14 momentos de divagueo. Un trabajo sobre Sevilla que, a la manera de reflexiones heterodoxas (algunas ciertamente desenfocadas), tiene como objetivo la inmersión para entender hoy la Gracia. Proyección audiovisual en Bar Pepe, Bar Vizcaíno....

LOS ARTISTAS

Darío del Moral

Músico (Sevilla, 1979). Bajista y Guitarra de los grupos Renochild y Pony Bravo, durante más de diez años ha formado parte de la escena musical sevillana. Miembro fundador y Co-director de El Rancho, empresa destinada a la edición musical y a la gestión y producción de proyectos artísticos andaluces. Artista participante en Calle Concepto (Puerto de las Artes 2009) y miembro del colectivo Intervenciones en Jueves.

Miguel Moreno Carretero

Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla, director de Scarpia ,comisario de Cosmoarte, Cosmopoética y 16 Iconos para Cordoba 2016. Ha obtenido diferentes becas como la de la Fundación Antonio Gala, o el Premio de Artes Nobles del Ayuntamiento de Córdoba, la Beca de paisaje de la Fundación Rodríguez Acosta (Granada,) y la Beca Fundación Botí. Premiado en diversas ocasiones, entre las que destacan el primer Premio de Pepe Espaliú, Desencaja. Ha expuesto recientemente en El Centro de Arte Matadero, Madrid, CDAN. Huesca. Convento de la Merced. Ciudad Real. Feria de arte MACO. México D.F.

Isaías Griñolo

Artista visual. En los últimos años desarrolla los proyectos Asuntos Internos, sobre políticas culturales; Desmemoria, sobre la relación entre arquitectura y memoria en Badajoz; y Escombros, en torno a ecología política y arte, de este proyecto son: Las fatigas de la muerte, Momento de parar_SE, y Paisajes de escombros. Recientemente trabajó en Capital y Territorio. ¿La construcción de un sueño? (UNIA arteypensamiento) y en Mercado Energético Puro (Principio Potosí en MNCARS). En la actualidad desarrolla reverberación, para el programa Campo Adentro (Ministerio de Medio Ambiente y Ministerio de Cultura). Es miembro de la PRPC (Plataforma de Reflexión de Políticas Culturales), colectivo contra la Bienal de Arte Contemporáneo de Sevilla.

Malab

Es un colectivo cultural. Su objetivo es producir. Canalizan su interés sobre determinadas tecnologías hacia la creación de trabajos colectivos que merodean el arte, la ciencia, la educación y la investigación. Aprovechan la experiencia de la red para desarrollar sus proyectos; en ese sentido son remezcladores de conocimientos... En resumen, parten de una idea y la llevan a cabo. También tratan de difundir el uso del software libre y de la cultura libre.

Fernando Mansilla

Poeta y dramaturgo barcelonés, escritor de culto prácticamente desconocido, especializado en retorcer el lenguaje e inventar géneros híbridos tan sugerentes como el rap-teatro o la literatura de baile. Actualmente forma parte del trío Mansilla y Los Espías.

Pollo

Extremeño + andaluz = Extremoandaluz nacido en Madrid. Artista, aprendiz del performancero, cicloviajante, fotógrafo, pintor, grabador, corredor, diseñador, cocinero, escenógrafo, activista, peluquero, montañero, amigo de NicarrablaRalip, viajante, artista multimedia, montador, antiturista, fontanero.

Lady Tronka (Carmen Garrido Caballero)

Especialista en comunicación visual y nuevas tecnologías, diseño web con software libre, y redes sociales. www.apretuhouse.com

