

Resúmenes del seminario-encuentro Publicaciones (no solo) de arte: usos culturales, sociales y políticos

El seminario-encuentro Publicaciones (no solo) de arte: usos culturales, sociales y políticos analizó la situación actual de la actividad editorial en el campo artístico y cultural a través de un programa de presentaciones, conferencias y mesas de discusión que se desarrolló durante cuatro días (del 15 al 18 de junio de 2011) en dos sedes: la Universidad Internacional de Andalucía y el Centro experimental y tecnológico para la cultura y las artes de Sevilla. La primera parte del programa se dedicó a las publicaciones impresas, examinando seis revistas de arte internacionales que han jugado un papel clave en el desarrollo de la actividad editorial de las últimas décadas -Ramona, Valdez, Afterall, Third Text, Texte zur Kunst y October- y cuatro publicaciones creadas recientemente por museos y centros de arte del Estado español: Carta (MNCRS), De 11 a 21 (CAAC), Índice (MACBA) y Radar (MUSAC). En la segunda parte del programa se analizaron y presentaron cuatro proyectos editoriales -Urbanomic, The Thing, Kuda.Read y Mute- que con diferentes estrategias, enfoques y resultados han sabido aprovechar el potencial de Internet. A su vez Nick Thoburn, profesor en la School of Social Sciences de la Universidad de Manchester y autor del libro Deleuze, Marx and Politics, impartió una conferencia en la que trató de dilucidar cuál sería la "forma material" de la revista política.

En la presentación del seminario, Joaquín Vázquez, de BNV Producciones, señaló que desde sus inicios, UNIA arteypensamiento ha intentado poner en marcha proyectos que "abran vías de comunicación, cooperación y co-producción entre saberes, movimientos sociales, instituciones y entidades interesadas en ensayar nuevas formas de eficacia", potenciando modelos organizativos mixtos y activando grupos humanos que hagan visibles otras maneras de entender la función social del arte y de la cultura en la sociedad contemporánea. "En este ámbito", explicó, "habría que enmarcar nuestra relación con la revista Afterall y la organización del seminario-encuentro Publicaciones (no solo) de arte: usos culturales, sociales y políticos que tiene dos antecedentes directos en el programa de UNIA arteypensamiento: el proyecto de investigación Pensar la edición y el taller Edición Post-Media. Publicaciones de cultura electrónica impresas y en la Red".

Al igual que en esos dos proyectos, el objetivo de este seminario es reflexionar y debatir sobre los "cambios realmente significativos" que se están produciendo en la creación, mediación y distribución de contenidos, tratando de detectar (y de contribuir a visibilizar) iniciativas editoriales autónomas que apuestan por la creación de redes de trabajo y de flujos de información horizontales y por repensar las maneras de intervenir en las relaciones sociales y culturales. En este sentido, Joaquín Vázquez considera que sin dejar de hablar de los problemas "técnicos" a los que se enfrentan estas propuestas editoriales autónomas -cómo se financian y distribuyen, qué audiencias tienen, cuáles son las ventajas y desventajas de la edición en papel frente a la edición digital (y viceversa)-, el debate debería centrarse en cómo se puede construir un espacio de acción y reflexión -"un territorio narrativo, un paisaje de textos y trabajos"- que no sea deudor de ninguna expresión del poder político o mercantil y que nos ayude a ampliar nuestro campo de visión y a salir del rol que (como productores, artistas, lectores, activistas...) tenemos asignado.

Antes de introducir la primera sesión del seminario, Pablo Lafuente, co-editor de Afterall journal y Afterall Books, explicó que para los miembros del equipo editorial de esta revista, el inicio de la colaboración con UNIA arteypensamiento fue un momento muy importante, "tal vez inesperado, pero natural, de un natural que para nosotros lo hacía casi obvio". Hay que tener en cuenta que para Afterall es fundamental relacionar las prácticas artísticas con los contextos -sociales, económicos, políticos, simbólicos...- en los que se insertan (en este sentido, proyectos como Representaciones árabes contemporáneas, Desacuerdos o Sobre capital y territorio les han parecido siempre ejemplos a seguir) y que además, la revista, en su intento de abrirse a nuevos discursos y ámbitos geográficos, había empezado a prestar cada vez más atención a lo que ocurría en el sur de Europa y Latinoamérica.

En cualquier caso, Lafuente es consciente de que la colaboración entre Afterall y UNIA arteypensamiento es, en muchos aspectos, una colaboración insólita y que no está exenta de riesgos y dificultades. "Como no lo está", subrayó, "la relación entre publicaciones que se pretenden críticas y las instituciones que les dan soporte o el intento de articular discursos y perspectivas provenientes de diferentes contextos culturales y localizaciones geográficas (con intereses y urgencias que a veces son compatibles y otras no). Estos son algunos de los problemas que intentaremos analizar en las distintas sesiones del seminario, todo ello a partir del examen en detalle de lo que consideramos una serie de casos clave en la historia reciente de las publicaciones de arte".

{mosmodule module=Intervenciones}