

Alberto López Cuenca:

**TRABAJAR PARA VER: ECONOMÍA DE LA ATENCIÓN
EN LAS REESCRITURAS MULTIMEDIA DEL ESPACIO
PÚBLICO**

Comunicación presentada en el marco de las jornadas ***Sobre capital y territorio III (de la naturaleza de la economía política... y de los comunes)***. Estas jornadas forman parte del proyecto **Sobre capital y territorio** incluido dentro del programa de **UNIA arteypensamiento**

LEVEL 1
NEWS
EDITORIAL MATERIALS

LEVEL 2
CO-PRODUCTIONS
WALLENLIPS / MEMBERSHIP

LEVEL 3
DISTRIBUTION

LEVEL 4
EDITORS
CHIEF
DE 10.00 17.00.00

**ATTENTION: PERCEVOIR
NÉCESSITE
DE S'ENGAGER**

**Trabajar para ver: Economía de la
atención en las reescrituras multimedia
del espacio público**

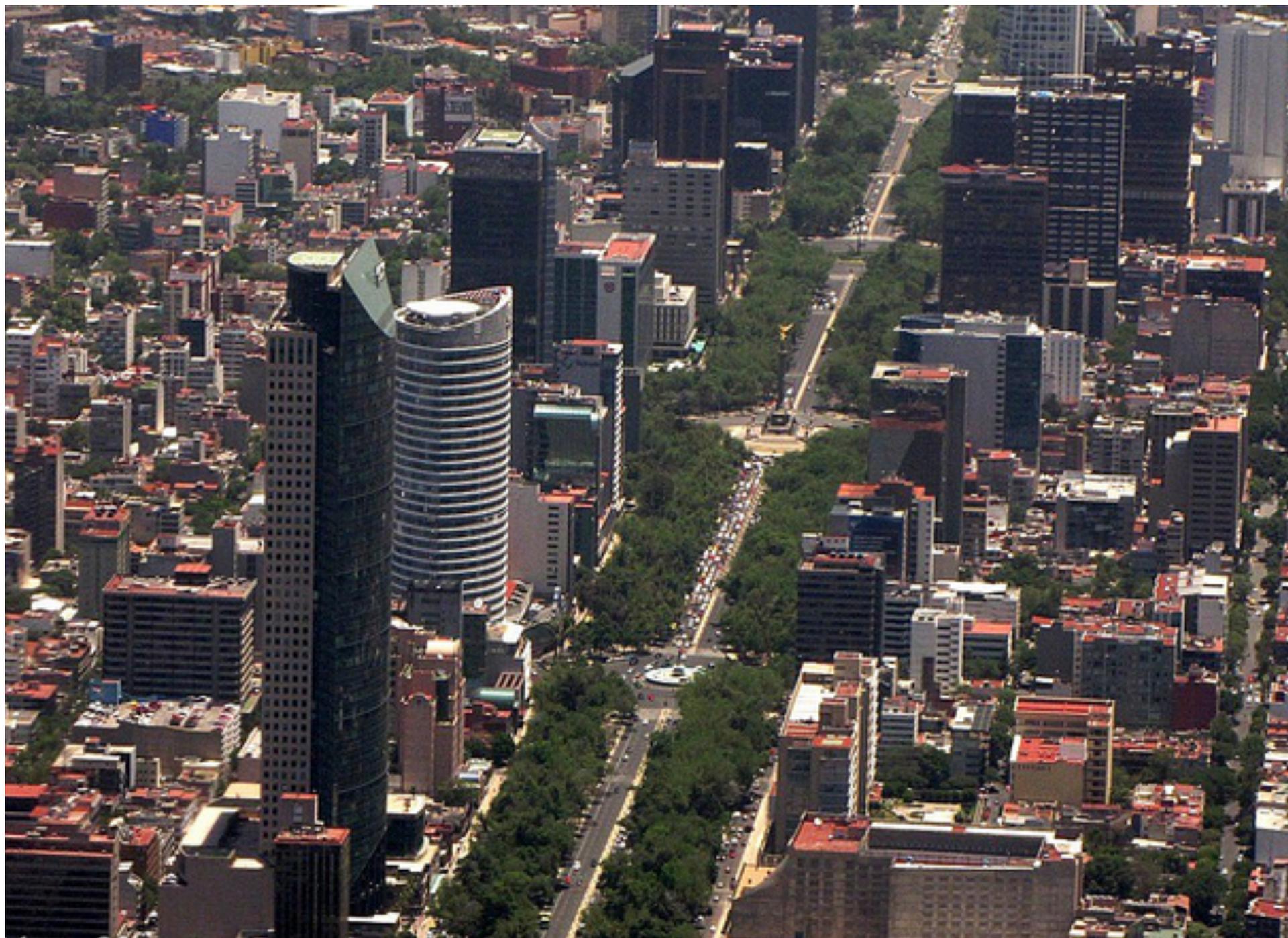
ATTENTI

ATTENTION:

Entre las múltiples estrategias de visualidad contemporáneas me interesa el recurso a **proyecciones multimedia en edificios y espacios públicos.**

1) Rastrear cómo estas proyecciones **subrayan, alteran u ocultan las narraciones inscritas en el código arquitectónico;**

2) Indagar en las estrategias con las que esas proyecciones **capturan la atención como forma de trabajo productivo.**



Partiendo de que el **espacio urbano** es una **forma de escritura** en la que las edificaciones y su emplazamiento, las esculturas y su concatenación, conforman distintos órdenes narrativos, se plantea la cuestión de las **proyecciones multimedia como formas de *reescritura*** sobre en el espacio urbano.



General de Producciones y Diseños, *Espectáculo de navidad*, Sevilla, 2011-2012

Esta concepción del espacio urbano como signo que puede ser intervenido mediáticamente tiene **antecedentes** en las estrategias que han aplicado **artistas contemporáneos** en las escrituras urbanas hegemónicas.



Krzysztof Wodiczko, *Edificio Astor*, New York, 1984

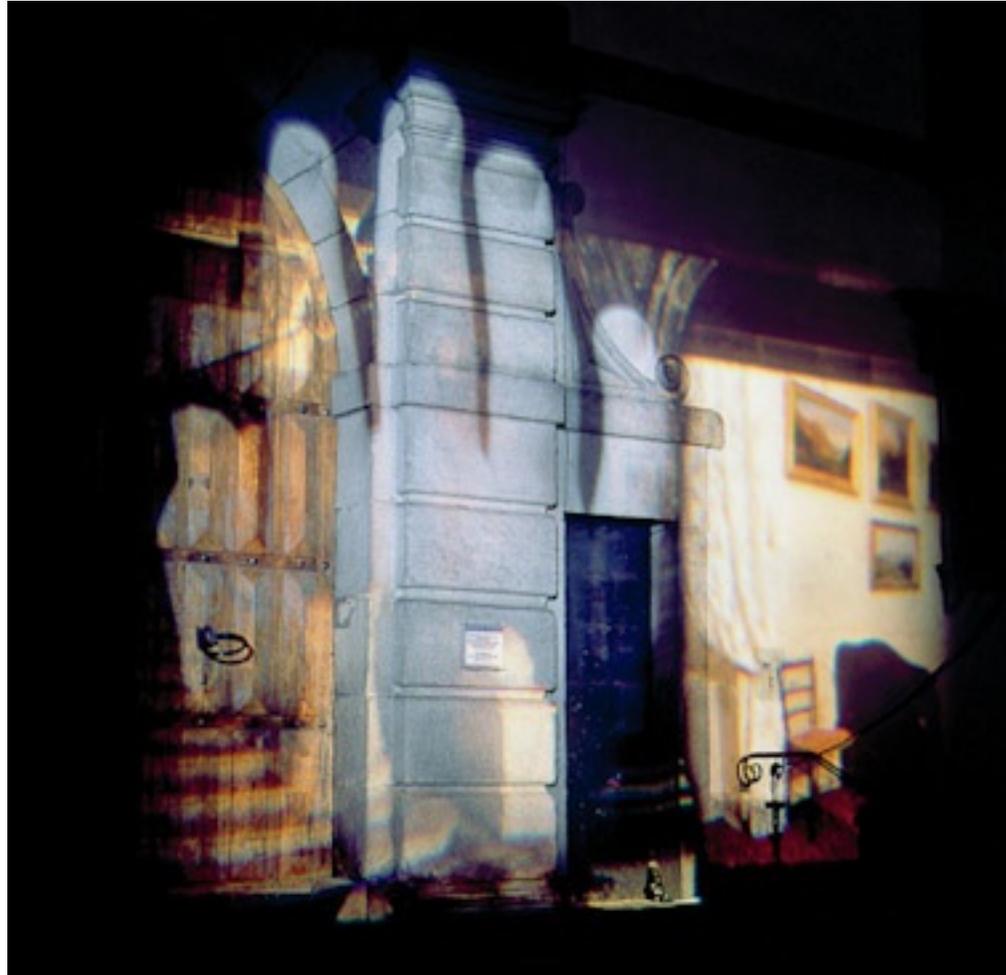


K. Wodiczko, *Homeless Projection*, Monumento de la Guerra civil, Boston, 1987



Rafael Lozano-Hemmer, *Displaced Emperors, Relational Architecture 2*, Castillo de los Habsburgo, Linz, 1997







Albert Speer, Catedral de luz, Nuremberg, 1937



El espectáculo audiovisual durante el fordismo – paradigmáticamente el cine– viene acompañado de **una nueva forma de disciplina y regulación de la mirada** (de lo que se puede ver y de cómo se puede ver).



En este sentido, la **visualidad** en la era del capital debe advertirse **constituida** por las **técnicas de industrialización** y sus **indisociables mecanismos de capitalización**.



En las condiciones materiales actuales, cuando la circulación de **información** es **abundante** y la **escasez** se da en el **tiempo de atención** disponible, ¿qué pretensiones pueden advertirse en las estrategias de proyecciones multimedia que tienen lugar en emplazamientos *históricos* en el espacio público?



Moment Factory, *Oda a la vida*, Barcelona, 2012

Siguiendo la hipótesis de Jonathan Beller en *Cinematic Mode of Production: Attention Economy and the Society of the Spectacle* –que marca el desplazamiento fordista desde la línea de montaje y la teoría del valor-trabajo al postfordista de la pantalla y la teoría del valor-atención– propongo **interrogar la lógica de acumulación operativa** en proyecciones multimedia que intervienen explícitamente sobre narrativas históricas previas.



Daniel Gruener et al., *200 años de ser orgullosamente mexicanos*, México, 2010



GPD, *Una luz en el camino*, Almonte, 2012

¿Cabría interpretar el auge de las proyecciones multimedia como síntoma del **surgimiento de otras “narrativas” hegemónicas** que las producidas por las instituciones modernas (el estado, el sindicato, la universidad) y que se proyectan sobre sus propios signos de poder, sobre sus ruinas simbólicas?



GPD, *Fuegos del apóstol*, 2011

Sin embargo, no se trata de un debilitamiento del poder:

“Por el contrario, si a pesar de tantas destituciones, de tanto colapso de las figuras de autoridad, el Poder es más compacto que nunca es por que hay Otro que funciona regido por **la Técnica y el Capital** y que **ha alcanzado un orden capaz de subsumir a los cuerpos y las subjetividades en la forma de la mercancía.**”

Jorge Aleman, *Soledad:Común*



Rafael Lozano-Hemmer, People on people, Sydney, 2011

Estas proyecciones multimedia no sólo invisibilizan la lógica productiva que las hace posible –como generalizadamente hace el cine durante el siglo XX– sino que requieren **opacar cualquier resabio material que conlleven, cualquier resto de su inscripción en la historia o de su condición de trabajo.**

En ese sentido, las proyecciones operan con **imágenes-mercancía**, que aparecen atemporales pero definiendo el imaginario visual con el que construirla.



Urano, *Mapping en la fachada del parlamento*, Barcelona, 2012

Lo que quisiera señalar, por tanto, no es sólo que estas estrategias están llevando a cabo un **desplazamiento en las sintaxis** con la que se construye la historia multimedia contemporánea en el espacio urbano –fugaz, irreflexiva y espectacular– sino subrayar la **estrategia con la que se captura la atención como forma de trabajo productivo.**



MEXICO
2010

foto: Víctor Pantoja 2010

GALERIA
LUMINARIA