

Begoña Gallardo / Arquitectura y Compromiso Social

SE-40, MATERIAL DE TRABAJO:

Análisis del sondeo sobre la SE-40

Documentación elaborada como material de estudio en el Grupo III, ¿De qué manera inciden los mitos modernos -y sus símbolos creadores de identidad- en la configuración del espacio metropolitano? ¿Los recursos simbólicos al servicio del mercado?, en el marco del taller *Capital y territorio*. ¿La construcción de un sueño?, adscrito al proyecto *Sobre capital y territorio II* del programa UNIA arteypensamiento, Sevilla 2009.

BEGOÑA GALLARDO / ARQUITECTURA Y COMPROMISO SOCIAL
Análisis del sondeo sobre la SE-40

Este es un documento base para trabajar el formato de exposición una vez analizados y revisados los datos que nos interese mostrar como resultados ya que algunas de las preguntas realizadas no alcanzan a tener relevancia.

Para tener en cuenta el enfoque de género todos los datos son analizados y expuestos desagregados por sexo.

Se pueden generar gráficos de las tablas que nos interese mostrar de forma más visual.

Se ha realizado el análisis de cada variable pero no están redactados todos los resultados.

Total 149 personas encuestadas. 100 hombres, 48 mujeres y una encuesta donde no consta el sexo de la persona encuestada.

Tabla 1. Personas encuestadas según sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	7	7	7
mujer	48	32,2	32,2	32,9
hombre	100	67,1	67,1	100,0
Total	149	100,0	100,0	

De las 149 personas encuestadas el 69,1% tienen entre 30 y 60 años, siendo mayoritario el grupo de edad comprendido entre los 30-40 alcanzando el 24,8% de las mismas, de las cuales el 37% son mujeres y el 18% hombres. Por otro lado, la participación en el estudio de personas en edades comprendidas entre los 60 y más y menores de 20 se ha visto reducida.

Significativamente, el 85,8% de las personas que ha respondido el cuestionario han realizado estudios superiores, de los cuales 44 son mujeres y 82 hombres, sin embargo, estas representan el 91,7% del total de mujeres encuestadas mientras que en el caso de los hombres representa el 82,8%, casi 10 puntos por debajo.

Tabla 2. Personas encuestadas según sexo y edad

			1			Total
			mujer	hombre		
2	menos de 20	Recuento	3	7	0	10
		% de 1	6,3%	7,0%	,0%	6,7%
	20-30	Recuento	6	18	0	24
		% de 1	12,5%	18,0%	,0%	16,1%
	30-40	Recuento	18	18	1	37
		% de 1	37,5%	18,0%	100,0%	24,8%
	40-50	Recuento	10	24	0	34
		% de 1	20,8%	24,0%	,0%	22,8%
	50-60	Recuento	10	22	0	32
		% de 1	20,8%	22,0%	,0%	21,5%
	60-70	Recuento	1	8	0	9
		% de 1	2,1%	8,0%	,0%	6,0%
	más de 70	Recuento	0	3	0	3
		% de 1	,0%	3,0%	,0%	2,0%
Total		Recuento	48	100	1	149
		% de 1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nivel de estudios según sexo

			Sexo			Total
			mujer	hombre		
Nivel de estudios	sin estudios	Recuento	0	1	0	1
		% de 1	,0%	1,0%	,0%	,7%
	básicos	Recuento	0	2	0	2
		% de 1	,0%	2,0%	,0%	1,4%
	medios/bachiller	Recuento	3	8	0	11
		% de 1	6,3%	8,1%	,0%	7,4%
	estudios superiores	Recuento	44	82	1	127
		% de 1	91,7%	82,8%	100,0%	85,8%
	doctorado	Recuento	1	6	0	7
		% de 1	2,1%	6,1%	,0%	4,7%
Total		Recuento	48	99	1	148
		% de 1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El 68,9% (102) tienen su lugar de residencia habitual en Sevilla capital, frente al 29,7% (44) que reside en otro municipio.

Tabla 4. Lugar de residencia

			Sexo			Total
			mujer	hombre		
Lugar de residencia	Sevilla capital	Recuento	32	69	1	102
		%	68,1%	69,0%	100,0%	68,9%
	Otro municipio	Recuento	14	30	0	44
		%	29,8%	30,0%	,0%	29,7%
	Otro País	Recuento	1	1	0	2
		%	2,1%	1,0%	,0%	1,4%
Total	Recuento	47	100	1	148	
	%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Listado de municipios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	105	70,5	70,5	70,5
Albaida Aljaraf	1	,7	,7	71,1
Alcalá Guadaira	2	1,3	1,3	72,5
Bormujos	2	1,3	1,3	73,8
Brasil	1	,7	,7	74,5
Camas	1	,7	,7	75,2
Cantillana	1	,7	,7	75,8
Castilleja Cues	1	,7	,7	76,5
Coria del Rio	2	1,3	1,3	77,9
Dos Hermanas	4	2,7	2,7	80,5
Gelves	2	1,3	1,3	81,9
Gines	2	1,3	1,3	83,2
La Algaba	1	,7	,7	83,9
Mairena Alcor	1	,7	,7	84,6
Mairena Aljaraf	4	2,7	2,7	87,2
Mairena del Alj	1	,7	,7	87,9
Montequinto	1	,7	,7	88,6
Palomares	1	,7	,7	89,3
Paradas	1	,7	,7	89,9
Pinares de Orom	1	,7	,7	90,6
San Juan Aznalf	1	,7	,7	91,3
Tomares	3	2,0	2,0	93,3
Uruguay	1	,7	,7	94,0
Valencina	9	6,0	6,0	100,0
Total	149	100,0	100,0	

El medio de transporte más utilizado es el coche (54,4%), 80 de las 149 personas encuestadas lo utilizan como primer medio de transporte de las cuales 55 son hombres y 24 mujeres, aunque existe una diferencia en términos absolutos entre los sexos; sin embargo, observamos que teniendo en cuenta el porcentaje para el sexo de la persona encuestada (frecuencia por columnas) están muy igualados 51,1% frente 55,6%. 31 personas, un 21,1% utilizan el transporte público como primera opción y 21 personas encuestadas, un 14,3% la bicicleta.

Tabla 6. Primer medio de transporte utilizado por las personas encuestadas

			Sexo			Total
			mujer	hombre		
Medio de transporte	coche	Recuento	24	55	1	80
		%	51,1%	55,6%	100,0%	54,4%
	transporte público	Recuento	12	19	0	31
		%	25,5%	19,2%	,0%	21,1%
	bicicleta	Recuento	6	15	0	21
		%	12,8%	15,2%	,0%	14,3%
	motocicleta	Recuento	4	8	0	12
		%	8,5%	8,1%	,0%	8,2%
	otros	Recuento	1	2	0	2
		%	2,1%	2,0%	,0%	2,1%
	Total	Recuento	47	99	1	147
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El segundo medio de transporte utilizado más frecuentemente entre las mujeres es el transporte público y entre los hombres la bicicleta.

Tabla 7. Segundo medio de transporte utilizado por las personas encuestadas

			Sexo		Total
			mujer	hombre	
Medio de transporte	coche	Recuento	0	3	3
		% de 1	,0%	6,5%	5,4%
	transporte público	Recuento	5	15	20
		% de 1	50,0%	32,6%	35,7%
	bicicleta	Recuento	4	20	24
		% de 1	40,0%	43,5%	42,9%
	motocicleta	Recuento	0	4	4
		% de 1	,0%	8,7%	7,1%
	otros	Recuento	1	4	5
		% de 1	10,0%	8,7%	8,9%
	Total	Recuento	10	46	56
		% de 1	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 8. Tercer medio de transporte utilizado por las personas encuestadas

			Sexo		Total
			mujer	hombre	
Medio de transporte	coche	Recuento	0	1	1
		% de 1	,0%	8,3%	7,7%
	transporte público	Recuento	0	2	2
		% de 1	,0%	16,7%	15,4%
	bicicleta	Recuento	1	7	8
		% de 1	100,0%	58,3%	61,5%
otros	Recuento	0	2	2	
	% de 1	,0%	16,7%	15,4%	
Total	Recuento	1	12	13	
	% de 1	100,0%	100,0%	100,0%	

El 71,8 % conoce el trazado de la SE-40 frente al 28,2%.

Tabla de contingencia 6 * 1

			Sexo			Total
			mujer	hombre	NS/NC	
Conoce el trazado de la SE-40	sí	Recuento	36	70	1	107
		% del total	24,2%	47,0%	,7%	71,8%
	no	Recuento	12	30	0	42
		% del total	8,1%	20,1%	,0%	28,2%
Total	Recuento	48	100	1	149	
	% del total	32,2%	67,1%	,7%	100,0%	

Tabla 10. Principal medio de comunicación por el que se ha informado del trazado de la SE-40

			Sexo			Total
			mujer	hombre	NS/NC	
Medio de comunicación	prensa	Recuento	19	58	0	77
		% del total	16,5%	50,4%	,0%	67,0%
	radio	Recuento	0	1	0	1
		% del total	,0%	,9%	,0%	,9%
	tv	Recuento	3	0	0	3
		% del total	2,6%	,0%	,0%	2,6%
	boca a boca	Recuento	8	4	1	13
		% del total	7,0%	3,5%	,9%	11,3%
	internet	Recuento	7	14	0	21
		% del total	6,1%	12,2%	,0%	18,3%
Total	Recuento	37	77	1	115	
	% del total	32,2%	67,0%	,9%	100,0%	

Tabla 11. Segundo medio de comunicación por el que se ha informado del trazado de la SE-40

			Sexo		Total
			mujer	hombre	
Medio de comunicación	prensa	Recuento	0	1	1
		% del total	,0%	2,0%	2,0%
	radio	Recuento	1	4	5
		% del total	2,0%	8,2%	10,2%
	tv	Recuento	3	6	9
		% del total	6,1%	12,2%	18,4%
	boca a boca	Recuento	5	6	11
		% del total	10,2%	12,2%	22,4%
internet	Recuento	3	20	23	
	% del total	6,1%	40,8%	46,9%	
Total	Recuento	12	37	49	
	% del total	24,5%	75,5%	100,0%	

Tabla 12. Tercer medio de comunicación por el que se ha informado del trazado de la SE-40

			Sexo		Total
			mujer	hombre	
Medio de comunicación	prensa	Recuento	1	0	1
		% del total	4,5%	,0%	4,5%
	radio	Recuento	1	4	5
		% del total	4,5%	18,2%	22,7%
	TV	Recuento	0	1	1
		% del total	,0%	4,5%	4,5%
	boca a boca	Recuento	3	5	8
		% del total	13,6%	22,7%	36,4%
	internet	Recuento	0	6	6
		% del total	,0%	27,3%	27,3%
44 corregir	Recuento	0	1	1	
	% del total	,0%	4,5%	4,5%	
Total	Recuento	5	17	22	
	% del total	22,7%	77,3%	100,0%	

Tabla 13. Valoración de la influencia de la SE-40 en la movilidad

			1			Total
			mujer	hombre		
8_1	positivo	Recuento	29	69	1	99
		% del total	20,4%	48,6%	,7%	69,7%
	negativo	Recuento	15	16	0	31
		% del total	10,6%	11,3%	,0%	21,8%
3		Recuento	3	8	0	11
		% del total	2,1%	5,6%	,0%	7,7%
4		Recuento	0	1	0	1
		% del total	,0%	,7%	,0%	,7%
Total		Recuento	47	94	1	142
		% del total	33,1%	66,2%	,7%	100,0%

Tabla 14. Valoración de la influencia de la SE-40 en el medio ambiente

			1			Total
			mujer	hombre		
8_2	positivo	Recuento	6	16	0	22
		% del total	4,2%	11,2%	,0%	15,4%
	negativo	Recuento	34	62	1	97
		% del total	23,8%	43,4%	,7%	67,8%
3		Recuento	7	17	0	24
		% del total	4,9%	11,9%	,0%	16,8%
Total		Recuento	47	95	1	143
		% del total	32,9%	66,4%	,7%	100,0%

Tabla 15. Valoración de la influencia de la SE-40 en el paisaje del municipio de residencia habitual

			1			Total
			mujer	hombre		
8_3	positivo	Recuento	5	16	0	21
		% del total	3,5%	11,2%	,0%	14,7%
	negativo	Recuento	31	68	1	100
		% del total	21,7%	47,6%	,7%	69,9%
3		Recuento	11	11	0	22
		% del total	7,7%	7,7%	,0%	15,4%
Total		Recuento	47	95	1	143
		% del total	32,9%	66,4%	,7%	100,0%

Tabla 16. Valoración de la influencia de la SE-40 en la economía del municipio de residencia habitual

			1			Total
			mujer	hombre		
8_4	positivo	Recuento	27	58	1	86
		% del total	19,0%	40,8%	,7%	60,6%
	negativo	Recuento	13	21	0	34
		% del total	9,2%	14,8%	,0%	23,9%
3		Recuento	7	15	0	22
		% del total	4,9%	10,6%	,0%	15,5%
Total		Recuento	47	94	1	142
		% del total	33,1%	66,2%	,7%	100,0%

Tabla 17. Valoración de la influencia de la SE-40 en la forma de vida del municipio de residencia habitual

			1			Total
			mujer	hombre		
8_5	positivo	Recuento	23	37	1	61
		% del total	16,2%	26,1%	,7%	43,0%
	negativo	Recuento	17	43	0	60
		% del total	12,0%	30,3%	,0%	42,3%
3		Recuento	6	15	0	21
		% del total	4,2%	10,6%	,0%	14,8%
Total		Recuento	46	95	1	142
		% del total	32,4%	66,9%	,7%	100,0%

Tabla 18. Valoración de la influencia de la SE-40 en el crecimiento del municipio de residencia habitual

			1			Total
			mujer	hombre		
8_6	positivo	Recuento	23	46	1	70
		% del total	16,2%	32,4%	,7%	49,3%
	negativo	Recuento	18	33	0	51
		% del total	12,7%	23,2%	,0%	35,9%
3		Recuento	5	16	0	21
		% del total	3,5%	11,3%	,0%	14,8%
Total		Recuento	46	95	1	142
		% del total	32,4%	66,9%	,7%	100,0%

Tabla 19. Valoración de la influencia de la SE-40 en la imagen del municipio

			1			Total
			mujer	hombre		
8_7	positivo	Recuento	15	28	0	43
		% del total	10,7%	20,0%	,0%	30,7%
	negativo	Recuento	17	34	1	52
		% del total	12,1%	24,3%	,7%	37,1%
3		Recuento	13	32	0	45
		% del total	9,3%	22,9%	,0%	32,1%
Total		Recuento	45	94	1	140
		% del total	32,1%	67,1%	,7%	100,0%

Tabla de contingencia 9 * 1

			1			Total
			mujer	hombre		
9	apartamento	Recuento	25	51	1	77
		% del total	17,0%	34,7%	,7%	52,4%
	adosado	Recuento	8	12	0	20
		% del total	5,4%	8,2%	,0%	13,6%
	unifamiliar	Recuento	9	23	0	32
		% del total	6,1%	15,6%	,0%	21,8%
	otra	Recuento	5	13	0	18
		% del total	3,4%	8,8%	,0%	12,2%
Total		Recuento	47	99	1	147
		% del total	32,0%	67,3%	,7%	100,0%

Tabla de contingencia 10 * 1

			1			Total
			mujer	hombre		
10	en propiedad	Recuento	31	73	0	104
		% del total	21,1%	49,7%	,0%	70,7%
	en alquiler	Recuento	16	26	1	43
		% del total	10,9%	17,7%	,7%	29,3%
Total		Recuento	47	99	1	147
		% del total	32,0%	67,3%	,7%	100,0%