

José María Romero Martínez:

**ATRIBUTOS URBANOS DE LA ZONA METROPOLITANA
COSTA DEL SOL EN LA CRISIS GLOBAL (2007-2012)**

Comunicación presentada en el marco de las jornadas ***Sobre capital y territorio III (de la naturaleza de la economía política... y de los comunes)***. Estas jornadas forman parte del proyecto **Sobre capital y territorio** incluido dentro del programa de **UNIA arteypensamiento**

Atributos urbanos de la Zona Metropolitana Costa del Sol en la crisis global (2007-2012)

Dr. José María ROMERO MARTÍNEZ

Universidad de Granada, E.T.S. Arquitectura, Avda. Andalucía 38, 18071-Granada, Spain
e-mail: jmr2@ugr.es

Msc. Yolanda ROMERO PADILLA

Universidad de Málaga, Facultad de Turismo, C/ León Tolstoi 4, 29071-Málaga, Spain
e-mail: rp.yolanda@gmail.com

Dr. Eduardo SERRANO MUÑOZ

Dr. Arquitecto, C/ Octavio Picón 31, Bajo C, 29017-Málaga, Spain
e-mail: tatotete@gmail.com

Resumen

La Costa del Sol es un ejemplo paradigmático de cómo un parque temático turístico se está transformando -desde hace veinte años- en un espacio urbano con usos más diversos. Hemos llamado intencionadamente a este área ZoMeCS (Zona Metropolitana de Costa del Sol). ZoMeCS es un lugar que crea formas de vida específicas de su territorio. Entendemos que su naturaleza y sus vínculos territoriales internos y externos -conexiones que van más allá de lo puramente espacial-, lo convierten en un espacio y ecosistema urbano muy moderno que une el turismo y sus consecuencias con la vida contemporánea. Hacemos una reflexión sobre el potencial de ZoMeCS como laboratorio de experimentación e investigación sobre el entorno y la población contemporáneos.

Keywords: territorio, medio, población, ZoMeCS, sobredesarrollo.

Introducción. Costa del Sol & ZoMeCS

En los años sesenta, la Costa del Sol aparece como una marca para un espacio donde el turismo comienza a desarrollarse, como el nombre de un destino temático. Durante cincuenta años, este espacio de sol y playa ha sufrido grandes cambios, y hoy en día podemos analizar, no sólo las transformaciones del paisaje o la economía, sino también los cambios en la población y su relación con el territorio.

Los antecedentes del trabajo se sitúan en 2003 con la publicación de artículos en prensa, seguidos de la edición de dos libros y el desarrollo del proyecto de investigación "Atributos Urbanos en ZoMeCS". Aquí presentamos una síntesis y una reflexión de lo que sucede en ZoMeCS, ahora, con la crisis surgida en 2007. Nos centramos especialmente en la parte occidental, que es representativa del territorio ZoMeCS, más extenso y complejo.

Primera Parte: descripción de ZoMeCS

ZoMeCS es un borde ancho, localizado en el sur de España, entre África y Europa. El lugar es una ruta marítima estratégica con un intenso tráfico de buques, bien conectado con Europa especialmente con las ciudades más importantes a través del aeropuerto de Málaga, cuarto aeropuerto español.



(5) View from space of Strait of Gibraltar. (6) Malaga, fourth Spanish airport, well connected with Europe.

Medio físico

ZoMeCS es una banda de 5-20 km de ancho y 130 km de longitud situada entre una cadena montañosa y el mar. Esta ubicación protege a ZoMeCS de los vientos fuertes, suavizando aún más el clima Mediterráneo. Cuenta con aproximadamente 310 días de sol al año y una temperatura media anual de 18 ° C, 13/12 ° C en invierno y 22-26 ° C en verano.



A band 5-20 km wide and 130 km length between the mountain range and the sea. (9) View from Fuengirola (Mediterranean Sea, set built and mountain backdrop). (10) View of Marbella from Sierra Blanca (from mountain backdrop, set built, Mediterranean Sea). (11) View of Marina Puerto Banús, Marbella.

En ZoMeCS encontramos un paisaje complejo y variado, con un fuerte contraste entre la zona costera y el interior. En el borde marítimo se localizan las playas –supuestamente- públicas que han experimentado un proceso de crecimiento de las concesiones de espacios para servicios privados de uso público: tumbonas, chiringuitos, puertos deportivos, etc. La dinámica de estas playas ha sido alterada hasta su artificialidad, teniendo consecuencias como la pérdida de biodiversidad del litoral y de los ecosistemas marinos, o la necesidad de realizar un mantenimiento artificial de las playas con aporte de arena (un último ejemplo de playa natural es el Espacio Natural Protegido de *Las Dunas fósiles de Artola* en Marbella).

En la parte interior, encontramos de nuevo contraste entre la imagen del pueblo típico anclado en el tiempo y listo para su uso como escaparate turístico, y los lugares que realmente siguen funcionando como pueblos de interior (rurales). Se mezclan paisajes diversos como las montañas y el Valle del Golf. También es frecuente encontrar ejemplos de arquitectura privada, a veces tan pomposa que hace difícil su distinción entre un casino, un hotel o un club de alterne de lujo. En este paisaje, la antigua carretera nacional N-340 se ha transformado en la avenida principal de ZoMeCS.





17 A COMPLEX, VARIED AND NICE LANDSCAPE: INNER PART 18 A COMPLEX, VARIED AND NICE LANDSCAPE: CASINO, HOTELS OR 'PUTICLUB' 19 A COMPLEX, VARIED AND NICE LANDSCAPE: INNER VILLAGES 20 A COMPLEX, VARIED AND NICE LANDSCAPE: GOLF COURSE

A complex, varied and nice landscape. (12) Beach. Fuengirola. (13) Beach. La Carihuela. Torremolinos. (14) Typical village. Mijas. (15) Exclusive golf. Marbella Club (with views of The Rock of Gibraltar). (16) Marina. Puerto Marina. Benalmádena. (17) Inner part. Golf Valley. Mijas. (18) Casino, hotels or 'puticlub'? Rey Fahad Palace. (19) Innervillage. Casares. (20) ZoMeCS Strip. Old N-340 Motorway. 'Marbella gate'.

Infraestructuras de transporte

Desde los años sesenta la carretera N-340 ha sido el conector principal a lo largo de la Costa del Sol. Sin embargo, las nuevas carreteras A-7 (autovía pública) y AP-7 (autopista privada), son las actuales vías rápidas. Como ya comentábamos anteriormente, la antigua N-340 ejerce ahora de calle principal de ZoMeCS.

Existen también servicios de transporte público pero son insuficientes: un tren de cercanías une Málaga con Fuengirola -sólo 25 km- y se complementa con líneas de autobús privado, que no satisfacen las demandas en momentos de mayor afluencia.

La conexión externa se realiza a través de los puertos y muy especialmente del Aeropuerto de Málaga. El aeropuerto es la puerta de Europa contando con un importante número de vuelos de bajo coste y una reciente expansión. Los puertos más cercanos de ZoMeCS que conectan Málaga, Algeciras y Tarifa con Tánger, Melilla y Ceuta tienen una alta frecuencia en sus líneas. En la actualidad, el Puerto de Málaga mantiene un tráfico de cruceros importante y creciente.



21 DESCRIPTION: TRANSPORT INFRASTRUCTURE 22 MAP: LOCATE THE MAIN MOTORWAY OF THE MAIN CONNECTOR INSIDE AND OUTSIDE 23 THE NEW HIGHWAY HAS BEEN BUILT, N-340 HAS BECOME THE MAIN STREET OF COSTA DEL SOL 24 A-7 AND AP-7 HIGHWAYS, CURRENT FAST CONNECTIONS 25 PUBLIC TRANSPORT IS VERY INSUFFICIENT: A SUBURBAN TRAIN (MALAGA-FUENGIROLA, 25 KM) AND LINES BUS 26 THE MALAGA AIRPORT: NOWADAYS AIRPORT EXPANSION 27 HIGH FREQUENCY SEA-LINES CONNECT MALAGA, ALGECIRAS AND TARIFA WITH TANGER, MELILLA AND CEUTA. MALAGA PORT.

Sistema urbano

La configuración urbana en la Costa del Sol ha experimentado grandes transformaciones. Actualmente la densidad urbana es de alta ocupación en la primera línea de costa y disminuye hacia el interior montañoso. A menudo, la ocupación se ha hecho en forma de urbanizaciones privadas aisladas, con una única conexión con la N-340, su conector principal.



28 DESCRIPTION: URBAN SYSTEM 29 THE MALAGA AIRPORT IS THE MAIN GATE TO EUROPE 30 HIGH FREQUENCY SEA-LINES CONNECT MALAGA, ALGECIRAS AND TARIFA WITH TANGER, MELILLA AND CEUTA 31 HIGH OCCUPATION OF THE SEAPORT: DENSITY DECREASES IN THE INNER PART 32 HIGH OCCUPATION OF THE SEAPORT: DENSITY DECREASES IN THE INNER PART



33



34

High occupation of the seafont. Density decreases in the inner part. (29) Malaga's airport is the main gate to Europe, with a large number of low-cost flights. (30) High frequency sea-lines connect Malaga, Algeciras and Tarifa with Tanger, Melilla and Ceuta. Malaga Port. (31) Occupation of land is made in form of islands without connection. from the coastline toward the mountains. (32) start of works of puerto banús in the sixties. (33) puerto banus at present time. (34) Many near settlements are isolated each-other, only N-340 connects them.

En ZoMeCS, la planificación de los lugares de uso público es casi inexistente. La mayoría de los equipamientos sociales son privados (equipamientos innecesarios frente a los necesarios del estado del bienestar), donde la gente se encuentra y forma sus propios ecosistemas sociales. Estos lugares son espacios privados de uso público -clubes y escuelas para extranjeros, centros turísticos, parques de ocio, centros comerciales, puertos deportivos, clubes de golf...



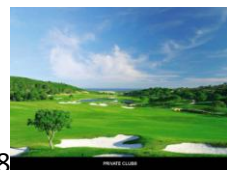
35



36



37



38



39



40



41

Private spaces with public use. (35) Most of social equipments are private, where people meet and build their social ecosystems. Centro comercial La Cañada. (36) Private club. Marbella. (37 - 38) Private club. Sotogrande. Cádiz. (39) Leisure parks in Malaga's coast. (40) Private schools for foreigners in Malaga's coast. (42) Territory broken into pieces no built - no cropland land (terrains vagues). Río Verde and Puerto Banús. Marbella.

Población

Identificamos cuatro grandes grupos de población en ZoMeCS:

- **Población nativa.** Personas de nacimiento y origen familiar en el territorio.
- **Turista-residente.** Turistas que viven en ZoMeCS una parte del año. Principalmente son pensionistas, profesionales, emprendedores de pequeños negocios..., jet-society, procedentes de otras regiones españolas y de otros países europeos. En la mayoría de los casos el turista-residente posee vivienda en propiedad, lo que le permite que la Costa del Sol sea su lugar de segunda residencia.
- **Turista clásico o temático.** Los turistas que vienen por un corto período de tiempo y suelen alojarse en establecimientos de oferta reglada.
- **Trabajadores foráneos.** Inmigrantes que proceden en muchos casos del Magreb y Latino América para trabajar en el sector servicios.

En la Costa del Sol Occidental existen en la actualidad más de 500.000 personas censadas, sin embargo, hay también una población velada o flotante de más de 8.700.000 personas que visita la Costa del Sol a lo largo de todo el año. Se estima, por tanto, que la población total que utiliza el territorio a lo largo de todo el año se sitúa en torno a 9.200.000 de personas. El porcentaje de extranjeros registrados en el censo supone aproximadamente el 35% del total (unas 175.000 personas), mientras que el porcentaje de turistas que se alojan en su propia vivienda alcanza el 15% del total (en torno a 1.320.000 turistas-residentes). En muchos casos, los turistas-residentes que no se encuentran censados en ZoMeCS no pagan impuestos a pesar de utilizar los equipamientos e infraestructuras públicos.



Population. (43)Main population groups. (44) High degree of mobility. (45) People in census. (46) Foreign people in census. 44 Golf Clubs, 7 Marinas, 22 Hotels of 5* + 142 Hotels of 4* (60% total hotel rooms). (47) People from different communities do not mix. (48) Native people see territory only as an economic resource.

En todos los grupos se observa un alto grado de movilidad en dos sentidos. Una movilidad externa generada por los turistas, los inmigrantes y los turistas-residentes hacia sus ciudades de origen. Y una movilidad interna generada por trabajadores –muchos procedentes de la ciudad de Málaga- o por personas que buscan ocio y realizar compras.

La población de las diferentes comunidades no suele mezclarse, pues no tienen mucho que compartir ni una idea de lo que puede ser común en ZoMeCS. Las comunidades nacionales o de alto nivel de ingresos con frecuencia son egoístas y cerradas, y los nativos miran su territorio sólo como un recurso económico cuyo destino es ser construido.

Economía

La Costa del Sol ha tenido desde los años sesenta un desarrollo basado en la conjugación de dos factores: la promoción del territorio como “*uno de los mejores lugares en el mundo para vivir*”, por un lado; y por otro, la entrada de capital para invertir en el lugar (que después sale).

Tres son los sectores económicos dominantes: la construcción, el turismo y los servicios demandados por el crecimiento de residentes extranjeros (no turistas). El empleo es de baja cualificación, precario y altamente rotacional (muchos de los puestos de trabajo son estacionales). Todo ello hace la economía vulnerable en tiempo de crisis.

ZoMeCS no tiene todavía su propio circuito de acumulación de capital (el proceso de acumulación primitiva de capital no se ha logrado) y las decisiones técnicas, políticas y económicas se toman desde otros lugares: Sevilla, Madrid, Frankfurt, Londres... Además, la debilidad de las instituciones públicas y la atracción provocada por el mercado inmobiliario ha favorecido la emergencia de una economía especulativa y la corrupción política.

En 2012, para muchos nativos el final de la crisis es el retorno al negocio habitual, no se imaginan un modo diferente de forma de vida.

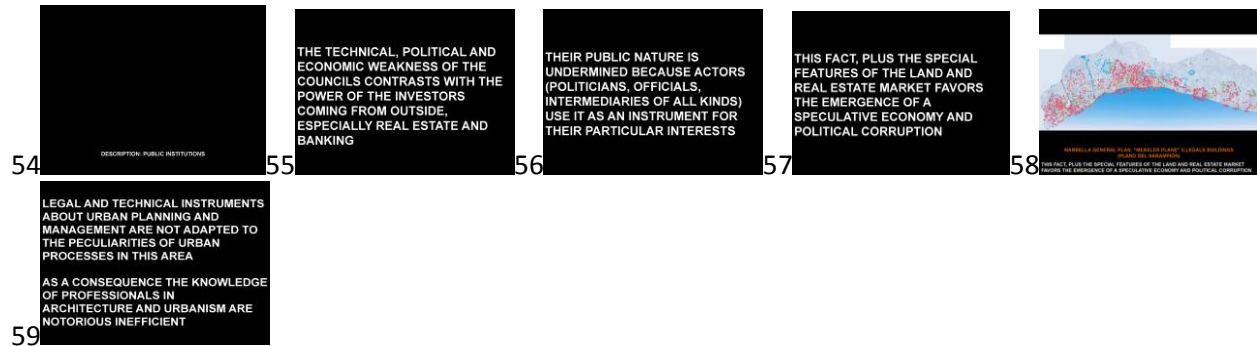


Economy. (50) Economic developmetn during sixties. (51) Costa del Sol has not yet its own circuit and accumulation of capital. (52) Three dominants economic sectors. (53) For most of natives the end of the crisis is to return to business as usual.

Instituciones públicas

En ZoMeCS la debilidad técnica, política y económica de los ayuntamientos contrasta con el poder de los inversores foráneos, especialmente procedentes del sector inmobiliario y de la banca. Esta debilidad puede explicarse desde la progresiva destrucción de la naturaleza pública de las instituciones: políticos, funcionarios e intermediarios de todo tipo usan las instituciones como un instrumento para sus intereses particulares.

Por otra parte, los instrumentos legales y técnicos para la planificación y gestión urbana no se adaptan a las peculiaridades del proceso urbano que ha experimentado el área. Como consecuencia, el conocimiento de profesionales de la arquitectura y urbanismo es notoriamente deficiente.



Public institutions. (55) Technical, political and economic weakness of the councils. (56) Their public nature is undermined. (57) Marbella General Plan “Measles Plane” Illegal buildings (Plano del Sarapión). (58) Emergence of a speculative economy and political corruption. (59) Urban planning and management are not adapted to the peculiarities of urban process in this area.

Segunda parte: Atributos Urbanos en ZoMeCS

Conceptos utilizados:

Por **territorio moderno** nos referimos a un territorio basado en el desarrollo, cuyo objetivo es el estado de bienestar social: con *equipamientos públicos necesarios* (vivienda social, salud, educación, justicia, infraestructuras públicas...). Por otra parte, por **territorio sobredesarrollado** entendemos un territorio basado en equipamientos productivos privados de uso público: *equipamientos innecesarios* (puertos deportivos, campos de golf, centros comerciales y ocio, spas...).

El territorio sobredesarrollado emerge directamente del subdesarrollo sin pasar por el escenario de un territorio desarrollado. Así, este proceso no contiene la etapa intermedia industrial o de procesamiento de materias primas en bienes manufacturados. Pasa directamente de una economía de subsistencia a la de servicios.

En los siguientes apartados, se describen los principales atributos de ZoMeCS: territorio, población, sociedad y cultura, economía y productividad, temporalidad y movilidad. Se explica la evolución de los atributos desde antes de los años sesenta, una etapa de subdesarrollo, hasta ahora de sobredesarrollo, identificando cuatro momentos claves de transformación: antes de 1960; 1960-1992, 1992-2007, 2007-2011 - hacia el futuro.

Territorio ZoMeCS

ZoMeCS no es un espacio urbano convencional. Es una ciudad lineal, sin centro histórico, sin centros de ciudad importantes, sin transporte público adecuado, sin una planificación urbana ni política común, con habitantes sin derechos políticos porque no están censados.

Sin embargo, ZoMeCS es un territorio metropolitano que produce formas específicas de vida en sus habitantes. Comparado con el origen de la Costa del Sol, fundado en un uso monofuncional del espacio – temático-, ahora podemos constatar una transformación y un aumento de la variedad y diferenciación de usos.

Mientras que en las ciudades contemporáneas está tendiendo lugar un proceso de transformación de sus centros históricos urbanos en parques temáticos de sí mismos, ZoMeCS (inicialmente un parque temático de turismo de sol y playa), se va convirtiendo en un espacio más diverso, con una tendencia a usos urbanos y metropolitanos.

Haciendo una comparación temporal de las transformaciones territoriales desde un estado de subdesarrollo hasta el presente, se identifican cuatro momentos:

- Antes de 1960: territorio subdesarrollado
- 1960-1992: no moderno, no desarrollado
- 1992-2007: postmoderno, territorio sobredesarrollado
- 2007-2011 hacia el futuro: postmoderno, territorio sobredesarrollado, ¿y qué más?

El desarrollo urbano en ZoMeCS ha sido un proceso que salta directamente del subdesarrollo al sobredesarrollo. Desde la ausencia de *equipamientos urbanos necesarios (de educación, de salud, de vivienda social...)*, ZoMeCS ha pasado a la ocupación de gran parte de su territorio con *instalaciones productivas privadas innecesarias* con uso público (puertos deportivos, campos de golf, centros comerciales y de ocio, spas...)



Urban Attributes. ZoMeCS Territory. (61) Metropolitan territory. (62) Contemporary cities vs. ZoMeCS. (63) Modern and postmodern territories. (64) Development in ZoMeCS.

Población en ZoMeCS

Desde los años sesenta la población en ZoMeCS ha ido incrementándose en variedad y cantidad:

- Antes de 1960: fundamentalmente encontramos habitantes nativos
- 1960-1992: habitantes nativos + turistas de masas
- 1992-2007: habitantes nativos + *criollos* + turistas de masas + turistas postmodernos + turistas-residentes + inmigrantes
- 2007-2011 hacia el futuro: ¿criollos postcrisis? + turistas de masas + turistas postmodernos + turistas-residentes + inmigrantes + habitantes nativos

Junto con la población nativa y los turistas de masas (que realizan una ocupación temporal del territorio), aparece otro tipo de habitante, el turista-residente, que va teniendo cada vez más relevancia en el territorio. Al mismo tiempo, los turistas-residentes atraen a otras poblaciones, como los trabajadores inmigrantes, nacionales y extranjeros.

Desde el comienzo de la crisis en 2007, Málaga ha sido una de las provincias españolas que ha experimentado un mayor crecimiento en el censo de población (8,12%). En los últimos diez años ha crecido un 25%. También es significativo el número de habitantes extranjeros censados, que se sitúa en la actualidad alrededor del 35%. Entre los extranjeros censados el mayor porcentaje corresponde a inmigrantes procedentes de países de la Unión Europea.

Estos datos pueden explicarse desde la siguiente hipótesis: se estima que aproximadamente 1'3 millones de los turistas que visitan la Costa del Sol son turistas-residentes que se alojan en viviendas en propiedad a lo largo del año. En una época de crisis, parte de los turistas-residentes, especialmente aquéllos que se encuentran jubilados, pueden verse obligados a elegir entre sus dos lugares de residencia habituales. Y posiblemente elegirán ZoMeCS al encontrar una ventaja sobre su lugar de residencia original (por una buena comunicación con Europa, el clima o el paisaje).

Sociedad y cultura en ZoMeCS

La sociedad producida por las características especiales del territorio se ha ido transformando hacia un nuevo individualismo, que busca la autonomía personal:

- Antes de 1960: local y tradicional
- 1960-1992: transformación local y tradicional. Nuevo individualismo
- 1992-2007: nuevo individualismo como autonomía personal. La vida en comunidad se localiza en los equipamientos privados
- 2007-2011 hacia el futuro:¿ individualismo? ¿sociedad de redes?

La vida en comunidad se produce principalmente en equipamientos privados de uso público y decrece en los espacios públicos convencionales: calles, barrios, playas..., lugares que se encuentran en un progresivo proceso de privatización, un proceso que no se reduce.

Economía y productividad en ZoMeCS

El desarrollo urbano en ZoMeCS ha conllevado una transformación de la economía, que ha pasado bruscamente desde la producción de subsistencia hacia la de servicios:

- Antes de 1960: agricultura y pesca de subsistencia
- 1960-1992: turismo de masas (sol + playa)
- 1992-2007: turismo de masas (sol + playa) + industria del ocio + servicios + construcción + actividad inmobiliaria
- 2007-2012 hacia el futuro: turismo de masas (sol + playa) + industria del ocio + servicios + comercio (shopping)

La transformación económica se inicia con una economía asociada como soporte al turismo de masas. Más tarde, el turismo de sol y playa ha ido complementándose con la industria del ocio, que hace su aparición junto con la construcción y la actividad inmobiliaria, especialmente de tipo especulativo. En la actualidad, los servicios y el comercio están condicionados por la situación económica mundial.

Temporalidad en ZoMeCS

Antes de los años sesenta, la temporalidad en ZoMeCS se encontraba marcada por un continuo rural. Con el inicio del turismo de sol y playa, comenazó una fuerte estacionalidad estival. Sin embargo, la estacionalidad en el uso del territorio ha ido ampliándose progresivamente desde el período del turismo de masas en los años 60 y 70 hasta el momento actual, por lo que hoy tenemos temporalidades más variadas: diaria, semanal, estacional y anual:

- Antes de 1960: rural continuo
- 1960-1992: estacionalidad estival
- 1992-2007: diaria: entradas / salidas (Málaga: ciudad dormitorio); semanal: salidas y entradas de viajeros de fines de semana, usuarios que trabajan 3 o 4 días a la semana en ZoMeCS, usuarios que vienen durante 3 o 4 días a la semana a jugar al golf o sesiones de terapéuticas; estacional: a lo largo de todo el año; anuales: dependiente de los ciclos económicos y las crisis
- 2007-2011 hacia el futuro: ¿mayor variedad? ¿cómo afectará el pico del petróleo?

La temporalidad diaria puede explicarse por el hecho de que la ciudad de Málaga actúa realmente como una ciudad dormitorio de ZoMeCS, de personas que viven en Málaga y trabajan en la costa. Acerca de la temporalidad semanal, se puede observar la cantidad de personas que permanecen varios días descansando o trabajando en ZoMeCS, alternativamente, por ejemplo, en fines de semana largos (durante el auge de la construcción, los trabajadores tenían un ritmo invertido con respecto a los turistas). La temporalidad estacional está directamente relacionada con el turismo clásico. Sin embargo, la temporalidad del resto del año se expande debido a que muchos turistas-residentes son propietarios de viviendas. Por último, existe una temporalidad anual variable y dependiente de los ciclos económicos y las crisis mundiales.

Actualmente, pensando en el futuro, debemos preguntarnos si estas temporalidades se harán más diversas o tal vez experimentarán un fuerte cambio debido al pico del petróleo.

Movilidad en ZoMeCS

La movilidad en ZoMeCS se ha transformado en más diversa y variada, tanto en tiempo como en tipologías, gracias al amplio número de infraestructuras de transporte que se han desarrollado:

- Antes de 1960: muy lenta
- 1960-1992: unidireccional
- 1992-2007: Aeropuerto de Málaga: actualmente en proceso de ampliación (a dos pistas)
 - o Pasajeros del aeropuerto de Málaga. Enero 2007: 331.000 (103.000 españoles + 227.000 extranjeros); julio 2007: 787.000 (178.000 españoles + 607.000 extranjeros)
 - o Reciente ampliación del Puerto de Málaga: transatlánticos
 - o AVE (Alta Velocidad Española) desde 2008
 - o Transporte interurbano: circulación lineal+ circulación transversal (interna)
 - o Transporte privado: antigua carretera N-340 (calle principal de ZoMeCS), autovía A-7, autopista AP-7
 - o Transporte público: tren de cercanías Málaga-Fuengirola
- 2007-2011 hacia el futuro
 - o Pasajeros del aeropuerto de Málaga. Enero 2011: 285.000 (82.000 españoles + 203.000 extranjeros); Julio 2011: 784.000 (137.000 españoles + 647.000 extranjeros)
 - o Pico del petróleo

Desde que comenzó la crisis en 2007 hasta el momento actual (2012), el número de pasajeros en el aeropuerto se ha mantenido. A ello hay que añadir que desde entonces (2008), el AVE se encuentra en funcionamiento, lo que manifiesta un aumento total de llegadas de visitantes a la costa (especialmente nacionales), a diferencia de cualquier otro territorio de ámbito nacional.

Se presentan serias dudas para la movilidad en el futuro con las perspectivas del pico del petróleo, si no se desarrollan fuentes de energías alternativas.

ZoMeCS POPULATION
 1950-1960: MASS TOURISTS
 1960-1970: RESIDENT TOURISTS
 1970-1980: MASS TOURISTS
 1980-1990: MASS TOURISTS
 1990-2000: MASS TOURISTS
 2000-2010: MASS TOURISTS
 2010-2015: MASS TOURISTS
 2015-2020: MASS TOURISTS
 2020-2025: MASS TOURISTS
 2025-2030: MASS TOURISTS
 2030-2035: MASS TOURISTS
 2035-2040: MASS TOURISTS
 2040-2045: MASS TOURISTS
 2045-2050: MASS TOURISTS

ZoMeCS SOCIABILITY AND CULTURE
 1950-1960: LOCAL AND TRADITIONAL
 1960-1970: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 1970-1980: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 1980-1990: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 1990-2000: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2000-2010: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2010-2015: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2015-2020: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2020-2025: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2025-2030: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2030-2035: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2035-2040: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2040-2045: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION
 2045-2050: LOCAL AND TRADITIONAL TRANSFORMATION

ZoMeCS ECONOMY AND PRODUCTIVITY
 1950-1960: SUBSISTENCE FARMING AND FISHING
 1960-1970: MASS TOURISM (SUN + BEACH)
 1970-1980: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 1980-1990: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 1990-2000: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2000-2010: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2010-2015: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2015-2020: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2020-2025: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2025-2030: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2030-2035: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2035-2040: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2040-2045: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT
 2045-2050: MASS TOURISM (SUN + BEACH) + ENTERTAINMENT

ZoMeCS TEMPORALITY
 1950-1960: CONTINUOUS RURAL
 1960-1970: SEASONAL (SUMMER)
 1970-1980: SEASONAL (SUMMER)
 1980-1990: SEASONAL (SUMMER)
 1990-2000: SEASONAL (SUMMER)
 2000-2010: SEASONAL (SUMMER)
 2010-2015: SEASONAL (SUMMER)
 2015-2020: SEASONAL (SUMMER)
 2020-2025: SEASONAL (SUMMER)
 2025-2030: SEASONAL (SUMMER)
 2030-2035: SEASONAL (SUMMER)
 2035-2040: SEASONAL (SUMMER)
 2040-2045: SEASONAL (SUMMER)
 2045-2050: SEASONAL (SUMMER)

ZoMeCS MOBILITY
 1950-1960: UNIDIRECTIONAL
 1960-1970: UNIDIRECTIONAL
 1970-1980: UNIDIRECTIONAL
 1980-1990: UNIDIRECTIONAL
 1990-2000: UNIDIRECTIONAL
 2000-2010: UNIDIRECTIONAL
 2010-2015: UNIDIRECTIONAL
 2015-2020: UNIDIRECTIONAL
 2020-2025: UNIDIRECTIONAL
 2025-2030: UNIDIRECTIONAL
 2030-2035: UNIDIRECTIONAL
 2035-2040: UNIDIRECTIONAL
 2040-2045: UNIDIRECTIONAL
 2045-2050: UNIDIRECTIONAL

Noviembre de 2012

"El clima, el potencial del segmento clave como es el sol y la playa, el resurgir del mercado residencial, una oferta hotelera recién remozada y con predominio de categorías de alto nivel, una marca solvente a nivel internacional cuando son estos mercados los que crecen, una diversidad turística para dar respuesta al viajero actual, y unas infraestructuras preparadas para el despertar de las crisis son la savia que alimenta a la Costa del Sol" Pilar Martínez (SUR, 25/11/12)

SUR
 75 años de historia
 Las fortalezas de la Costa del Sol avivan su papel como motor económico
 Quién lo iba a decir
 Adios al mito del Málaga

El turismo, el oro de la Costa del Sol
 Las fortalezas de este destino avivan el avance de la industria que tira de la economía
 El turismo, el oro de la Costa del Sol
 Las fortalezas de este destino avivan el avance de la industria que tira de la economía

El turismo, el oro de la Costa del Sol
 Las fortalezas de este destino avivan el avance de la industria que tira de la economía

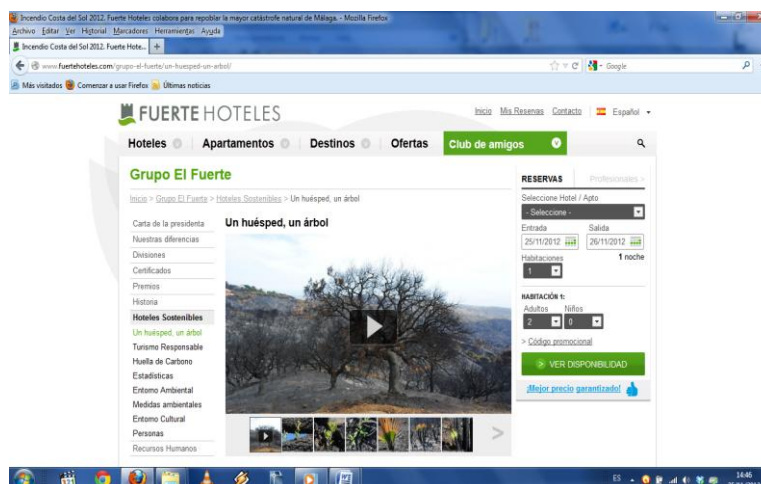
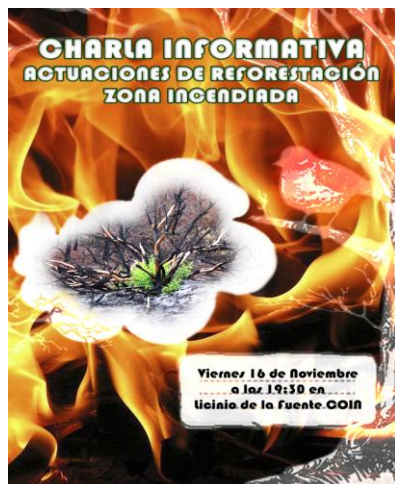
Portada "Las fortalezas de la Costa del Sol avivan su papel como motor económico", y amplio artículo interno a dos páginas: "El turismo, el oro de la Costa del Sol".(SUR, 25/11/12)

- Primeros síntomas y reacciones ante el grave y extenso incendio ocurrido en la Sierra de Alpujata a finales de este verano, y que afectó a 8.500Has. de nueve términos municipales de la Costa del Sol.

1ª JORNADA APÚNTATE A REFORESTAR, FORMATE ANTES DE ACTUAR
 MARTES 23 DE OCTUBRE DE 19:00 A 21:00 HORAS
 PALACIO DE CONGRESOS DE MARIBELLA
 DIRIGIDO A PARTICULARES, EMPRESAS, ASOCIACIONES, COLECTIVOS ETC...
 ACCESO LIBRE
 SI QUIERES COLABORAR EN LA RECUPERACIÓN DE LAS ZONAS QUEMADAS EN EL INCENDIO DE LA COSTA DEL SOL, ASISTE E INFORMATE DE COMO AYUDAR
 POSENCIAS:
 1. Estrategias de recuperación post-incendio en condiciones medioambientales.
 2. La prevención y evaluación de incendios forestales en entornos de interés.
 3. La restauración forestal tras los grandes incendios.
 ORGANIZA: Ayuntamiento de Marbella, arborum, Universidad de Málaga, Junta de Andalucía

ÁRBOLES para MÁLAGA
 I JORNADAS SOBRE EL MONTE MEDITERRÁNEO
 OJÉN 8 Y 9 DE NOVIEMBRE 2012
 Día 8 de noviembre 19:00 hs. Apertura Jornada. Javier Carrero Sierra, Alcalde de Ojén.
 Mesa Redonda: SERVICIOS AMBIENTALES DEL MONTE MEDITERRÁNEO. NÚEVO, MOLA Y BARRIOVERSED.
 Balthasar Cabezo Artero, Profesor titular de Biología Vegetal, Universidad de Málaga.
 Juan Francisco Martínez Murillo, profesor titular de Anatomía Celular Regional, Universidad de Málaga.
 Inaki Vadillo Pérez, profesor titular de Geología Estera, Universidad de Málaga.
 Día 9 de noviembre 19:00 hs. Mesa Redonda: RESTAURACIÓN Y REGENERACIÓN DEL MONTE MEDITERRÁNEO.
 Ángel Lora González, profesor de la Escuela de Ingeniería de Montes, Universidad de Córdoba.
 Rafael María Navarro Carrillo, profesor de la Escuela de Ingeniería de Montes, Universidad de Málaga.
 Juan Marcos Castro, profesor titular de la Facultad de Economía, Universidad de Málaga.
 Moderador: Berta González de la Vega, CAJASUR de LAS JORNADAS

JORNADA INFORMATIVA "¿Qué es un Parque Natural?"
 PROGRAMA
 10:00 horas PRESENTACIÓN
 10:15 horas GESTIÓN DE UN PARQUE NATURAL. D. Rafael A. Hano Ramos, Director-Conservador P.N. Montes de Málaga y P.N. Sierra de las Nieves, Delegación Provincial Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
 11:15 horas PARQUES Y GENTE: CONSERVACIÓN, CULTURA Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. D. Javier Escalera Reyes, Profesor titular Antropología social de la Universidad Pablo de Olavide. Responsable del GIGAP (Grupo Investigación Social y Acción Participativa).
 12:15 horas DESCANSO
 12:30 horas PROS Y CONTRAS EN LA RELACIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LOS ESPACIOS PROTEGIDOS. D. Manuel Araujo Jiménez, Director General de Exploración, Eventos y Aventuras, S.L.
 13:15 horas CLAUSURA - PRESENTACIÓN CALENDARIO REPOBLACIONES VOLUNTARIADO
 Sábado 10 de Noviembre de 2012
 Salón de Plenos Ayuntamiento de Mijas
 Pza. Virgen de la Peña nº 2
 Mijas
 Información: Área de Medio Ambiente 952 48 39 00
 medioambiente@mijas.es
 Mijas Ayuntamiento, ECOLÓGISTAS



Jornadas informativas organizadas mediante iniciativas ciudadanas y colaboración de las administraciones locales, e iniciativas empresariales, tras el incendio de verano de 2012: Marbella (octubre), Ojén (noviembre), Mijas (noviembre), Coín (noviembre), El Fuerte Hoteles (septiembre)...

Mientras que a muchos sectores les cuesta entender cuáles son los atributos de su propio territorio, e insisten, como se anuncia en el SUR de 25/11/12, en la necesaria vuelta al origen de lo que era la Costa del Sol (como quienes reclaman la vuelta a la utopía), otros grupos, muchos de ellos informales, y otros no tan informales, parece que empiezan a tomar conciencia de que las cosas no volverán a ser más de la misma forma.

Es posible que la gran crisis global, las crisis inmobiliaria y de la construcción locales, o las graves consecuencias a la vista de las llamas en los mismos términos municipales de Marbella, Mijas y Fuengirola, tanto medioambientales y como mediáticas, hayan hecho en estos momentos sacar a la luz unas amenazas que siempre han permanecido latentes para muchos de los habitantes de ZoMeCS.

En poco tiempo, una cierta movilización ciudadana, y también de las administraciones municipales afectadas e incluso empresariales, ha hecho que se extienda, al menos simbólicamente, un ambiente de poder pensar el territorio como algo más que eso que se utiliza para sólo vender, en el que se incluyen como sujetos pasivos a la población, sea humana y no humana.

Epílogo

ZoMeCS (Zona Metropolitana de la Costa del Sol, *Costa del Sol Metropolitan Zone*) es el territorio cuya marca comercial es **Costa del Sol**. Esta marca cubre y esconde el territorio real. Si el mapa no es el territorio, Costa del Sol no es ZoMeCS.

Para nosotros el territorio es una composición de dos cosas: el medio (entorno físico que incluye estructuras artificiales) y la población humana y no humana.

El capitalismo aparece cuando el capital y el trabajo se combinan en una máquina productiva (que produce bienes y deseos, cuerpos y almas).

De forma similar ZoMeCS (como lo vemos ahora) comienza cuando el capital se reunió con el territorio situado entre Gibraltar y la ciudad de Málaga. Los inversionistas decidieron que el actor principal es este ambiente atractivo con buen clima, playas grandes, paisaje agradable y pueblos típicos, mientras que la

población nativa era un agente secundario, sólo un instrumento para transformar el antiguo territorio.

La economía basada en la agricultura tradicional y la pesca fue reemplazada por el turismo de masas y la construcción.

Durante 3 o 4 décadas cada vez más extranjeros se han convertido en residentes. Una nueva categoría de habitantes surgió, ni autóctonos, ni turistas: el llamado por nosotros "residentes-turistas", los extranjeros que viven una gran parte del año en ZoMeCS.

Un tercer sector económico aumenta a medida que esta población crece: los servicios a los turistas residentes. Esto significa que se están gestando vínculos económicos y sociales dentro de ZoMeCS entre dos grupos principales:

- Los residentes-turistas que sólo consumen pero traen un montón de dinero del exterior para alimentar a una parte importante de la economía local.
- Los que trabajan en ZoMeCS: los nativos, los extranjeros que les gusta vivir aquí y hacer lo posible para tener un trabajo sostenido, trabajadores inmigrantes del Magreb y Latinoamérica...

Las preguntas sobre ZoMeCS ahora: ¿sus habitantes serán capaces de inventar un estilo de vida común? ¿serán ellos capaces de inventar un ZoMeCS más allá de la crisis?

Y ahora las cuestiones para nosotros, los arquitectos y urbanistas que vivimos y trabajamos en ZoMeCS:

Entre el capital y el territorio hay un tercer actor, un intermediario entre dos polos: los agentes locales (políticos, funcionarios, técnicos, abogados, agentes inmobiliarios, corredores de todo tipo) que a menudo actúan como caballos de Troya.

Como arquitectos y urbanistas, hemos sido parte de este tercer actor. Pero no siempre ha sido de tal manera: hubo un tiempo en que pensábamos que nuestro papel era diseñar edificios y estructuras (eso es: un medio para vivir) para... habitantes (no capitales).

Vemos a ZoMeCS como un territorio roto, vemos un gran número de piezas de terreno no ocupadas entre otras piezas de urbanización y construcción. Sabemos que si los sitios están desconectados, la vida de este territorio está en riesgo; si se aíslan, estas piezas no pueden hacer mucho. Lo mismo ocurre en el componente de población del territorio: muchas de las comunidades residentes-turistas están separadas unas de otras, por lo que son débiles.

Pero ZoMeCS es un verdadero territorio-red, no una metáfora; ZoMeCS posee una rica biodiversidad y variedad social, es un buen lugar para la complicidad que necesitamos entre los seres humanos y no humanos; ZoMeCS invita a nuestros cuerpos a ser felices.

Nosotros, los arquitectos en ZoMeCS, tenemos una tarea importante: si queremos que el medio ZoMeCS sea un buen "socio" para el proyecto de un nuevo planeta (absolutamente necesario si queremos vivir después de esta crisis terminal del capitalismo) debemos conectar las piezas separadas para restaurar los flujos biológicos; hay que conectar las cosas naturales y artificiales para obtener una nueva naturaleza, donde los humanos no sean una enfermedad.

Después de que la frenética ocupación de tierras haya casi destruido el paisaje podemos hacer algo mucho mejor que parar toda la actividad, porque hay una gran tarea que hacer: construir un mundo realmente

sostenible.

Como ciudadanos criollos de ZoMeCS tenemos una tarea más importante: conectar las "piezas sociales" con el fin de obtener una inteligencia distribuida y de gran alcance, y así construir el territorio de la buena vida que la naturaleza promete.



Epilogue. (71) ZoMeCS and the architects. A theory of the intermediation in territory. (72) About ZoMeCS (Zona Metropolitana de la Costa del Sol): as the map is not the territory, Costa del Sol is not ZoMeCS. (73) Territory: Milieu · Population. (74) Capitalism: capital · work. ZoMeCS: Capital · territory. (75) ZoMeCS nex inhabitants, nor native people, neither tourists: the *resident-tourist*. (76) The questions about ZoMeCS: Its inhabitants will be able to create a common way of life? Will be they able to invent a ZoMeCS beyond crisis? (77) The third actor, an intermediary between capital and territory: they are the local agents who often act as trojan horses. (78) The question about architects and urbanists as a third actor: Between milieu and capital, or between milieu and inhabitants? (79) To connect the separate pieces in the milieu. To connect milieu and population. To connect the “social pieces”.

Bibliografía específica:

Libro: ROMERO, José María (Coord.): "020404 Deriva en ZoMeCS". RIZOMA FUNDACIÓN, COAMÁLAGA, E.T.S.A. Y D.T.O. EXPRESIÓN GRÁFICA ARQ. Y EN LA ING. UNIVERSIDAD DE GRANADA. MÁLAGA. 2004.

Libro: ROMERO, José María (Coord.): "*NERJA: paisaje ZoMeCS*". RIZOMA FUNDACIÓN, COAMÁLAGA, E.T.S.A. Y D.T.O. EXPRESIÓN GRÁFICA ARQ. Y EN LA ING. UNIVERSIDAD DE GRANADA. MÁLAGA. 2005.

Artículo de libro: ROMERO, José María; ROMERO, Yolanda y SERRANO, Eduardo: "From underdevelopment to overdevelopment in ZoMeCS. The potency of territory (territory = milieu * population)". Ponencia en Congreso TOURNISM. BARCELONA. Enero 2012.

Artículo de revista: E. SERRANO, J. DRAGÓN, J.M. ROMERO, R. REINOSO Y A. RUBIO (RIZOMA): "*MANUAL PARA USO DE TERRITORIOS SOBREDesarrollados. DUALIDADES Y ACOPLAMIENTOS: ADMINISTRADORES Y ADMINISTRADOS*". ARCHIPIÉLAGO Nº 62. PÁGS. 81-88, MADRID. 2004.

Artículo de revista: E. SERRANO, J. DRAGÓN, J.M. ROMERO, R. REINOSO Y A. RUBIO (RIZOMA): "*LA RELACIÓN TODAVÍA NO PENSADA ENTRE TURISMO Y TERRITORIO*". ARCHIPIÉLAGO Nº 68. PÁGS. 59-65. MADRID. 2005.

Artículo de revista: ROMERO JOSÉ MARÍA; SERRANO, EDUARDO; REINOSO, RAFAEL Y DRAGÓN JORGE: "*ZOMECS: EL PODER Y LA IMPOTENCIA*". nº 09-10 revista Neutra. p. 72 a 75. Colegio Oficial de Arquitectos de Andalucía Occidental. Sevilla. 2003.

Artículo de revista: ROMERO JOSÉ MARÍA; SERRANO, EDUARDO y REINOSO, RAFAEL: "*ZoMeCS y la Costa del Sol*". Revista Parabólica. Revista ilustrada. Editorial Parabólica. Páginas 46-49. Sevilla. 2004.

Artículo de revista: ROMERO, JOSÉ MARÍA; REINOSO, RAFAEL: "*COSTA DEL SOL / TERRITORIO URBANO SOBREDesarrollado*". ATRIBUTOS URBANOS. INVESTIGACIÓN ORGANIZADA POR EL CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORANEO. SEVILLA. 2006.

Artículo de periódico: ROMERO, JOSÉ MARÍA. "*ZONA METROPOLITANA COSTA DEL SOL*". *OPINIÓN. TRIBUNA MÁLAGUEÑA*. DIARIO SUR. PG. 16. MÁLAGA. VIERNES, 10 ENERO 2003.

Bibliografía genérica:

Libro: ASCHER, François (2010): "*Los nuevos principios del urbanismo*", Anagrama. Madrid.

Libro: BECK, Ulrich (2000): "*La democracia y sus enemigos*". Paidós, Textos escogidos. Barcelona.

Libro: BECK, Ulrich (2002): *"Libertad o capitalismo"*. Paidós, Estado y sociedad. Barcelona.

Libro: CASTORIADIS, Cornelius (1998): *"El ascenso de la insignificancia"*. Frónesis. Univeritat de València. Madrid.

Libro: CASTORIADIS, Cornelius (1999): *"Figuras de lo pensable"*. Frónesis. Univeritat de València. Madrid.

Libro: CASTORIADIS, Cornelius (2000): *"La exigencia revolucionaria"*. Acurela Libros. Madrid.

Libro: CASTORIADIS, Cornelius (2002): *"La insignificancia y la imaginación. Diálogos con Daniel Mermet, Octavio Paz, Alain Finkielkraut, Jean-Luc Dommet, Francisco Varela y Alain Connes"*. Mínima Trotta. Madrid.

Libro: FERNANDEZ-SAVATER, Amadeo (1999): *"Filosofía y acción"*. Editorial Límite. Santander.

Libro: HALL, Peter: *"Ciudades del mañana. Historia del urbanismo en el siglo XX"*. Ediciones del Serbal. Barcelona. 1996.

Libro: MATURANA, Humberto (1997): *"Biología del Amor y el Origen de lo Humano"*. Entrelibros. Librería Prometeo y Proteo. Málaga.

Libro: MATURANA, Humberto (1997): *"Emociones y lenguaje en educación y política"*. Dolmen Ediciones/Granica. Santiago. Chile.

Libro: RIECHMANN, Jorge (2001): *"Todo tiene un límite: ecología y transformación social"*. Editorial Debate. Madrid.

Libro: RIFKIN, Jeremy (2000): *"La era del acceso: La revolución de la nueva economía"*. Estado y sociedad. Paidós. Barcelona.

Libro: RIFKIN, Jeremy (2011): *"La tercera revolución industrial: Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo"*. Estado y sociedad. Paidós. Barcelona.

Libro: SORKIN, Michael (ed): *"Variaciones sobre un parque temático: La nueva ciudad americana y el fin del espacio público"*. GG mixta. Barcelona. 2004.

Capítulo de libro: BECK, Ulrich (2001): *"Vivir nuestra propia vida en un mundo desbocado: individuación, globalización y política"*. En GUIDDENS, Anthony, HUTTON Will, eds (2001): *"En el límite: La vida en el capitalismo global"*. Kriterion. Tusquets. Barcelona. Pp. 233-245.

Capítulo de libro: CASTELLS Manuel (2001): *"Tecnología de la información y capitalismo global"*. En GUIDDENS, Anthony, HUTTON Will, eds (2001): *"En el límite: La vida en el capitalismo global"*. Kriterion. Tusquets. Barcelona. Pp. 81-111.

Capítulo de libro: GUIDDENS, Anthony, HUTTON Will, (2001): *"Prefacio"*. Kriterion. Tusquets. Barcelona. En GUIDDENS, Anthony, HUTTON Will, eds (2001): *"En el límite: La vida en el capitalismo global"*. Kriterion. Tusquets. Barcelona.

Capítulo de libro: SENNET, Richard (2001): *"La calle y la oficina: dos fuentes de identidad"*. En GUIDDENS, Anthony, HUTTON Will, eds (2001): *"En el límite: La vida en el capitalismo global"*. Kriterion. Tusquets. Barcelona. Pp. 247-267.

Capítulo de libro: ITO, Toyo (2000): *"Mediateca de Sendai. Informe sobre su proceso de construcción"*; en ITO, Toyo: *"Escritos"*. Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Murcia. Murcia. 2000.

Artículo de revista: VIDAL-NAQUET, Pierre (2002): *"Castoriadis y la antigua Grecia"*. Archipiélago nº 54. Editorial Archipiélago. Barcelona. Pp. 41-52.