

Paula V. Álvarez | vibokwoks.com:

LOS SUICIDIOS EMPRESARIALES SON OBRAS DE ARTE®

Comunicación presentada en el marco de las jornadas ***Sobre capital y territorio III (de la naturaleza de la economía política... y de los comunes)***. Estas jornadas forman parte del proyecto **Sobre capital y territorio** incluido dentro del programa de **UNIA artepensamiento**

LOS SUICIDOS EMPRESARIALES SON OBRAS DE ARTE®

Paula V. Álvarez | vibokworks.com

Hoy día sería impensable consumir la máxima perseguida por las vanguardias de unir arte y vida sin añadir a esta suma la economía. Con ello no quiero aludir a la realidad palpable de que cada vez sea más difícil sobrevivir para aquellos que venimos dedicando una parte importante de nuestra actividad laboral a trabajos “por amor al arte”, como la edición o la escritura. Tampoco me refiero a que la resistencia a los imperativos y seducciones del capital requiera dosis de creatividad cada vez mayores, hasta el punto de que sobrevivir económicamente se haya convertido una cuestión de arte. Me gustaría ir más allá: las lógicas económicas del capital están tan asumidas y son tan determinantes e impositivas, que el activismo empresarial se ha convertido en una de las más valiosas formas de arte. ¿Qué mejor modo de realizar la anhelada unión de las vanguardias sino es dando prioridad a lo que valoras, lo que te conmueve y lo que defiendes, a lo que te sustenta vitalmente, aunque se oponga de lleno a lo que podría sostener tu proyecto empresarial económicamente? Y hacerlo además no ya como artista, sino desde el corazón de la actividad económica, como emprendedor empresarial, es decir, **coproduciendo los valores social y culturalmente ligados al dinero.**

Esta convicción, la de que Los Suicidios Empresariales son Obras de Arte®, es lo que me sigue animando a no desistir como creativa editorial experimental, contra todo pronóstico de viabilidad económica. Hace tres años, en una sesión de *coaching* empresarial, a la que asistí más por curiosidad de medir mi instinto “suicida” que por enderezar mi proyecto económico, me lo dijeron bien alto y claro. Suspenso en *branding*. Suspenso en *marketing*. Suspenso en *positioning*. Para superar la prueba había que pasar por masificar la oferta, bajar la calidad de la producción, destinar más energía a la comunicación que al contenido, cultivar una base populista para explotar la creatividad del usuario, mercadear con sus datos, convertir al autor en un cliente, bajar costes a base de *malpagar* e incluso no remunerar los trabajos implicados en la cadena de valor de un producto. Lo que mi *coach* no entendía, y a mí me costó un tiempo ver, es que cuando yo me negaba instintivamente a crear una marca como símbolo de supuesta estabilidad y solidez, estaba sentando las bases para abordar, con todas las consecuencias, los proyectos económicos como obras creativas y críticas hacia todas y cada una de las terribles lógicas económicas y productivas necesarias para competir en el mercado. Pero a diferencia de otras “destrucciones creativas” —un concepto más atractivo y complejo que el de la ya desgastada “creatividad” o “innovación”— como las de los proyectos artísticos que se sostienen económicamente desde lógicas exteriores a su articulación conceptual y crítica, la destrucción creativa empresarial conlleva un suicidio laboral ineludible.

Pero tal vez, como advertía Deleuze, la enfermedad pueda ser una virtud. Dado que el arte es una esfera económica en la que la conversión de los procesos críticos en objetos de lujo es suficientemente ambigua para considerarla victoriosa, las técnicas de suicidio empresarial deberían ser registradas y consideradas como auténticas obras de arte. Soy consciente de la

porosa línea que separa al empresario suicida del individualista fracasado y del intelectual caído, pero creo profundamente en que los suicidas abrazan una forma de crítica más cercana al activismo económico que al romanticismo improductivo. Sea donde sea que nos conduzca nuestra actividad económica, es indudable que produce valor y lo quita; valor no sólo económico, sino también cultural, social, psicológico, afectivo. Los Suicidios Empresariales son Obras de Arte y Ficciones Políticas®, laboratorios de ideas que exploran opciones sociales y económicas por desarrollar, a la vez que revelan las convenciones culturales y los mecanismos de dominación política que las obstruyen y restringen. Y aun cuando en nuestra caída no consigamos alterar el horizonte de lo posible, habremos afectado el imaginario de lo deseable.

Unface Book

Un experimento editorial en las redes sociales.

Unface Book es un proyecto editorial experimental que consiste en la generación de un libro accidental utilizando la herramienta "Tus Fotos" de Facebook y sus indicadores de impacto.

El protocolo es el siguiente: durante un año, y al menos cada martes, etiquetaremos a *Unface Book* en una serie de "pares" formados por una imagen y una cita asociada, debidamente acreditadas y catalogadas. Cada nuevo par será una reacción al material precedente. Finalizado el año, publicaremos un libro recogiendo una selección de 30 pares de imágenes-citas, incluyendo los 10 de mayor y menor impacto. Cada par se publicará junto a un informe (*views, likes, shares y comments*) y todas las interacciones que lo impulsaron a salir de Facebook y formar parte del libro. Periódicamente invitaremos a autores y editores a editar un par para *Unface Book*. Todos los participantes serán co-autores y co-editores del mismo, junto al mismo Face Book. Cada 20 de noviembre, mientras tenga sentido, *Unface Book* volverá a cristalizar en libro.

Unface Book surge del deseo de compartir e intercambiar referencias e inquietudes, pero su objetivo último es otro: añadir una nueva "capa" a la obtusa realidad de las acciones y experiencias socio-lúdicas en Facebook, forzándolas a entrar en un proyecto editorial y artístico atípico, difícil de capturar estadísticamente. *Unface Book* propone una operación de *détournement* que utiliza la memoria de Facebook para desincrustar parte de nuestras experiencias y reorganizarlas dentro de un proyecto "otro".

Unface Book desafía la distinción entre los roles de editor, lector y autor, que aquí son intercambiables; y visibiliza, a la vez, las limitaciones creativas y pragmáticas de la definición legal de la autoría y de la gestión convencional de los derechos de autor, en relación con las actuales capacidades tecnológicas.

Unface Book es el segundo título de la colección *Rewrite this book*. Se publicará bajo ISBN de Vibok Works y con licencia colectiva. Cualquier persona interesada podrá adquirir la versión

impresa o digital por un precio simbólico que cubrirá su coste de producción y envío. A todos los editores de un par les regalaremos una copia del libro.

Book-a

Una biblioteca que verás crecer ante tus ojos...

book-a es un proyecto colaborativo dedicado a cultivar el diálogo y la reflexión crítica sobre los entornos que habitamos y los modos en que los vivimos, percibimos y transformamos.

Nuestra misión consiste en conectar personas y contenidos, ofreciendo un marco de calidad, transparente y responsable, en el que diversos agentes co-productores —autores, lectores, editores, colaboradores, benefactores, etc— puedan impulsar, cuidar, disfrutar, discutir y prolongar contenidos de elevada calidad en relación con estas temáticas: arquitectura, arte, fotografía, ciudad, historia, teoría y crítica.

Book-a arranca con seis títulos-semilla dedicados al trabajo de investigación creativa que, sobre estos temas de interés, han venido desarrollando desde hace una década los seis "artífices" que nos acompañan: Ángel Martínez García-Posada, Pau de Solà-Morales, Paula Victoria Álvarez, Plácido González Martínez, Ricardo Devesa y Simona Rota. Cada uno de ellos se apoya en diversos campos de conocimiento y herramientas para ofrecer una aproximación concreta desde su trabajo y sensibilidad particular, cruzando diversas materias. Concebidos como proyectos-semilla, cada título contiene el germen de una propuesta editorial para iniciar una colección temática en book-a.

Nuestros seis primeros book-as solicitan apoyo colectivo a través de la plataforma de micro-mecenazgo book-allow. Su objetivo es convertirse en libros, libros que inician colecciones temáticas, colecciones que, gracias al impulso colectivo, llenarán las estanterías de la book-ateca, un club-biblioteca en la nube para uso y disfrute de sus cultivadores. Pero aún hay más: en la sección book-across los usuarios podrán cruzar estos contenidos en nuevas ediciones que podrán ser publicadas por Vibok Works, siempre bajo criterios de rigor y calidad.

Geografías Colectivas

Un crosszine itinerando en streaming.

Paula Álvarez, Francisco Cruz, Alejandro González y Sergio Moreno. Vibok Works & Wwb.cc S.coop.and, 2012.

Geografías Colectivas es un proyecto colaborativo dedicado a explorar modos de gestión y producción compartida de nuestros entornos, y que consiste en una publicación colectiva que circula a través de diversos interfaces, adoptando múltiples identidades.

(I) *Geografías Colectivas* es un fanzine itinerante, transversal y "okupa" iniciado por Vibok Works, con el objetivo de llevar experiencias y trabajos de distintos pensadores, autores y colectivos a canales de difusión ya abiertos, como revistas especializadas y posicionadas. (II) *Geografías Colectivas* es también un software de visualización que permite explorar y seguir en tiempo real los contenidos, personas, lugares, experiencias e ideas que van sumándose para construir este "crosszine". Pero sobre todo, (III) *Geografías Colectivas* es la red de colaboradores, saberes y medios que se va tejiendo a medida que avanza el proyecto.

Este proyecto reaviva y continúa los interrogantes planteados en el libro *Arquitecturas Colectivas*, publicado por Vibok Works en 2010, y cuyas páginas reúnen los deseos, aventuras y preguntas de decenas de activistas y pensadores, críticos con las formas y políticas normalizadas en la planificación y gestión de los entornos habitados. *Arquitecturas Colectivas* se planteó como un libro "inaugurado en construcción": un libro incompleto y abierto, que ambicionaba ser "reescrito" y seguir creciendo aún después de impreso. *Geografías Colectivas* es el medio y la forma que hemos ideado para retomar el proyecto de sumar nuevas voces, ideas, agentes y disciplinas a aquello que comenzó como un libro.

El crosszine arrancará en 2013 con tres recorridos temáticos: Controversias, Recursos y Herramientas, y seis números a cargo de los colectivos seleccionados en la convocatoria lanzada para expandir *Arquitecturas Colectivas*: Repensar Bon Pastor (Barcelona); Medio Mundo Arquitectos (Sevilla); Arquitectura Expandida (Medellín); La Matraka (Sevilla) + Encajes Urbanos (Valencia); HipoTesis (Madrid); Recetas Urbanas (Sevilla); Orizzontale (Roma).

La publicación de *Geografías Colectivas* sigue el protocolo de edición "Rewrite this book" ideado por Paula Álvarez y licenciado con CC-BY-NC-ND 3.0. Sus contenidos se publicarán bajo idéntica licencia y estarán disponibles gratuitamente desde la web. El software para mapear *Geografías Colectivas* está desarrollado y diseñado en código abierto por Sergio Moreno y Alejandro González (Wwb.cc S.coop.and) y ofrecerá a otros la posibilidad de mapear productos-proceso "en devenir". Sus contenidos online tendrán una licencia libre colectiva. El diseño y la imagen de *Geografías Colectivas* está diseñado con software libre.