

**TALLER CAPITAL Y TERRITORIO.
¿LA CONSTRUCCIÓN DE UN SUEÑO?**

(mayo-octubre 2009)

INFORME DEL GRUPO DE TRABAJO II:

¿CÓMO LO FINANCIERO UTILIZA EL TERRITORIO-CIUDAD?

¿QUÉ OTRAS FUERZAS MUEVEN SU CONFIGURACIÓN?

DANIEL COQ HUELVA. COORDINADOR

diciembre 2009



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- 2.1. Principios metodológicos
- 2.2. Objetivos
- 2.3. Organización

3. COMPOSICIÓN DEL GRUPO II

4. SESIÓN-TALLER DE PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA

- 4.1. Objetivos y organización
- 4.2. ¿Cómo consideráis que las finanzas afectan o han afectado las transformaciones territoriales y urbanas del área metropolitana de Sevilla?
- 4.3. ¿Qué actuaciones se podrían tomar a nivel local para contrarrestar las tendencias más preocupantes detectadas?

5. TEXTOS COMENTADOS

6. RELATOS MOVIMIENTOS SOCIALES

- 6.1. Liga de Inquilinos “La Corriente”
 - 6.1.1. Información sobre su historia
 - 6.1.2. Interés de las problemáticas tratadas
 - 6.1.3. Contenido de las entrevistas realizadas
- 6.2. Asociación ciudadana TARIFA SÍ
 - 6.2.1. Interés de las problemáticas tratadas
 - 6.2.2. Contenido de las entrevistas realizadas

7. UN MODELO DE EXPLICACIÓN DE LOS FENÓMENOS

- 7.1. Introducción
- 7.2. El papel de la construcción en las dinámicas capitalistas de acumulación
- 7.3. El papel del sector de la construcción en la globalización
- 7.4. El despliegue del sector de la construcción en España, financiarización, diversificación e internacionalización
- 7.5. Síntesis general de las problemáticas financiero-constructoras en la economía española

8. OBRAS Y DOCUMENTOS PRODUCIDOS

DANIEL ALONSO

Torre Pelli primera parte y Torre Pelli segunda parte, vídeos
Ditero, Montaje de dos Montajes, fotomontaje
El nuevo Giraldillo; La construcción de su Sueño, carteles
Mundo ilógico (con Manuel León), colección de cromos

CLAUDIA DELORENZI

Quando el Capital abandona el Territorio. Afectación a los pobladores de las urbanizaciones del Aljarafe ante el abandono de las obras previstas, texto

CELIA MACÍAS y MANUEL LEÓN

El tren fantasma, texto, fotografías y vídeo

ANTONIO ORIHUELA

La fábrica de cáncer; Memoria histórica (Barrio del Gamonal, Burgos, 2005);

Cartón piedra, poemas

ASOCIACIÓN TARIFA SÍ

Entrevistas a miembros del colectivo, registradas en vídeo

¿2.000 mil puestos de trabajo?, texto

LIGA DE INQUILINOS “LA CORRIENTE”

Entrevistas a miembros del colectivo, registradas en vídeo

9. BIBLIOGRAFÍA

1. INTRODUCCIÓN

El objeto del presente informe es presentar las actividades realizadas dentro del Grupo de trabajo II, “¿Cómo lo financiero utiliza el territorio-ciudad? ¿Qué otras fuerzas mueven su configuración?”, en el marco del Taller *Capital y territorio. ¿La construcción de un sueño?*, adscrito al proyecto *Sobre capital y territorio II (de la naturaleza de la economía...y de la cultura)* organizado en 2008-2009 por el programa arteypensamiento de la Universidad Internacional de Andalucía.

Este proyecto se ha dividido en una serie de actividades que han gozado de una cierta autonomía en su ejecución, aunque, en todo momento, ha existido una coordinación entre ellas. Las actividades de los grupos de trabajo, entre los que se encuentra “¿Cómo lo financiero utiliza el territorio-ciudad? ¿Qué otras fuerzas mueven su configuración?” se han sujeto en todo momento, a esta coordinación.

Para presentar las actividades realizadas, es necesario exponer la metodología de trabajo. Por ello, el siguiente punto va a dedicarse a ello. Una vez, presentada la metodología, pasarán a describirse cada una de las actividades incluidas en la misma. Como tendrá ocasión de analizarse con más profundidad, la metodología de trabajo se encuentra estrechamente vinculada a las competencias asociadas a los perfiles de los participantes. Por ello, en el punto tercero se presentará a los distintos participantes y se realizará una pequeña presentación de ellos.

A partir del punto cuarto se entrará en el comentario de las actividades del Grupo II. Así, en el punto cuarto, se presentará el resultado de la Sesión-taller de participación estratégica. En el quinto, se expondrá la parte más “académica” del taller centrada en la lectura y comentario de una serie de textos previamente seleccionados. En el punto sexto se expondrán las características de los movimientos sociales participantes. En el punto séptimo se realizará una pequeña síntesis de las problemáticas tratadas, que es una de las bases de los procesos de creación artística, que en este documento se presentan, aunque la “filosofía” del proyecto es el establecimiento (y el mantenimiento en el medio y largo plazo) de vínculos y lazos entre autores y movimientos sociales, entre académicos y movimientos sociales y entre autores con problemáticas teóricas que puedan incidir en sus procesos creativos. En el punto octavo se presentan las obras creadas.

2. METODOLOGÍA DE TRABAJO

2.1. Principios metodológicos

Esta propuesta parte del **reconocimiento de la diversidad de perfiles** participantes en los grupos de trabajo. Resumiendo, puede afirmarse que en cada uno de los grupos y en concreto en el Grupo II, “¿Cómo lo financiero utiliza el territorio-ciudad? ¿Qué otras fuerzas mueven su configuración?”, confluyen tres tipos de perfiles. Por un lado, un perfil “académico”, vinculado con la docencia e investigación universitaria compuesto por varios miembros del Grupo de Investigación AREA (Análisis Regional y Economía Andaluza) de la Universidad de Sevilla. Por otro lado, habría otro perfil formado por personas vinculadas a movimientos sociales implicados en distintas problemáticas y conflictos urbanos. Por último,

se encontrarían autores y creadores, vinculados de forma diversa con el mundo del arte en sus distintas manifestaciones (producción visual, audiovisual, literaria, etc.).

Esta diversidad ha obligado a diseñar una metodología de trabajo *ad hoc*, adaptada a las características de los participantes, pero también que asegure que cada perfil pueda interactuar en igualdad de condiciones con los restantes y así volcar en el grupo todas sus potencialidades. El principal problema para ello, es que cada uno de los perfiles tiene distintas **competencias disciplinares**. En este sentido, hay que asegurar que cada perfil elabore contenidos y participe en el trabajo conjunto **desde su competencia disciplinar**. No obstante, simultáneamente, se debe **favorecer el desarrollo de un tipo de conocimiento transdisciplinar, que implique la creación de un “lenguaje común”**, potenciando la interacción entre los saberes disciplinares especializados y, a partir de ahí, la creación de conocimiento, tanto general, como específico. En este sentido se apuesta por una metodología que, **mediante la construcción de un lenguaje común, permita la interacción dialógica entre los participantes**. El término dialógico es, en este contexto especialmente significativo, pues implica no sólo la generación de conocimiento a partir del “diálogo”, sino también la necesidad de cruzar e hibridar distintas “lógicas”.

Es preciso destacar también el elemento “constructivista” asociado a toda la organización de los grupos de trabajo. No se trata sólo que los distintos perfiles aporten su saber especializado, sino que, a partir, de la interacción **se construya un nuevo conocimiento compartido, que, sobre la base de su significación, sea capaz de mutar las concepciones de partida de los distintos participantes**. No obstante para ello, es preciso que la metodología no solo tenga clara las orientaciones y principios generales de trabajo, sino también la capacidad de ordenar la actividad fijando una serie de objetivos e hitos concretos.

2.2. Objetivos

La actividad de los tres grupos de trabajo dependientes de *Sobre capital y territorio II (de la naturaleza de la economía ...y de la cultura)* comparten unos objetivos comunes.

Adicionalmente el Grupo II va a centrarse en la consecución de los objetivos generales arriba expuestos, pero, centrandolo el análisis y la generación de discursos y actividades creativas sobre la problemática de las finanzas. En este sentido, se entiende que la problemática vinculada a la creación de dinero y crédito a nivel mundial tiene una repercusión directa en las realidades urbanas. De este modo, el punto de partida de la reflexión a realizar podría resumirse de la siguiente forma.

La generación de dinero se entiende como un proceso que afecta a la totalidad del planeta a través de una red privada de instituciones financieras y mercados de capitales en buena medida des-regulados y sometidos a un escaso control público. Este dinero entra en las antiguas economías “estatales” (como la española) a través de una serie de agentes que tienen acceso directo a los mercados de capitales (grandes instituciones financieras, grandes empresas, etc.) otorgándoles a éstos una gran capacidad de compra. Pero el acceso a estos recursos implica también el compromiso de estas instituciones de “hacerlos crecer”. Una forma rápida es mediante la actuación sobre un recurso escaso: el territorio. La exigencia de la economía crematística de generar un continuo flujo monetario impulsa la apropiación del

territorio para usos mercantiles, sustrayéndolo a los usos para la vida que reclama la gente que lo habita. La expansión urbanística devora el espacio rural que rodea la ciudad y transforma las huertas en autovías, se apropia de la costa y la transforma en puertos, destruye el patrimonio con el fin de construir nuevas urbanizaciones... Todas estas actividades requieren ingentes recursos financieros y, a su vez, generan (o al menos han generado en el pasado reciente) ingentes beneficios. La expansión urbana ha sido la forma más fácil de emplear una gran cantidad de recursos y obtener altos niveles de beneficio, a costa, de costes sociales invisibilizados: usos tradicionales amenazados, personas expulsadas de los espacios urbanos que habitaban, empobrecimiento de amplias capas de población por el aumento del precio de la vivienda, etc.

“El dinero suele estar ligado al poder y ello no sólo porque es un instrumento extremadamente útil para el ejercicio ‘normal’ del poder sino porque su establecimiento mismo aparece vinculado antiguamente al poder político” (Naredo, 2000). La nueva etapa de financiarización de la economía basada en la creación de “dinero financiero” por empresas transnacionales ha consolidado la actual “economía de la adquisición” que encuentra en el espacio urbano su mayor expresión a través del negocio inmobiliario. En el caso de Sevilla, proyectos como el intento de urbanización de Tablada con un protagonismo central de las Cajas de Ahorros o el actual proyecto de la Torre Cajasol apuntan al papel activo, a menudo oculto, de lo financiero en la construcción de la ciudad. Estos proyectos han encontrado, sin embargo, una respuesta social que desvela los fines y el funcionamiento de lo financiero.

2.3. Organización

El trabajo se organizó sobre la base de 4 momentos diferentes, cada uno con unos plazos y objetivos definidos.

El primer momento fue la puesta inicial en común. Esto se realizó a partir de la Sesión-taller de participación estratégica, tal y como se expone en el punto 4. Los objetivos fueron varios. Por un lado, se trataba de consensuar una posición común a partir de la cual los participantes en el taller pudieran ir generando sus propias aportaciones al grupo, estableciéndose, desde el inicio un canal de comunicación entre los participantes. Por otro lado, contribuyó tanto para “motivar” a los participantes en las tareas a realizar, como para recoger explícitamente sus recomendaciones a la hora de definir los siguientes pasos del proyecto.

El segundo momento estuvo destinado a la **reflexión académica**. Consistió en la elección, lectura y discusión de una serie de textos. **La discusión suponía en realidad una puesta en común y una asimilación colectiva** de las reflexiones presentes en los mismos. Los textos se eligieron de forma que analizaran los distintos aspectos que confluyen en la interacción entre finanzas y ciudad.

El tercer momento estuvo destinado a **recoger la voz de los movimientos sociales, a través de sus relatos**, que fueron grabados en formato de vídeo. Esta recogida sistemática de “sus” relatos, unida a la tarea previa de reflexión teórica, tenía como objetivo la sistematización y fortalecimiento de las capacidades discursivas de estos movimientos.

El cuarto momento fue el destinado a **la creación**. Es una fase difícil de sistematizar en tanto la creatividad artística funciona según muy diversas formas y es complicado acotarla. No obstante, los autores participantes han elaborado algunas obras y/o representaciones que han servido para trasladar al lenguaje del arte el conjunto de ideas y experiencias derivadas de las fases anteriores. Estos cuatro momentos fueron consensuados con los restantes grupos.

3. COMPOSICIÓN DEL GRUPO II

Coordinador:

Daniel Coq Huelva. Profesor del Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Sevilla. Ha analizado temas vinculados con la globalización de las finanzas y sus implicaciones monetarias y bio-físicas. Miembro del Grupo de Investigación AREA.

Participantes:

Daniel Alonso Mallén. Compositor, cantante y teclista del grupo sevillano de rock Pony Bravo y autor de la obra gráfica del grupo. Colaborador del colectivo Intervenciones en Jueves.

Manuel Delgado Cabeza. Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. Especialista en Economía Regional y Urbana, Economía Ecológica y Economía Andaluza. Miembro del Grupo de Investigación AREA.

Claudia Delorenzi. Arquitecta urbanista y miembro del Grupo Sururbana, que integran mujeres profesionales de distintas disciplinas relacionadas con el urbanismo, aportando una nueva visión de la ciudad, desde una perspectiva de género.

Manuel León Moreno. Artista visual y miembro del colectivo Intervenciones en Jueves. Ha realizado diversas exposiciones individuales y participado en numerosas colectivas.

Celia Macías Domínguez. Artista y miembro del colectivo Intervenciones en Jueves. Coordinadora del proyecto *Gated community Torreblanca* y participante activa de festivales como Ladyfest Sur o VulgarisARTE.

Antonio Orihuela. Arqueólogo del presente y escritor a destiempo de la modernidad liberal, elabora desde comienzos de los noventa un discurso crítico sobre la vida dañada y las resistencias cotidianas en las sociedades del capitalismo tardío.

Carmen Rodríguez Morilla. Profesora del Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Sevilla. Especialista en Economía Cuantitativa y Economía Ecológica. Miembro del Grupo de Investigación AREA.

Vicente Rodríguez Sosa. Profesor del Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Sevilla. Especialista en Economía Cuantitativa y Economía Laboral. Miembro del Grupo de Investigación AREA.

Asociación ciudadana Tarifa Sí. Formada por ciudadanos en oposición al proyecto de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras de construcción de un nuevo puerto en Tarifa, en el entorno inmediato del Parque Natural del Estrecho.

Liga de Inquilinos “La Corriente”. Asociación creada para luchar por un alquiler justo, digno y estable, ante la preocupación por el abuso, incomprensión e indefensión sufridas por el inquilinato.

Plataforma ciudadana Tumbala¹. Integrada por diversas asociaciones y colectivos, lucha contra el proyecto de Puerto Triana en Sevilla, y especialmente contra el rascacielos de 178 m de altura que viene denominándose Torre Cajasol o Torre Pelli.

4. SESIÓN-TALLER DE PARTICIPACIÓN ESTRATÉGICA

4.1. Objetivos y organización

Objetivos:

Este primer encuentro o Sesión-taller se celebró el día 4 de mayo de 2009, teniendo una duración total de 3 horas. Se trataba de una actividad consensuada con los otros dos grupos de trabajo. Como tal, tenía una serie de objetivos comunes, entre los que hay que destacar:

- Presentar el Documento Marco elaborado por los coordinadores y explicar la metodología general para ir acotando el objeto de reflexión.
- Consensuar una posición de partida, o, al menos, una visión (y emoción) compartida de los fenómenos a analizar entre los distintos miembros, en nuestro caso del Grupo II.
- Sensibilizar y motivar a los miembros de los grupos en relación con el tema planteado en el Documento Marco.
- Reflexionar sobre los posibles caminos a seguir, promoviendo simultáneamente la relación entre los integrantes.

En el caso del Grupo II estos objetivos generales se concretaron en los siguientes objetivos específicos:

- Consensuar una visión inicial y conjunta del efecto que el desarrollo de las finanzas ha tenido sobre las características urbanas y territoriales del Área Metropolitana de Sevilla.

¹ La Plataforma ciudadana Tumbala que estuvo presente en parte del Taller, finalmente no participó en todo el proceso de trabajo.

- Elaborar un primer guión de las posibles actuaciones que podrían acometerse desde el ámbito urbano-local para corregir o, en su defecto, atenuar los impactos negativos más importantes que el desarrollo de las finanzas ha tenido sobre la evolución del área metropolitana de Sevilla.

Organización del trabajo de la Sesión-taller:

Con la finalidad de alcanzar los objetivos específicos, expuestos con anterioridad, se realizaron dos preguntas a los participantes del Grupo II:

- ¿Cómo considerarías que las finanzas afectan o han afectado las transformaciones territoriales y urbanas del Área Metropolitana de Sevilla?
- ¿Qué actuaciones se podrían tomar a nivel local para contrarrestar las tendencias más preocupantes detectadas? (Esta pregunta fue común para las tres mesas de trabajo).

Los participantes dedicaron dos sesiones diferenciadas para contestar las preguntas. Existe un vínculo lógico entre ellas, destinado a establecer relaciones entre problemas y posibles soluciones. La respuesta a las preguntas por parte de los participantes se realiza sobre la base de la técnica de “visualización por tarjetas”. De acuerdo a esta técnica, se realizan una serie de preguntas a los asistentes que deben contestar por escrito en una tarjeta o ficha.

Una vez rellenas éstas, se les da la oportunidad a los participantes para que las lean y desarrollen las ideas contenidas en ellas. Esto provoca un debate que sirve a modo de ejercicio dialógico de construcción de un referente cognitivo común. Finalmente, las tarjetas se colocan en un panel visible por todos los asistentes. El dinamizador del taller procede a una agrupación de las tarjetas de acuerdo a la cercanía de su temática y de acuerdo a las

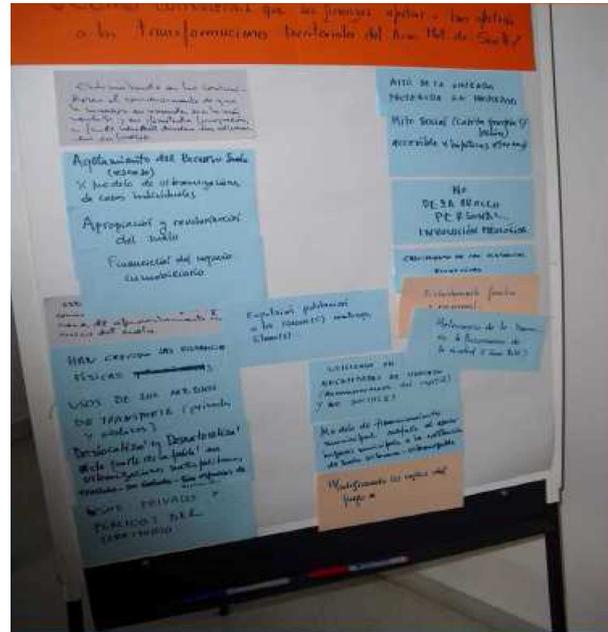


confluencias que se hayan podido observar durante el debate. La actuación del dinamizador del taller es exclusivamente una propuesta que procede a ser comentada por los participantes, que pueden sugerir cambios respecto a la ordenación inicial.

4.2. ¿Cómo consideráis que las finanzas afectan o han afectado las transformaciones territoriales y urbanas del área metropolitana de Sevilla?

Como respuesta a esta pregunta se identificaron cuatro líneas principales de problemas:

Efectos sobre la estabilidad psicológica de los habitantes de la ciudad. El desarrollo de las finanzas se entiende paralelo a un proceso de endeudamiento generalizado (“endeudamiento familiar y empresarial”). Dicho endeudamiento tiene un efecto diario en las decisiones y la calidad de vida de los habitantes del área metropolitana. Así, condiciona muchos proyectos vitales, siendo frecuentemente contrario al “desarrollo personal” y motivando frecuentes procesos de “involución psicológica”. Además esta dinámica de creciente endeudamiento sirve



como alimento para el aumento de las distancias de renta y riqueza entre los individuos (“crecimiento de las distancias económicas”), porque no todos los individuos tienen la misma capacidad de endeudamiento, ni el mismo poder de negociación de las condiciones de dicho endeudamiento, ni el mismo nivel de riqueza acumulada, etc. La lógica de llevar el endeudamiento al máximo actúa en términos urbanos como un poderoso mecanismo de segregación social. El valor de la propiedad en ciertas áreas crece tanto (debido a las posibilidades de financiación de la adquisición de viviendas de cantidades cada vez mayores y a plazos más largos) que resulta cada vez mayor la distancia entre el valor de la riqueza acumulada bajo forma de viviendas entre unos barrios y otros. Este comportamiento favorable al endeudamiento sólo puede mantenerse sobre la base de la existencia de un conjunto de “mitos” que los retroalimentan y que tienen un substrato financiero (entre otros). El primero, es el “mito de la vivienda en propiedad”. El mito que afirma que la persona que compra una vivienda a largo plazo nunca pierde está en la base del aumento de los niveles de endeudamiento. Sobre esta base, los individuos aceptan precios mayores de las viviendas que deben financiarse con “hipotecas eternas”. El segundo es el mito de la vivienda protegida en propiedad que viene a decir que, incluso si se carece de los medios económicos, todo el mundo puede comprar una vivienda, eludiendo la heterogeneidad que en la actualidad se esconde bajo el paraguas genérico de vivienda protegida.

Degradación institucional. El desarrollo de las finanzas vinculado a los nuevos modelos de ciudad ha significado en la práctica un “cambio en las reglas del juego”. La disponibilidad de dinero vinculado al empleo urbanístico del suelo y la lógica implícita de éste ha significado que el recurso suelo sea utilizado “para cubrir las necesidades del mercado, no las necesidades sociales”. Esto ha afectado especialmente a la gestión municipal que ha visto en la gestión de sus competencias sobre ordenación del territorio una fuente de financiación de su actividad corriente. Se ha generado de esta forma, “un modelo de financiación municipal nefasto al asociar los ingresos municipales a la existencia de suelo urbano - urbanizable”.

Apoyo al modelo de ciudad difusa con el coste de recursos que ello supone. La existencia de amplios recursos financieros está detrás de un modelo de ocupación intensiva del territorio (aunque no es su única razón). Se han producido fuertes movimientos de población en el interior de la provincia de Sevilla en los últimos años que han tenido importantes costes sociales, ayudando a la “deslocalización y dessectorialización de la población en urbanizaciones metropolitanas” o, dicho en otros términos, a la “expulsión de población hacia las coronas metropolitanas”. Todo ello tiene una dimensión biofísica importante. Además del consumo de territorio, esta lógica lleva implícita un aumento de “las distancias físicas” y un creciente “uso de los transportes (privados y públicos) como consecuencia del crecimiento de las necesidades de transporte. Además, esta lógica expansiva en la ocupación del territorio provoca un creciente conflicto entre los “usos privados y los usos públicos del suelo”.

Agotamiento de recursos naturales, en especial, recurso suelo. Muy asociado con el punto anterior, el apoyo a un modelo de ciudad difusa, con las presiones ambientales vinculadas a él da lugar a un proceso de utilización creciente de los recursos naturales. El caso más evidente es el suelo, cuya apropiación constituye una de las bases de la rentabilidad económica del conjunto del proceso.

Primera Pregunta: ¿Cómo considerais que las finanzas afectan o han afectado a las transformaciones urbanas y metropolitanas del Área Metropolitana de Sevilla?
Efectos sobre la estabilidad psicológica de los habitantes de la ciudad
Mito de la vivienda social en propiedad
Mito social (casa propia con jardín) accesible por hipotecas eternas
No desarrollo personal. Involución psicológica
Crecimiento de las distancias económicas
Endeudamiento familiar y empresarial
Degradación institucional
Utilizadas para necesidades de mercado (remuneración de capital) no sociales
Un modelo de financiación municipal nefasto al asociar los ingresos municipales a la existencia de suelo urbano - urbanizable
Modificando las reglas del juego
Apoyo al sistema de ciudad difusa con el coste de recursos que ello supone
Han crecido las distancias físicas
Uso de los medios de transporte privados y públicos
Deslocalización y dessectorialización de parte de la población en urbanizaciones metropolitanas
Uso público y privado del suelo
Expulsión de la población a las coronas metropolitanas
Agotamiento de recursos, en especial recurso suelo
Agotamiento del recurso suelo por (escaso) por modelo de casas individuales
Apropiación y revalorización del suelo
Financiación del negocio inmobiliario

4.3. ¿Qué actuaciones se podrían tomar a nivel local para contrarrestar las tendencias más preocupantes detectadas?

A lo largo del taller de participación estratégica, se propuso el siguiente conjunto de propuestas de actuación:

Transformación de los esquemas interpretativos del funcionamiento de la actividad económica en general y de las Áreas metropolitanas en particular. Ya que uno de los orígenes del fenómeno son los comportamientos de los ciudadanos concretos (aunque respondan a una multiplicidad de estímulos diversos que escapan a su control), una de las vías de actuación es la transformación de los esquemas (que actúan como modeladores de conducta) a través de los cuales éstos perciben la realidad. En este sentido, es necesario “comprender” que los recursos a movilizar en un entorno urbano son finitos y que, por tanto, debemos socialmente adaptarnos a esta limitación. Actividades como el consumo, el transporte, etc., deben interpretarse desde esta limitación de recursos (“que el colectivo viva en función de sus recursos y los límites correspondientes”).



Aumento de la capacidad de intervención de los afectados en los procesos políticos vinculados a transformaciones urbanas y territoriales en el Área Metropolitana de Sevilla. Para ello, hay que incidir en distintos elementos. El primero de ellos es propiciar una mayor organización de la ciudadanía en general para de este modo poder tener una participación más intensa y constante en los procesos de intervención pública (“Alentar la organización de los afectados en orden a su intervención pública”). También se incidió en el tema de la información como elemento básico para aumentar la capacidad de intervención. En este sentido, se abogó por un mayor nivel de información y por una mayor accesibilidad de ésta (“Fomentar el debate político y la participación ciudadana en la toma de decisiones con más información y más accesible”). También se indicó la necesidad de disponer de espacios y tiempos para propiciar la reflexión y el intercambio de ideas indispensable para cualquier participación exitosa (“Espacios y tiempos de encuentro para reflexión comunitaria”).

Creación de un parque público de viviendas en alquiler. La especulación con viviendas precisa de capital financiero para desarrollarse. No obstante, si ha sido en los últimos años un método tan “eficaz” de ganar dinero es, en parte, porque la vivienda es una necesidad básica (y objetivable) que en España se satisface básicamente a través de su compra. En este sentido, la cantidad de viviendas en alquiler es reducida. Por ello, para reducir el margen de maniobra de la especulación como forma de rentabilización de capitales financieros es

importante la “creación de un parque de viviendas públicas en alquiler”. Esto puede hacerse sobre la base de la reunificación de las distintas medidas dispersas de política de vivienda existentes en la actualidad. También puede realizarse sobre la base de la absorción por parte del Estado de una parte del stock de vivienda existente que podría dedicarse a alquiler (“Dedicar todos los recursos públicos dedicados a viviendas a vivienda pública en alquiler o al uso de vivienda privada a alquilar”). Se insiste en que las posibilidades de actuación en este punto son elevadas, ya que el Estado puede disponer de suelo a bajo coste y los costes de construcción de una vivienda son relativamente reducidos, en relación a los precios actuales (“Política de acceso a la vivienda con precios y financiación más razonable y proporcionada”).

Presionar a los agentes privados para que movilicen el alto número de viviendas vacías que existen en la actualidad. En Sevilla existe un alto número de viviendas desocupadas. El hecho que sus propietarios no estén interesados en alquilarlas crea una escasez artificial de viviendas que es básica para asegurar la rentabilidad financiera de la inversión en viviendas, que es, en última instancia, la que explica la alta disponibilidad de crédito. Una forma de atender la demanda de viviendas existente sin que ello suponga una presión sobre los precios es “obligar al uso efectivo de la vivienda existente” lo que puede hacerse con distintas medidas, entre las que se encontraría “aumentar los impuestos a las viviendas vacías”, medida ya ensayada en algunas ciudades del Estado Español.

Cambios en el entorno institucional. Entre los principales problemas detectados en el punto anterior se encontraba la “degradación institucional”. Por ello, no es de extrañar que aparezcan medidas destinadas a transformar el entorno institucional. En este sentido, se apunta a la necesidad de “cambiar el marco de competencias municipales” o que “los planes urbanísticos se deben excluir de los ayuntamientos...”. No obstante, también se indica que en la actualidad no nos encontramos con un marco urbanístico ni totalmente centralizado, ni totalmente descentralizado, sino que existe un marco general generado a partir de la actividad de la Administración Central, que tiene un desarrollo autonómico y que deja un margen de actuación limitada a los municipios. Desde esta perspectiva el problema no sería sólo de los municipios, sino del conjunto del sistema. Esto no implica que no haya que realizar cambios, aunque viene a considerar éstos de forma más compleja, siendo necesario un mayor nivel de detalle para su concreción.

Segunda Pregunta: ¿Qué actuaciones se podrían tomar a nivel local para contrarrestar las tendencias más preocupantes antes detectadas?
Transformación de los esquemas interpretativos del funcionamiento de la actividad económica en general y de las Áreas metropolitanas en particular.
Que el colectivo viva en función de sus recursos y los límites correspondientes
Aumento de la capacidad de intervención de los afectados en los procesos políticos vinculados a transformaciones urbanas y territoriales en el Área Metropolitana de Sevilla.
Alentar la organización de los afectados en orden a su intervención pública
Espacios y tiempos de encuentro para reflexión comunitaria
Fomentar el debate político y la participación ciudadana en la toma de decisiones con más información y más accesible
Creación de un parque público de viviendas en alquiler
Dedicar todos los recursos públicos dedicados a viviendas a vivienda pública en alquiler o al uso de vivienda privada a alquilar
Política de acceso a la vivienda con precios y financiación más razonable y proporcionada
Creación de un parque de viviendas públicas en alquiler
Presionar a los agentes privados para que movilicen el alto número de viviendas vacías que existen en la actualidad
obligar al uso efectivo de la vivienda existente
aumentar los impuestos a las viviendas vacías
Cambios en el entorno institucional
Los planes urbanísticos se deben excluir de los ayuntamientos. Resolver el tema de financiación de los ayuntamientos.
Cambiar el marco de competencias municipales

5. TEXTOS COMENTADOS

Una parte importante de la actividad de los grupos de trabajo era la reflexión científica sobre los temas objeto de estudio. En esta reflexión era preciso considerar conjuntamente la suma de elementos económicos, sociales y ecológicos que influyen en las transformaciones urbanas en los últimos años.

La **transmisión de los conocimientos y el proceso de reflexión sobre estas temáticas** podían organizarse de formas diversas. Una de las orientaciones generales de la actividad de los grupos de trabajo, era el fomento de sistemas participativos de aprendizaje, basados en una construcción (dirigida) del conocimiento por parte de los participantes. Esto aseguraría, a su vez, una efectiva asimilación de aquellos conocimientos que, subjetivamente, fueran considerados como “aprendizajes significativos”. La forma en la que se consideró que se propiciaba una mayor participación y construcción del conocimiento, sobre la base de la reflexión en cuestiones teóricas escogidas y, sin perder, la calidad propia de un aprendizaje académico fue el comentario guiado de distintos textos. El comentario de los textos se organizó de la siguiente forma:

La elección de los textos fue una responsabilidad del coordinador de la actividad. Fundamentalmente, la elección de textos se hizo de forma que se cubrieran las distintas problemáticas existentes en la relación entre finanzas y ciudad. Así, las principales temáticas

tratadas fueron las siguientes:

- Análisis del funcionamiento financiero a nivel mundial
- El papel de las ciudades en la organización económica (y financiera) internacional
- El funcionamiento de la construcción de viviendas como sector económico en España
- Las lógicas de gestión urbana y el papel creciente de la “empresariabilidad” y las finanzas
- Aspectos ecológicos asociados con el modelo de funcionamiento actual de las ciudades
- Interrelaciones entre aspectos ecológicos, económicos y financieros en el modelo de gestión urbana

Elección de ponentes y relatores. Una vez seleccionados los textos se procedió a elegir entre los participantes una persona encargada de su comentario (ponente) y una persona encargada de realizar un apunte a los comentarios realizados (relator). La idea era que los participantes, de acuerdo con sus intereses, eligieran un texto para profundizar en él, aportando a la discusión conjunta los elementos que les parecieran más destacables, con los que no estaban de acuerdo, las dudas que el texto les había planteado, etc. El papel del relator era introducir aquellos temas que en su opinión el ponente no había considerado o había considerado insuficientemente, así como discrepar sobre los puntos que estimase oportunos. Esta metodología tenía la finalidad de propiciar el cotejo de distintas opiniones, la discusión del contenido de los textos, para, de esta forma, favorecer la participación de todos los participantes en la discusión de los mismos.

Comentario de los textos. Se planificaron dos sesiones para la discusión de los textos, los días 3 de junio y 24 de septiembre de 2009. Previamente se repartieron los textos de forma que los participantes tuvieran tiempo para leerlos y trabajarlos.

Los textos comentados fueron los siguientes:

“Perspectivas de la vivienda” de José Manuel Naredo. Este texto analiza la evolución de la construcción de viviendas en España y su relación con la dinámica demográfica (de la que, en teoría depende). Llega a la conclusión que el comportamiento de la construcción de viviendas es altamente autónomo de la demografía (y, por tanto, de las necesidades “objetivas” de la población), respondiendo más a ondas cíclicas. También analiza el papel de las políticas públicas en esta evolución y, en concreto, las consecuencias de la inexistencia de un amplio parque de viviendas en alquiler, situación que tiene su origen en un cambio brusco producido en los años cincuenta. Este texto trataría prioritariamente la temática “El funcionamiento de la construcción de viviendas como sector económico en España”.

“Transformaciones del poder económico en Andalucía. Reacomodo de viejas oligarquías y los nuevos poderes transnacionales” de Manuel Delgado Cabeza. El texto analiza, entre

otras cosas, la expansión del negocio inmobiliario en Andalucía, las empresas más representativas del mismo, su origen y su hibridación con lógicas anteriores de funcionamiento de la economía andaluza. También analiza cómo muchas empresas dedicadas a otras actividades han encontrado en los últimos años en el inmobiliario una vía adicional de beneficios, generando dinámicas complejas de co-gestión de diferentes actividades productivas. (Manuel Delgado, Catedrático de la Universidad de Sevilla es uno de los participantes en el Grupo II, “¿Cómo lo financiero utiliza el territorio-ciudad? ¿Qué otras fuerzas mueven su configuración?”).

“From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism” de David Harvey. Este texto analiza los cambios en las formas de gestión urbana como consecuencia de los procesos de reestructuración económica asociados a la emergencia de un modelo de organización global de la economía. De acuerdo a este principio, los territorios y, en concreto, las ciudades han tenido que modificar sus sistemas de gestión para hacerlos mucho más “innovadores” y “emprendedores”. Esto ha hecho que la gestión de lo urbano se aproxime cada vez más a la gestión empresarial. Los gestores urbanos son, por tanto, responsables no sólo de gastar racionalmente los fondos de los que disponen, sino también y fundamentalmente de generar esos fondos. Esto lleva a distintas lógicas todas ellas cercanas a la gestión privada y “empresarial” del capital. Así si se gasta dinero, se prioriza el gasto que tiene un “retorno” (recuperación del capital invertido) más rápido. De la misma forma, se entra en la dinámica de promover actuaciones sin que ello suponga coste para la arcas públicas (un ejemplo de ello, sería el denominado “urbanismo a coste cero” que busca actuar sobre determinadas zonas a partir de los ingresos generados a partir de la venta del suelo, que, a su vez aumenta su precio por las actuaciones planificadas). La gestión empresarial de la ciudad lleva a una creciente competencia entre ciudades por la captación de recursos (por definición limitados), lo que, a su vez, supone una forma de aumentar el poder de los capitales financieros, que, de hecho, deciden qué proyectos avalan y financian y qué proyectos no. Además, está asociada a una dualización de la ciudad entre los espacios valorizables y no valorizables financieramente, a una ciudad espectáculo de “edificios singulares” y a una mediatización del propio concepto de democracia que debe hibridarse con las propias exigencias del capital. Este texto trataría prioritariamente la temática “Las lógicas de gestión urbana y el papel creciente de la empresariabilidad y las finanzas”.

“La formación de la ciudad global y el re-escalamiento del espacio del Estado en la Europa Occidental post-fordista” de Neil Brenner. Este texto plantea la profunda transformación ocurrida en los últimos años en el funcionamiento de las ciudades. Para el autor estos cambios no pueden entenderse sin el proceso completo de reorganización capitalista que tiene un efecto directo sobre el funcionamiento de las ciudades en un modelo productivo caracterizado por la flexibilidad y, por tanto, por la necesidad de gestión de información y su aplicación a la producción tanto material como de plusvalías. La ciudad emerge fundamentalmente como centro organizacional (un nodo), de una forma mucho más evidente que antes. Además, es un nodo vinculado a una red global de negocios, financiera, de información, de personas, etc. Por ello, en buena medida y a distintos niveles (ya que existe una jerarquía urbana mundial, siendo las ciudades situadas en la cúspide, las denominadas “ciudades globales”, las más activas) las lógicas urbanas escapan de los viejos límites estatales. Así, la ciudad ya no es, en muchos casos, preferentemente una unidad subnacional, sino un nodo de una red global. El papel de estos nodos es fundamental para la

organización económica a nivel internacional ya que es esta estructura la que permite que el capital “virtual” tome forma en realidades sociales concretas. Éste es el proceso que el autor llama de “re-escalamiento del capital”. Pero en esta nueva organización sigue habiendo diferencias, no todos los espacios juegan los mismos papeles. Se produce pues, una nueva división del trabajo pero sobre unas bases esencialmente urbanas. Además, los Estados re-articulan su actividad en función del nuevo papel de las ciudades. Se produce, por tanto, una re-territorialización en una lógica compleja. Este texto trataría prioritariamente la temática “El papel de las ciudades en la organización económica (y financiera) internacional”.

“El metabolismo económico de la conurbación madrileña” de José Manuel Naredo y José Frías. Este texto analiza el funcionamiento de un Área Metropolitana como Madrid desde una perspectiva esencialmente física. Esto tiene distintas dimensiones. Por un lado, Madrid ha actuado desde principios del siglo como atractor de población lo que ha supuesto una continua expansión de su perímetro urbano. Pero, además, el carácter de Madrid como consumidor de espacios se ha visto favorecido por las políticas aplicadas, así como por la propia dinámica constructora, en buena medida impulsada, por el carácter de reserva de valor (es decir, de inversión financiera) de las viviendas construidas. De esta forma, se ha llevado la ciudad a una expansión mucho mayor de lo que el bienestar de su población requeriría. Pero además Madrid solo puede funcionar sobre la base de un gran y continuo proceso de consumo de energía y materiales. Además, se trata de un proceso en continuo crecimiento, pese a la existencia de límites “físicos” en cuanto a los materiales y energía que se pueden obtener. De esta forma, la comparación entre 1984 y 2001 no deja lugar a dudas sobre la intensificación en el consumo de recursos. Estos recursos no pueden ser generados en Madrid así que tienen que ser importados de otros lugares. Esto lleva implícito el hecho que Madrid, como cualquiera otra gran ciudad (aunque en distintos niveles según el funcionamiento de su metabolismo) funcione sobre la base de la generación de una “huella ecológica” sobre su entorno (inmediato y lejano). Además, Madrid también es una gran generadora de residuos, en directa proporción con los materiales y energía consumida. Todo ello, tiene un coste económico muy elevado que solo puede “financiarse” por dos vías. La vía ordinaria es la diferencia de precios entre los bienes y servicios producidos en Madrid y los adquiridos fuera (entre los que se incluirían los tremendos flujos de materiales y energía). La segunda sería un creciente endeudamiento, propiciado por la continua generación de productos financieros. Este texto trataría prioritariamente la temática “Aspectos ecológicos asociados con el modelo de funcionamiento actual de las ciudades”.

“La teoría del régimen de acumulación financiarizado: contenido, alcance e interrogantes” de François Chesnais. Este texto analiza el funcionamiento general de las finanzas en la organización económica contemporánea y las distintas finalidades a las que sirve. El texto intenta responder a cuestiones como las siguientes: ¿Por qué se expanden los mercados financieros a partir de los años ochenta? ¿En qué medida influyen los mercados y, en general, el capital financiero en la orientación general de la inversión? ¿Hay elementos sistémicos en este nuevo comportamiento que hagan que las actuaciones de los diferentes agentes se retroalimenten entre sí? ¿Quién o quienes son los grandes beneficiados de la “financiarización” del capital? En general, se apuntan razones de organización económica general en el nuevo papel de las finanzas y se concibe al capital financiero como la “fracción dominante del capital”. Esto ha ido generando un conjunto de actuaciones que, ya a finales de los años ochenta, tenían un claro carácter sistémico y unos efectos tanto dentro de los

distintos países, como en el conjunto de las relaciones internacionales. Este texto trataría prioritariamente la temática “Análisis del funcionamiento financiero a nivel mundial”.

“La cara oculta de la crisis, el fin del *boom* inmobiliario y sus consecuencias” de José Manuel Naredo. Este artículo analiza la coyuntura actual de la economía española centrandolo su análisis en el sector de la construcción y las consecuencias del estallido de la burbuja inmobiliaria. Para ello, desarrollo tanto argumentos relacionados con aspectos físicos y ecológicos, como cuestiones financieras y propiamente vinculadas al “mercado” inmobiliario. Este texto trataría prioritariamente la temática “interrelaciones entre aspectos ecológicos, económicos y financieros en el modelo de gestión urbano”.

6. RELATOS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

6.1. Liga de inquilinos “La Corriente”

6.1.1. Información sobre su historia

Esta organización se refiere a su origen y composición del siguiente modo.

La Liga de Inquilinos "La Corriente" es un grupo de personas a las que el abuso, la incomprensión y la indefensión sufridas en los últimos años por la situación del inquilinato, ha llevado a la necesidad de asociarse sin ánimo de lucro para así aunar esfuerzos y luchas por un alquiler justo, digno y estable.

La Liga de Inquilinos, toma su nombre como recuerdo de aquel colectivo sevillano que en 1919 consiguió grandes conquistas sociales a partir de las masivas movilizaciones que llevaron a cabo. El sobrenombre de La Corriente, pretende rendir homenaje a D. Eduardo Corriente ya desaparecido y significado por su lucha por la dignidad de los vecinos/as de los patios de Triana.

6.1.2. Interés de las problemáticas tratadas

La Liga de Inquilinos “La Corriente” sintetiza muchos de los conflictos sociales que han tenido lugar en la ciudad de Sevilla, todos ellos con un importante substrato financiero.

La problemática de los alquileres de renta antigua. Éste es un elemento importante, ya que ejemplifica como ningún otro los efectos del cambio en la propiedad de las viviendas en España. Hasta los años 50 del siglo XX la mayor parte de las viviendas estaban ocupadas en régimen de alquiler. Muchos de los inquilinos con contratos de aquella época se encontraron, tras las leyes de los años sesenta, en una situación de estancamiento en términos reales de sus alquileres. No obstante, esto se producía al tiempo que la vivienda en el mercado no intervenido crecía constantemente su precio, muy por encima del Índice de Precios al Consumo. Con ello, nos encontramos con situaciones en las que los inquilinos de estos inmuebles, aunque mayoritariamente veían actualizada su renta de acuerdo al IPC,

terminaron viviendo a precios muy inferiores a los de mercado. Esto ha generado fuertes presiones para que cedan en sus derechos de inquilinato ya sea por vías legales (oferta de cantidades económicas a cambio de desalojos) o ilegales (acoso inmobiliario).

La precariedad vinculada con el alquiler aunque sea de una vivienda de “renta nueva”. En estos casos, al ser los contratos más recientes, el desfase de precios es menor. Sin embargo, una vez finalizado el plazo legal en que los inquilinos pueden permanecer en la vivienda, deben ser desalojados y alquilar otra vivienda. Sin embargo, el encarecimiento de los precios del alquiler hace que frecuentemente se vean excluidos del acceso a la vivienda, creándose situaciones sociales complicadas y, en ocasiones, difíciles de gestionar.

Los procesos de gentrificación en determinadas zonas de la ciudad. El propio crecimiento urbano de Sevilla ha hecho que algunas zonas centrales que sufrieron durante un tiempo un proceso de “degradación” sean habitadas por nuevos residentes con mayor nivel adquisitivo, produciéndose un aumento de los precios del suelo que termina por propiciar la salida de una parte (variable, a veces puede ser mayoritaria) de la población original. Este proceso se conoce como gentrificación. En Sevilla, muchos barrios originariamente “populares” han sido “gentrificados” en las últimas décadas. Triana o San Bernardo están en una fase muy avanzada de gentrificación. La Alameda o la zona de San Luís se encuentran en una fase menos avanzada. La Alfalfa se encontraría en una situación intermedia. La mayoría de las viviendas alquiladas de renta antigua se situaban en estas zonas con lo cual se producía la confluencia de varias problemáticas (“renta antigua”, barrios gentrificados, etc.).

Las contradicciones de las políticas públicas de vivienda. La imposibilidad del acceso a la vivienda de amplias capas de población obliga a la existencia de una política pública de vivienda. Pero el hecho que la actividad económica haya girado en los últimos años precisamente sobre la construcción de unas viviendas que ya estaban muy caras, hacía que forzosamente estas políticas fueran limitadas y pudieran “dirigirse” únicamente a aquellos ciudadanos que no podían tener acceso por otras vías. De esta forma, la contradicción fundamental es un sub-dimensionamiento estructural de la política de vivienda respecto a las necesidades reales.

6.1.3. Contenido de las entrevistas realizadas

Se realizó la grabación de una reunión de La Liga de Inquilinos y posteriormente se realizaron una serie de entrevistas, en concreto cinco. En total se realizó alrededor de 1 hora de grabación.

Entrevistado 1. Responde a un hombre de 60 años, que vive solo en un piso de alquiler de renta nueva, pero que paga 350 euros por su vivienda. Alquiló el piso hace 8 años y en breve plazo le vencen todas las prórrogas legales y va a ser desahuciado. Durante estos años el precio de los alquileres ha subido y él declara que no puede pagar un alquiler a los precios actuales. Ha intentado conseguir una vivienda social en Emvisesa, pero no ha tenido “suerte” en los sorteos.

Entrevistada 2. Responde a una mujer de edad avanzada que ha vivido en la misma vivienda durante 29 años, situada en el centro de Sevilla. Es una inquilina de renta “antigua” (en el

sentido que tiene un contrato de alquiler indefinido), pero con una renta que va subiendo de acuerdo al IPC de forma que en la actualidad paga alrededor de 700 euros. La vivienda está situada en la zona de La Alfalfa. Se ha acogido a un convenio por el cual el nuevo propietario de la casa se compromete a realizar unas obras de mejora durante un período de 15 meses. Tiene problemas porque la vivienda se la quieren entregar pero en unas condiciones que, según afirma, no garantizan su habitabilidad.

Entrevistada 3. Es una mujer joven, que vive con su pareja. Tenía alquilada una vivienda en la zona de La Alameda, pero ha caído en impago debido, según declara, a la situación de desempleo de ambos. El problema fundamental es que va a ser desahuciada en un plazo muy breve. Está buscando una vivienda social.

Entrevistado 4. Hombre de mediana edad, alrededor de 40 años. Fotógrafo de profesión. Relata un caso de acoso inmobiliario que tuvo lugar en Triana, alrededor del año 1999. El inmueble estaba originariamente ocupado por inquilinos de “renta antigua”. Como consecuencia de unas obras “mal ejecutadas” el inmueble fue declarado en ruina y desalojado por vía de urgencia. Como consecuencia de ello, los antiguos inquilinos se vieron de pronto sin casa. Esto motivó la organización de una serie de protestas, que tuvieron como consecuencia el realojo de los antiguos vecinos con una suerte dispar. En el caso del entrevistado, él declara ser el último que queda sin vivienda de los antiguos inquilinos.

6.2. Asociación Tarifa Sí

6.2.1. Interés de las problemáticas tratadas

En el caso de la Asociación ciudadana Tarifa Sí, los conflictos urbanísticos asociados a su actividad ciudadana son distintos, fundamentalmente por las características del territorio en el que desarrolla su actividad.

Presión de la construcción sobre el litoral. Una de las características del modelo de crecimiento urbanístico español en su alta capacidad de ocupación de espacios. Esto ha tenido un efecto particularmente agudo en los espacios costeros. La costa española, especialmente la Mediterránea ha sido ampliamente “colonizada” por urbanizaciones de viviendas unifamiliares, bloques de apartamentos, etc. Tarifa se sitúa precisamente en un territorio de frontera, donde pese a la existencia de algunas iniciativas de urbanización masiva (la más importante, posiblemente Atlanterra) y de zonas adyacentes ampliamente colonizadas (Costa del Sol), todavía se conserva buena parte del entorno natural con niveles relativamente bajos de ocupación humana.

Modelos de desarrollo endógeno amenazados por la dinámica constructora. El mantenimiento de las condiciones “naturales” del territorio ha permitido el desarrollo en Tarifa de un modelo turístico distinto al turismo de masas. Este modelo se basa en el turismo deportivo, cultural y medioambiental y está asociado a un elevado gasto por turista.

Efectos perniciosos de megaproyectos asociados a espacios de flujos. Uno de los grandes problemas de las zonas costeras es los conflictos por el uso del espacio costero (que, por definición es limitado). Estos conflictos pueden plantearse de forma muy diversa, por ejemplo, entre pescadores y acuicultores, en la utilización del espacio costero como fuente de energía (generadores eólicos en tierra o en el mar), etc. No obstante, el conflicto por excelencia se presenta con el desarrollo de megaproyectos ya sean residenciales o vinculados a la construcción de infraestructuras. En el caso de Tarifa la polémica más reciente está relacionada con el proyecto de ampliación del puerto promovido por la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras.

Los miembros fundadores de la Asociación Tarifa Sí tienen una larga experiencia en la participación en algunas de estas problemáticas, lo que ha hecho que desarrollen distintas acciones y campañas comunicativas. En algunas de estas campañas ha contado con el asesoramiento a título personal de algunos de los miembros de este Grupo II. En las diferentes sesiones de trabajo que se han mantenido se ha realizado un análisis crítico del documento "Evaluación del impacto económico del Puerto de Tarifa. Situación actual y Prospectiva tras su ampliación" de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, que la Asociación expone en el artículo "¿2.000 puestos de trabajo?" publicado en el boletín editado con motivo de una campaña informativa realizada en septiembre 2009. http://noalmegapuerto.detarifa.net/files/Folleto-TARIFA-SI-2009_red.pdf



Asociación ciudadana Tarifa Sí, flyer, campaña de comunicación, septiembre 2009

6.2.2. Contenido de las entrevistas realizadas

Se grabó una reunión de la Asociación y posteriormente se realizaron 5 entrevistas. En total, se realizaron 4 horas de grabación.

Entrevistado 1. Hombre joven, alrededor de 35 años. Concejal en el ayuntamiento de Tarifa, originario de Córdoba. Por su experiencia como concejal tiene un amplio conocimiento tanto de la sociedad tarifeña como de su entramado institucional. Ha participado en distintas movilizaciones ciudadanas, desde aquellas que se oponían al cambio de la normativa urbanística, hasta aquellas relacionadas con otros proyectos como la ampliación del Puerto. Destaca, sobre todo, por el conocimiento de la normativa urbanística y las razones que, desde una perspectiva de políticas públicas, explican el reducido nivel de urbanización de la costa tarifeña.

Entrevistado 2. Hombre, alrededor de 35 años. La entrevista gira sobre las distintas movilizaciones que en las dos últimas décadas ha tenido Tarifa, con sus contradicciones internas y sus principales hitos, debido a la puesta en marcha de ciertas infraestructuras o presentación pública de proyectos, entre ellos: el cable de alta tensión y de interconexión España-Marruecos de Red Eléctrica Española, los parques eólicos, la declaración de Parque Natural, el proyecto de ampliación del Puerto.



Asociación ciudadana Tarifa Sí, gráficos simulación proyecto ampliación del puerto, campaña de comunicación, septiembre 2009

Entrevistado 3. Hombre, mediana edad. Es comerciante. Su máxima preocupación se concentra en los efectos que el proyecto de ampliación del puerto de Tarifa pueda tener sobre el turismo local y, por tanto, sobre el comercio, al poderse alterar el modelo de turismo sostenible y medioambiental que se ha venido desarrollando en las dos últimas décadas, lo que tendría implicaciones sobre la población tanto a nivel económico como a nivel de calidad de vida.

Entrevistado 4. Hombre, 55 años. Está relacionado con la actividad portuaria. Desde su experiencia directa, está en contra del proyecto de ampliación del puerto de Tarifa. En su exposición, él destaca las contradicciones existentes en la política de comunicación de las autoridades responsables. En su opinión “la ampliación del puerto no obedece a una necesidad real del puerto, es un tema especulativo, un tema empresarial”.²

7. UN MODELO DE EXPLICACIÓN DE LOS FENÓMENOS

7.1. Introducción

Durante 10 años la economía española ha experimentado el mayor ciclo urbanístico de su historia, que ha afectado al conjunto de su actividad económica. Así, algunas de sus principales macro-magnitudes presentaron durante casi una década unas cifras envidiables para muchas de las economías de nuestro entorno. Tal sería el caso de la tasa del crecimiento del PIB o del superávit de las cuentas públicas. Sobre todo entre 2000 y 2007, se ha producido un auténtico “tsunami” inmobiliario en la economía española, construyéndose más de 500.000 viviendas por año (Fernández Durán, 2006).

² Las entrevistas registradas en vídeo, tanto a la Liga de Inquilinos “La Corriente” como a la Asociación Tarifa Sí, se encuentran en los archivos de UNIA arteypensamiento.

CUADRO 1. NÚMERO DE VIVIENDAS COMENZADAS (OBRA NUEVA, AMPLIACIONES Y/O REFORMA) EN ESPAÑA. VISADOS DE LOS COLEGIOS DE ARQUITECTOS TÉCNICOS

	VIVIENDAS
1997	368.259
1998	463.099
1999	558.260
2000	594.820
2001	561.186
2002	575.545
2003	690.206
2004	739.658
2005	786.257

FUENTE: ESTADÍSTICA DE LA CONSTRUCCIÓN. MINISTERIO DE FOMENTO

Como consecuencia de ello, en la actualidad España es uno de los países con un mayor stock de viviendas por habitante. El ministerio de vivienda estimaba que a finales de 2005 existían en España alrededor de 23.200.000 viviendas. Es decir, hay en España en la actualidad alrededor de una vivienda por cada dos habitantes. Adicionalmente, se ha producido, un fuerte crecimiento de los precios de la vivienda. La tasa de crecimiento anual acumulativo de la vivienda “libre” (es decir, ofertada por el mercado sin la intermediación pública) fue entre 1997 y 2005 del 9,8% anual. Lo prolongado del período de aumento de los precios ha llevado a que en 10 años, los precios del metro cuadrado construido se hayan multiplicado por 2,5. Esto supone una capacidad de obtención de rentas financieras difícilmente igualable por otro sector de la economía española.

CUADRO 2. PRECIOS MEDIOS DE LA VIVIENDA LIBRE EN ESPAÑA Y EN DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS (EN EUROS POR METRO CUADRADO)

Año	Comunidad de Madrid	Cataluña	Andalucía	España
1995	1089,5	746,08	484,3	683,0
1996	1081,0	763,93	502,8	692,3
1997	1053,5	790,95	520,0	711,7
1998	1062,7	847,38	558,1	753,0
1999	1124,8	964,08	618,9	810,7
2000	1251,1	1092,38	700,9	880,2
2001	1431,1	1225,48	796,0	967,0
2002	1722,9	1355,20	921,9	1119,1
2003	2065,8	1542,80	1065,7	1316,3
2004	2406,7	1804,68	1215,5	1546,0
2005	2617,4	1929,10	1349,8	1739,9

FUENTE: ESTADÍSTICA DE PRECIOS DE VIVIENDA. SERIE HOMOGÉNEA 1995-2004 (BASE 2005). MINISTERIO DE FOMENTO

El crecimiento, además, se ha producido en la totalidad del territorio español, afectando a regiones con muy distinto nivel de desarrollo. No obstante, son los espacios más centrales los que tienen unos precios inmobiliarios mayores. A la cabeza de ellos, se encuentra la Comunidad de Madrid donde un metro cuadrado de vivienda costaba por término medio en 2005, 2617 euros. Esto supone que un pequeño apartamento de unos 50 metros cuadrados viene costando por término medio más de 130.000 euros. Y eso sin contar que se trata de cifras oficiales, que, como cualquier conocedor del sector sabe, infravaloran los precios reales de la vivienda.

Producto de esta continua elevación de los precios, el endeudamiento familiar ha llegado hasta niveles que rondan el 80% del PIB (La Vanguardia, 21-07-2006). Hay dos elementos a la hora de entender la magnitud de la burbuja y también las consecuencias de su estallido.

- **La rápida modificación del entorno financiero**, que hace que los tradicionales desequilibrios en las cuentas exteriores tengan en la actualidad, nuevas formas de financiación (Chesnais, 1994; Coq, 2004; Fernández Duran, 2006).
- **El papel de la construcción en el modelo productivo actual** tanto a nivel global, como a nivel del conjunto del estado español. (Hirst y Thompson, 1997; Harvey, 1982 y 2002).

El presente texto va a organizarse del siguiente modo. En primer lugar, va a analizarse el papel de la construcción en las dinámicas capitalistas de acumulación. En segundo lugar, va a ponerse esto en relación con los principales flujos comerciales y financieros existentes a nivel mundial, ya que el despliegue actual del sector de la construcción no puede explicarse sin hacer referencia a cambios en el entorno institucional que “coordina” las relaciones comerciales y financieras internacionales. Posteriormente, el punto tercero va a entrarse en el análisis de las características específicas del sector de la construcción en España. Se trata de un sector con una presencia muy importante en la economía española desde casi el siglo XIX. Esta relevancia histórica se explica por una serie de elementos estructurales e institucionales moduladores de los procesos de acumulación de capital existentes en el estado español. Por último va a exponerse la forma en la que los elementos financieros, constructores e institucionales se han ido vinculando sistémicamente en el caso español, lo que está en el origen del enorme ciclo expansivo de ésta y también de la fuerte contracción.

7.2. El papel de la construcción en las dinámicas capitalistas de acumulación

Pese a que las distintas teorías económicas insisten en el papel de la inversión, a la hora de explicar los procesos de crecimiento y pese a que la construcción supone una parte muy importante de dicha inversión se han realizado relativamente pocos esfuerzos por entender la relevancia del sector en los procesos de acumulación de capital. Quizá una de las tesis más sugerentes es la de David Harvey en su clásico “The limits to capital” (1982). En esta obra explora la forma en la que el espacio dificulta los procesos de acumulación de capital, encontrando, **dos limitaciones esenciales**:

- La primera tiene que ver con el hecho de que el capital debe quedar inmovilizado espacialmente durante el tiempo que dure su proceso de rotación / amortización.

Sería el caso de las fábricas, maquinarias etc. que una vez instaladas, son imposibles de transportar o, cuando menos, su transporte tiene un coste importante.

- La segunda limitación tendría que ver con la movilidad de los productos terminados que deben ser transportados para ser vendidos, para poder proceder a la “realización del excedente”.

Es decir, tanto en el momento de la “producción”, como en el de la “realización” del excedente, el espacio es una limitación importante que dificulta el proceso. Por ello, Harvey afirma que el espacio actúa como elemento “friccional” en los procesos de acumulación de capital. Por ello, que la organización capitalista busca, intrínsecamente, la minimización de este elemento friccional. ¿Cómo? A través de una construcción intensiva de infraestructuras de transporte y comunicaciones, es decir, promoviendo la “aniquilación del espacio por el tiempo”.

Por tanto, desde esta perspectiva, la construcción es un sector central en el conjunto del proceso de acumulación. **La aparición y el desarrollo del capitalismo va de la mano de un proceso de continua revolución en el transporte y las comunicaciones, ligado con el desarrollo de un sector constructor.** En este sentido, las revoluciones del transporte y las comunicaciones no son un elemento distintivo de las últimas fases de desarrollo capitalista, sino que se encuentran presentes desde al menos el siglo XIX con el desarrollo de los ferrocarriles, el telégrafo, etc. (Hirst y Thompson, 1997). Por tanto, el funcionamiento del ciclo de acumulación ha precisado de un elemento constructor, transformador y “controlador” de la base natural que es inherente al desarrollo capitalista.

En su análisis de la naturaleza de los procesos de acumulación y de su relación con el espacio Harvey va un poco más allá. En este sentido distingue tres circuitos distintos de acumulación (Harvey, 2002):

- **El de los bienes**, que sería el que funcionaría de forma que la “aniquilación del espacio por el tiempo” sería un elemento esencial en su diseño. También sería el circuito históricamente más importante dentro de los procesos de acumulación de capital que han tenido lugar hasta la fecha.
- **El de los activos inmóviles**, es decir, el de las infraestructuras, las Viviendas, etc., o dicho de otra forma el del capital que ha sido preciso invertir para permitir el funcionamiento del primer circuito, pero que ha quedado “espacialmente inmovilizado” en ciertos territorios, constituyendo una segunda vía, un segundo circuito de acumulación de capital. Este circuito engloba la producción de un conjunto de activos y bienes de diferentes tipos.

“Dentro del segundo circuito de capital, los flujos se dividen en capital fijo para la producción (plantas y equipos, capacidades de generación de energías, conexiones ferroviarias, puertos, etc.) y la creación de fondos de consumo (casas, por ejemplo). Los usos conjuntos son posibles (las autopistas pueden ser utilizadas tanto para actividades de producción como para actividades de consumo)”. (Harvey, 2003, pag. 110).

- **El circuito del conocimiento y la investigación** y el desarrollo, basado en la generación de saberes que puedan ser aplicados en los dos circuitos anteriores y que precisa en este caso, además de infraestructuras, una inversión en educación que hace que los sistemas no sean fácilmente transferibles de un sitio a otro.

Por tanto, desde esta perspectiva, la construcción no es sólo un elemento que sirve para reducir el papel “friccional” del espacio en el primer circuito de acumulación sino que es la base del segundo circuito. Esto es fundamental porque las bases de funcionamiento de uno y otro circuito son en realidad muy distintas. El segundo de los circuitos de acumulación sirve para fijar el capital en el espacio, contribuyendo a la creación de ventajas competitivas regionales e influyendo decisivamente en el papel de los distintos territorios en la división espacial del trabajo.

“Una parte del capital que fluye hacia el segundo circuito está «incrustado» en el territorio y forma un banco de activos sobre el terreno, un ambiente construido para la producción y el consumo (incluye desde parques industriales, puertos y aeropuertos, transportes y comunicaciones, presas y sistemas de agua, casas, hospitales, escuelas)”. (Harvey, 2003, pag. 110-111).

En este sentido, Harvey argumenta que las dinámicas de acumulación en el segundo y el tercer circuito son esenciales para entender el funcionamiento conjunto del sistema. Frecuentemente, las recesiones han comenzado con crisis inmobiliarias y financieras. Este elemento además ha sido recurrente en los últimos años. No obstante, simultáneamente, la fijación en el espacio de los capitales invertidos en los circuitos segundo y tercero hace que, incluso en condiciones de pérdida de competitividad en el primer circuito de acumulación, se produzca un proceso tendente a prevenir la pérdida de valor de los capitales ya invertidos, ya que esto puede tener consecuencias para la estabilidad del conjunto de la economía mundo.

“Las vastas cantidades de capital fijadas en un lugar actúan como un lastre sobre la capacidad de desarrollar una fijación espacial del capital en cualquier otro lugar. Los valores de los activos que formaban parte de la ciudad de Nueva York no eran y no son triviales y la amenaza de su devaluación en 1975 (y de nuevo ahora en 2003) fue (y es) vista como una gran amenaza no sólo para la ciudad sino sobre el futuro del conjunto capitalista”. (Harvey, 2003, pag.116).

7.3. El papel del sector de la construcción en la globalización

Si bien es cierto que el capitalismo va indisolublemente unido a la transformación del espacio a través del segundo circuito de acumulación, no lo es menos que, la actual fase de desarrollo capitalista viene acompañada de una profundización especialmente intensa en las lógicas constructoras, que puede observarse en los siguientes hechos.

- Se ha producido, un continuo avance de la urbanización, normalmente, bajo forma de expansión de las grandes áreas urbanas hacia espacios colindantes (“urban sprawl”). Esto ha dado lugar a la aparición de “manchas urbanas” cada

vez de mayores proporciones. Al mismo tiempo, al menos en las economías del norte se ha producido una creciente presión sobre zonas rurales y zonas costeras (bajo el modelo de la segunda residencia).

- Se ha promovido un aumento general de la accesibilidad mediante una profundización en la construcción de infraestructuras (autopistas, aeropuertos). Las actuaciones han tendido a la búsqueda de la mayor articulación posible entre los distintos tipos de infraestructuras construidas.
- Una “emblemática” profundización en el desarrollo de las telecomunicaciones basadas en un acceso prácticamente ubicuo a las mismas (teléfonos móviles...).

Por tanto, una parte del nuevo modelo de acumulación está basado en el segundo circuito, no en el primero. Aunque en algunos casos (telefonía móvil, televisión, uso creciente de internet) puede afectar también al primer circuito (venta de terminales), crecientemente la base del negocio ha estado en la construcción de infraestructuras y explotación del negocio subsiguiente. **Por ello, puede afirmarse que el actual modelo de acumulación ha supuesto que gane protagonismo el segundo circuito de acumulación sobre el primero.** En buena medida, la existencia de una crisis de sobreproducción latente desde los años setenta ha ayudado a que los procesos de acumulación hayan tenido que ir por otras vías (Brenner, 2003).

Por tanto, si bien es cierto que el primer circuito sigue siendo básico se enfrenta a problemas de valorización que no tenía con anterioridad. En este sentido, la “realización del excedente” se ha complicado con la debilidad de las políticas de demanda aplicadas en los últimos años, sobre todo, allí donde eran mucho más necesarias “objetivamente”, es decir, en los países del Sur. Esto ha generado una debilidad mundial de la demanda, que unida a la rápida expansión industrial de algunas áreas (Asia) que, a su vez, orientan su producción básicamente al mercado exterior, ha provocado una situación de sobreproducción casi crónica en algunos mercados (Brenner 2003). Ante esta situación los márgenes de beneficio se han resentido y la reestructuración empresarial continuada se ha transformado en una práctica frecuente (Reich, 1993).

Se ha generalizado un patrón de organización industrial basado en la subcontratación masiva y la deslocalización de las primeras fases de los procesos industriales a países periféricos de bajos salarios. El nuevo papel del Norte ha sido organizar (y controlar) estos flujos globales de productos. Esto ha requerido no solo una reingeniería de las organizaciones (Klein, 2001), sino también una profunda reorganización del territorio tanto a nivel regional (Mendez y Caravaca, 1999) como a nivel urbanometropolitano (Sassen, 1988).

En buena medida, la economía mundial ha pasado a ser dirigida y controlada en un selecto grupo de ciudades globales (Sassen, 1988; Castells, 1997) donde residen las élites profesionales con el poder y la capacidad para ejecutar dichas tareas de innovación, planificación y gestión. La geografía económica mundial aparece dominada por unas cuantas áreas urbanas, a modo de “economías de archipiélago” (Veltz, 1999). La importancia de esta “reinención” urbana ha sido tal que algunos autores consideran que se ha producido un proceso de “reescalamiento del capital”, donde se han creado distintas escalas de intervención sobre recursos concretos, que a su vez, se encuentran globalmente conectadas

entre sí (Brenner, 2003). La importancia de estas nuevas **escalas urbanas** en la organización económica actual es tan importante que, no sólo académicamente, sino también periodística y políticamente, cada vez es más frecuente hablar de “competencia entre ciudades” como un elemento clave en la organización actual de la producción.

La creación de una red-cúpula de ciudades globales que acapara la información, los recursos económicos, el personal más cualificado, las sedes de las mayores empresas, etc., supone un mercado de enormes dimensiones para el sector de la construcción. La reconfiguración continua de las ciudades globales es la base de su capacidad competitiva. Por tanto, el gasto en construcción de infraestructuras del más diverso tipo (autopistas, aeropuertos, centros comerciales, equipamientos culturales, aparcamientos, hoteles, segmentos del mercado de la vivienda, etc.) es una inversión de la que se esperan importantes retornos. Pero no sólo se esperan importantes beneficios, sino que la continua transformación del entorno urbano actúa además como un elemento simbólico de la fuerza del proceso, en un contexto competitivo, que por su inmaterialidad, funciona básicamente sobre la base de la capacidad de generar “confianza”. Por tanto, **la importancia de la construcción en el momento actual no sólo proviene de las formas que actualmente toma la “aniquilación del espacio a través del tiempo”, sino por la específica configuración espacial asociada a la globalización y, particularmente, a su cúpula de ciudades globales.**

Todo esto, además, tiene que relacionarse con las profundas transformaciones ocurridas en el campo de las finanzas internacionales, es decir, con el proceso que se conoce como **globalización financiera (Palazuelos, 1998; Chesnais, 1994; Bourginat, 1995).** **La globalización financiera es un proceso complejo**, en la que es difícil resumir sus rasgos más sustantivos (Coq, 2003).

A riesgo de ser excesivamente esquemáticos vamos a subrayar cuatro de sus elementos esenciales:

- **Capacidad de movilizar grandes montantes de liquidez.** El desarrollo de los mercados internacionales de capital se ha basado en la localización en los mismos de una gran cantidad de recursos financieros, dispuestos a ser empleados en las alternativas más rentables. Pero además, se trata de mercados fuertemente “desregulados”, donde, por tanto, las instituciones financieras participantes tienen una gran capacidad para proceder a desarrollar procesos de **creación de dinero**. Como consecuencia de ello, la cantidad de dinero existente a nivel mundial ha aumentado considerablemente en los últimos 35 años (Torres, 2003). Esa elevada liquidez tiene una gran capacidad de financiar proyectos. Por tanto, las organizaciones con acceso a estas fuentes de financiación tienen una capacidad muy elevada para desarrollar iniciativas inversoras.
- **Financiarización de una parte creciente de la riqueza nacional.** En un contexto en el que es posible movilizar cantidades enormes de liquidez, los mercados de capitales tienen una gran capacidad de “presión” sobre las formas en las que las empresas organizan su actividad (Lordon, 2000). Uno de los elementos que favorece la captación de fondos es que las empresas y particulares tengan, a su vez, financiarizada su riqueza. De esta forma, por ejemplo, una empresa que quiera endeudarse lo tiene mucho más fácil si sus acciones cotizan en bolsa, si sus

niveles de capitalización son elevados, si su gestión sigue las pautas de gobierno corporativo emanadas de los grandes inversores institucionales, etc. Esto lleva a que una parte creciente de los activos (poseídos por las empresas) tengan un soporte financiero.

- **La capacidad de creación de dinero por parte de las grandes empresas cotizadas en bolsa.** Una vez que se entra en el circuito financiero, las grandes empresas participantes en los mercados de capital no solo tienen una gran facilidad para endeudarse, sino también para emitir títulos valor (por ejemplo sus propias acciones) que pueden ser aceptadas por el mercado como quasi-dinero. En este sentido, se afirma que la globalización financiera ha dado a muchas grandes empresas la capacidad de **crear dinero**. Esta creación de dinero puede utilizarse con diversos fines. De esta forma puede emplearse en adquirir empresas rivales, puede emplearse para adquirir empresas situadas en sectores complementarios, puede emplearse para adquirir empresas que desarrollan su actividad en otros países, etc. (Coq, 2002).
- **Los cambios derivados en las estructuras empresariales de gestión.** La importancia de los mercados de capitales en las estrategias de crecimiento empresarial ha llevado a una reorganización de las estructuras empresariales. En un mundo en el que la riqueza está fuertemente financiarizada y los cambios en el precio de los activos son frecuentes, se desarrolla una auténtica economía internacional de la especulación (Bourginat, 1995). Esto ha llevado a que, la gestión financiera se transforme en la base de la organización corporativa de las transnacionales actuales. Lejos de ser una sección más de la empresa (junto con la producción, la organización del trabajo, la contabilidad o la mercadotecnia), las finanzas ocupan en la actualidad un papel destacado frente a las restantes (Chesnais, 1994).

El impacto de estos cambios financieros en la actividad constructora ha sido evidente. Por un lado, **ha favorecido aquellas organizaciones con capacidad de captación de recursos en los mercados internacionales**. Dichas organizaciones tienen, por ejemplo, la capacidad de financiar vía mercados de capitales infraestructuras que suponen, en ocasiones, una modificación radical de la ordenación del territorio de un país. El sistema de concesiones de infraestructura sería un ejemplo de ello. Además, buena parte de estas infraestructuras se encuentran fuertemente financiarizadas, procediendo a ser compradas y vendidas según los cambios de estrategia y necesidades de financiación de los distintos operadores implicados.

Pero, por otro lado, sobre todo, **el proceso de globalización financiera ha favorecido no ya a las empresas con capacidad para captar recursos, sino a las organizaciones con la capacidad de crear dinero**. En este caso, los grupos constructores tienen la capacidad de utilizar sus propias acciones como forma de pago. Por estas dos razones, el sector de la construcción se ha caracterizado en los últimos años por un nivel de ingeniería financiera muy elevado, en el que, los proyectos se ejecutan con una continua división de riesgos entre distintos agentes, algo que, en definitiva es uno de los principios de una gestión financiera "correcta". En definitiva, **el cambio en las finanzas va de la mano de un aumento sin precedentes en la capacidad productiva del sector de la construcción. De esta forma, las transformaciones en las finanzas internacionales son uno de los elementos que de forma**

más clara ha favorecido que el segundo de los circuitos de acumulación expuestos por Harvey tenga una importancia mucho mayor en el contexto económico actual.

En buena medida, visto desde otra óptica, las finanzas internacionales han encontrado en la construcción una salida a sus propias contradicciones. Por ejemplo, como se ha afirmado una de las características de la globalización financiera ha sido el aumento en la cantidad de dinero que circula a escala mundial. En realidad, este proceso de creación de riqueza “financiera” puede sostenerse a sí mismo durante un tiempo. Pero llegado un cierto punto, busca “materializarse”, creando problemas de inflación. Es, en buena medida, lo que ha pasado tras la crisis financiera de 2000 y el estallido de la burbuja tecnológica. Buena parte de las plusvalías se han dirigido al sector inmobiliario produciéndose una fuerte elevación de los precios. Esto en realidad, no es más que una forma de inflación, aunque dirigida en este caso no al primer circuito de Harvey, sino al segundo.

En toda esta efervescencia constructora provocada por muy diversas razones, el Estado ha tenido un papel de fomento de la dinámica constructora. De esta forma, ha tendido a favorecer e impulsar la construcción de viviendas, infraestructuras, etc. Entre otras cosas porque ello favorecía enormemente los procesos de crecimiento y acumulación de capital en un modelo territorial donde los recursos financieros, humanos, tecnológicos se concentran en ciertas grandes áreas urbanas (“las economías de archipiélago”). Es decir, el estado post-fordista ha financiado y favorecido al máximo la construcción de infraestructuras de la más diversa índole: autopistas, autovías, redes de metro, trenes de alta velocidad, aeropuertos, parques tecnológicos, centros financieros, etc.

Quizá el cercano caso de Madrid sirva como ningún otro para exponer esta fiebre de infraestructuras. El programa de construcción del metro supuso la apertura de más de 60 km. nuevos en poco más de 5 años. Se construyeron nuevas autopistas radiales a distintos puntos de la periferia. La red de alta velocidad ferroviaria unió la ciudad con Barcelona, con Toledo, con Valladolid, etc. Se construyó una nueva terminal del Aeropuerto de Barajas (la T4) cuya apertura significó duplicar la dimensión del aeropuerto. Es decir, Madrid es un caso arquetípico de la gestión del territorio propio de las ciudades globales.

En algunos casos (cuando la capacidad financiera lo permitía) el Estado ha intentado liderar el proceso (mediante la construcción pública de infraestructuras). En el caso de Madrid, puede hablarse de un liderazgo del Estado, ya que la mayor parte de las obras se han financiado con dinero público. En otros casos, cuando la capacidad financiera del Estado era menor, simplemente ha acompañado el proceso. Sería el caso chileno donde la práctica totalidad de las infraestructuras se han realizado bajo el sistema de concesiones.

En definitiva, nos encontramos con un modelo de acumulación en el que **la construcción juega un papel fundamental y donde su relación con las finanzas internacionales es esencial para entender la naturaleza del proceso.** Se trata por tanto, de un modelo en el que el segundo de los circuitos de acumulación ha ganado peso respecto de los restantes. Sin este cambio en los pesos relativos, la dinámica productiva actual no puede entenderse. Tampoco puede entenderse el funcionamiento reciente de la economía española y, por ende, la inusual duración de la “burbuja inmobiliaria” sobre la que basa su proceso de crecimiento y acumulación de capital.

7.4. El despliegue del sector de la construcción en España. Financiarización, diversificación e internacionalización

La creciente orientación de la economía española hacia la actividad constructora ha generado un fuerte tejido productivo y empresarial relacionado directamente con esta actividad. La construcción creó directamente más de 2.300.000 empleos en España en 2005. Además en escasamente 10 años ha creado más de 1.100.000 empleos, aumentado en más de un 90% el empleo generado en 1996.

CUADRO 3. EMPLEO Y NÚMERO DE EMPRESAS EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN ESPAÑA (EN MILES)

	Número de ocupados	Número de empresas
1996	1228,1	-----
1997	1305,8	-----
1998	1385,3	-----
1999	1572,2	-----
2000	1722,7	-----
2001	1876,2	300,641
2002	1980,2	331,83
2003	2101,7	352,331
2004	2253,2	377,07
2005	2357,2	-----

FUENTE: ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA Y ENCUESTA DE LA CONSTRUCCIÓN

De la misma forma, en poco más de 4 años se han creado 77.000 nuevas empresas en el sector. Esto significa que en este período el número de empresas ha crecido a una tasa anual acumulativa del 7,8%.

Pero el desarrollo de la actividad constructora no se observa tan sólo en las macromagnitudes. En los últimos años algunas de las empresas más importantes del país se encuentran total o parcialmente relacionadas con el sector de la construcción. Si se toma como indicador, las empresas que cotizan en el más exclusivo de los índices bursátiles español, el IBEX – 35, puede afirmarse que más de 1/3 parte de las 35 empresas que lo componen se encuentran de una u otra forma, relacionadas con el sector de la construcción.

CUADRO 4. RANKING DE CONSTRUCTORAS Y CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL POCO ANTES DEL CRACK INMOBILIARIO

Orden	Nombre	Activo Total	Capitalización bursátil
1	GRUPO ACS - DRAGADOS	17.712,5	13.709,4
2	GRUPO SACYR VALLEHERMOSO	14.306,7	11.508,0
3	FERROVIAL	21.411,9	9.516,6
4	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS	8.862,7	8.787,4
5	GRUPO ACCIONA	10.911,0	8.553,8
6	OBRASCÓN - HUARTE -LAÍN (OHL)	4.501,5	1.706,2

FUENTE. REVISTA DINERO, ABRIL 2006

En el momento actual, las empresas constructoras ocupan una posición destacada en el panorama empresarial ya que no sólo su representación entre el selectivo índice IBEX - 35 es muy elevada, sino que además ocupan un papel destacado en el mismo inmediatamente por detrás de la banca y las grandes empresas energéticas y de servicios españolas. En buena medida, esto se explica por el fuerte crecimiento experimentado en los últimos años por estas empresas al calor del *boom* inmobiliario y de las agresivas políticas de expansión y diversificación implementadas por ellas. Por ejemplo, sus cifras de negocio han aumentado espectacularmente en los daños analizados. ACS la ha multiplicado casi por 3,5, Ferrovial por 2,5; Acciona casi por dos.

CUADRO 5. EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO DE LAS MAYORES CONSTRUCTORAS

Orden	Nombre	2005	2004	2003	2002	2001	2000
1	GRUPO ACS	12.113,9	10.817,9	8.825,1	4.420,2	3.921,4	3.410,4
2	FERROVIAL	8.989,0	7.254,0	6.026,0	5.040,0	4.240,0	3.598,0
3	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS	7.089,8	6.349,0	6.050,0	5.497,0	5.173,0	
4	GRUPO SACYR VALLEHERMOSO	4.176,9	3.523,1	3.333,7	2.064,1	1.885,2	
5	GRUPO ACCIONA	4.853,0	4.045,7	3.864,9	3.414,7	3.025,0	2.873,0

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS COMPAÑÍAS

El crecimiento de los beneficios ha sido aún más espectacular, al menos en algunos casos. Así ACS ha multiplicado su beneficio por 4,55, SACYR casi por cuatro. Acciona y Ferrovial lo han duplicado.

CUADRO 6: BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS

Orden	Nombre	2005	2004	2003	2002	2001	2000
1	GRUPO ACS	804,3	623,3	283,4	250,4	222,3	176,6
2	FERROVIAL	561,4	676,3	606,1	684,2	348,6	236,3
3	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS	696	591	496	455	469,9	447,1
4	GRUPO SACYR VALLEHERMOSO	911,1 *	507,7	468,7	406,5	343,5	238,5**
5	GRUPO ACCIONA	333,2	258,5	218,8	193,8	193,8	161,2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS COMPAÑÍAS

Dadas las favorables condiciones para el desarrollo de los negocios de estas compañías no hay que extrañarse que la cotización de las acciones haya aumentado considerablemente en los últimos años, con rentabilidad superiores al 100% entre 2002 y 2005 para las cinco empresas analizadas. Hay que destacar que tras el estallido de la burbuja de las compañías “punto com”, los mercados de valores han tenido una rentabilidad relativamente reducida estos años.

CUADRO 13. COTIZACIONES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS ESPAÑOLAS

Orden	Nombre	2005	2004	2003	2002
1	GRUPO ACS	27,2	16,8	12,9	10,2
2	FERROVIAL	58,2	39,3	27,7	24,1
3	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS	47,9	35,43	29,24	21,4
4	GRUPO SACYR VALLEHERMOSO	20,6	12,2	12,0	9,9
5	GRUPO ACCIONA	94,5	65,1	48,3	39,3

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA SOBRE LA BASE DE LOS INFORMES ANUALES DE LAS COMPAÑÍAS

En estas circunstancias, se da una triple condición que va a favorecer la expansión internacional de estas compañías:

- Por un lado, el fuerte crecimiento de los beneficios redonda en un fuerte aumento de la liquidez de estas compañías, lo que permite que dichos fondos sean empleados en la financiación de su actividad. Por tanto, el fuerte crecimiento de los beneficios permite la existencia de un proceso de expansión y adquisición de otras empresas sobre la base de recursos propios.
- La elevación del precio de las acciones de las constructoras a su vez favorece la expansión de las mismas, pues les da la posibilidad de adquirir empresas competidoras o complementarias mediante canje de acciones, es decir, usando sus propias acciones como “dinero”. De hecho, ACS adquirió por esta vía la empresa Dragados y Construcciones en 2003, empresa constructora de gran

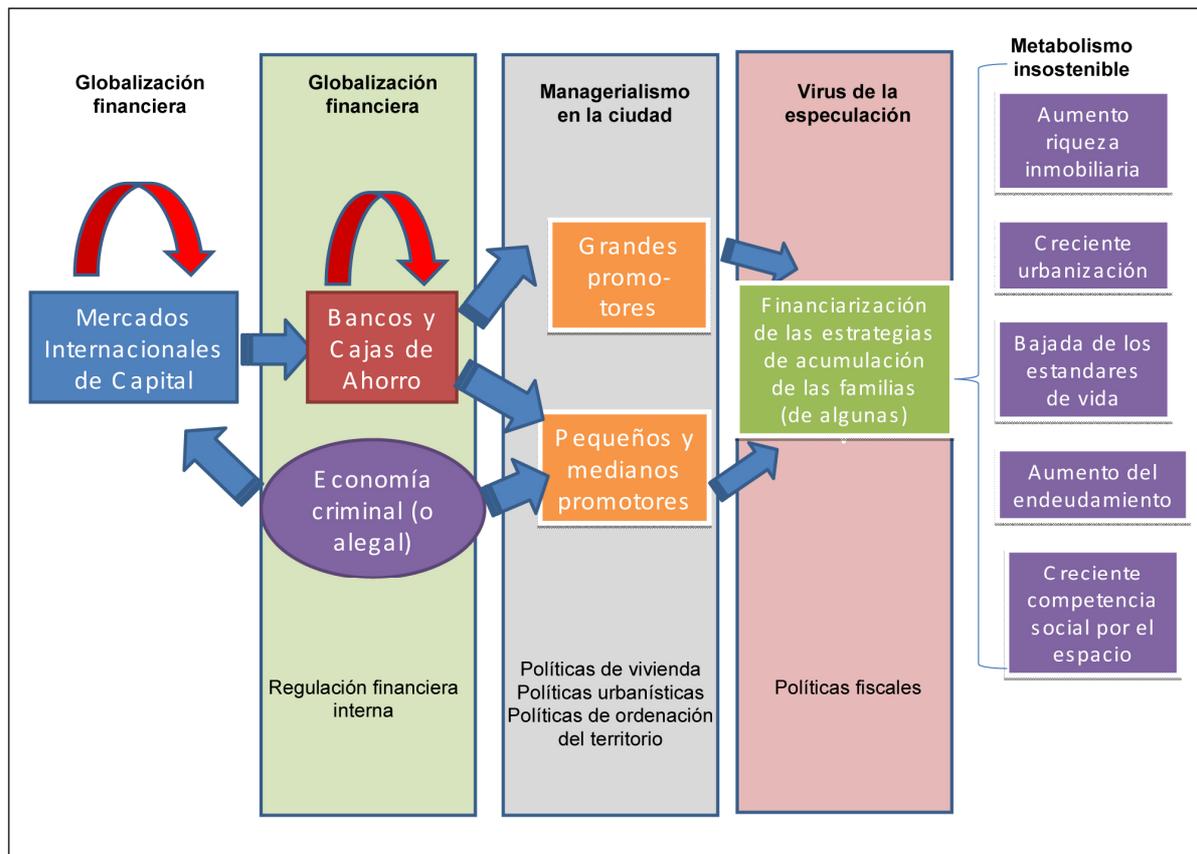
volumen de activos (Cinco días, 14-10-2003). Igualmente, la fusión de las empresas Sacyr y Vallehermoso tuvo lugar sobre la base de un canje de acciones.

- Alta capacidad de acudir al endeudamiento para financiar adquisiciones de empresas. La existencia de un exceso de liquidez internacional, de una banca española crecientemente internacionalizada y de un fuerte flujo financiero con destino al sector constructor español, hizo que para las principales empresas constructoras sea relativamente fácil encontrar recursos para financiar su expansión internacional. En este sentido, por ejemplo, Ferrovial adquirió la empresa británica de aeropuertos BAA sobre la base de recursos obtenidos vía endeudamiento. De la misma forma, la entrada de Acciona en el capital de Endesa fue posible por el recurso de la empresa al endeudamiento. Algo similar puede afirmarse de la entrada de ACS en Iberdrola o la de Sacyr en Repsol.
- Creciente complejización financiera de las compañías.

Dada esta facilidad para financiar cualquier iniciativa inversora ya sea con recursos propios ya sea con recursos ajenos, no es de extrañar que las grandes constructoras protagonicen desde hace tiempo ambiciosas estrategias de expansión basadas en la creación y compra de empresas situadas en muchas ocasiones en sectores distintos al propiamente constructor.

La expansión de estas empresas comienza en la primera mitad de los noventa. Desde entonces, las tácticas y formas de penetración en los mercados han cambiado en numerosas ocasiones. El proceso ha generado un “aprendizaje” constante sin el cual no pueden entenderse las dinámicas actuales. Pero, es preciso destacar que hay dos grandes rasgos que se mantienen inalterables desde principios de los noventa. El primero es que el sector es consciente de que uno de sus mayores debilidades es el carácter cíclico de sus negocios, muy activos en momentos de expansión, pero con dificultades muy grandes de financiación en momentos de recesión. Por ello, la actuación de las grandes empresas se ha orientado crecientemente a la diversificación de sus actividades, invirtiendo en negocios poco cíclicos que permitan compensar las caídas de beneficios típicas de los momentos de crisis económica (gestión de infraestructuras de pago, energías renovables, abastecimiento y saneamiento de aguas, gestión aeroportuaria). En segundo lugar, sobre todo conforme iba avanzando el proceso, el sector ha sido consciente de su exposición a la evolución de la economía española, de su actividad constructora y de la política de inversiones del estado. Por ello, se ha buscado activamente la expansión de la actividad de las empresas a otros países, de modo que, en un contexto recesivo en España, las empresas puedan paliar sus efectos con las actividades realizadas en otros países. El problema es que el estallido de la crisis inmobiliaria no fue un fenómeno español, sino mundial, de forma que muchos de los países en los que se había invertido tuvieron problemas en la actividad constructora todavía mayores a los de España (véase Europa del Este). Con todo, algunas zonas se mostraron más resistentes a la coyuntura recesiva y es allí dónde los capitales han concentrado su actividad a partir de 2007 (sería el caso de algunos países de América Latina).

7.5. Síntesis general de las problemática financieroconstructora en la economía española



La reciente coyuntura expansiva de la economía española basada en el crecimiento desproporcionado de la actividad constructora no puede entenderse si no se encuadra la construcción en un entorno económico, financiero e institucional más amplio.

El origen último de la existencia de una burbuja inmobiliaria, que no ha sido solo española, sino en buena medida mundial, se encuentra en el exceso de liquidez existente en los mercados internacionales de capital. O dicho en términos más simples en los mercados internacionales de capital hay mucho dinero que quiere ser prestado o invertido para obtener una rentabilidad. Además, los mercados internacionales tienen la capacidad de emitir activos financieros (por ejemplo, bonos) con la capacidad de ser utilizados como “medios de pago”, es decir, como dinero. Por ello, los mercados financieros tienen la capacidad de “crear” dinero. Todo esto aumenta el volumen de recursos capaces de movilizar.

A la hora de decidir sus empleos hay dos variables fundamentales. Una es la rentabilidad financiera del empleo de los recursos. La otra es el riesgo asociado a la inversión. Este último elemento, el riesgo, es una valoración subjetiva (y cambiante) fuertemente influida por la organización institucional de los países, empresas y particulares demandantes de fondos. En el caso concreto de España, el principal demandante de fondos en los últimos años ha sido el propio sistema financiero español, es decir, el conjunto de bancos y cajas de ahorro. En la medida en que su “imagen exterior” era positivamente valorada tenían (y todavía en buena medida tienen) acceso a amplios paquetes de financiación internacional. Además, los bancos y cajas de ahorro también tienen la capacidad de crear dinero, a través del mecanismo de

créditos basados en depósitos (es lo que se llama el dinero bancario). Por tanto, el proceso de globalización financiera produjo no sólo la existencia de una tremenda liquidez en los mercados internacionales de capital, sino también en los bancos y cajas de ahorro en España. Este “exceso de liquidez” buscaba “empleos” rentables vía préstamos e inversiones financieras. Por ello, no hay que extrañarse que durante los años previos al estallido de la burbuja inmobiliaria el acceso al crédito fuese muy fácil. De hecho, lo que había era “dinero de sobra” que buscaba el sitio donde pudiera prestarse.

El Estado español, sin embargo, tenía un margen de intervención. Prestar demasiado puede implicar que, cuando la situación económica empeore, una parte importante de estos préstamos no se recupere y que, con ello, los bancos entren en quiebra. Intentando prevenir esta eventualidad, el Banco de España hizo que los bancos (comerciales) y las cajas de ahorro guardaran una parte importante de sus beneficios bajo forma líquida por si venían tiempos peores (es lo que técnicamente se conoce como una provisión). Como se verá a continuación estas provisiones son fundamentales para explicar la forma que unos años después ha tomado la crisis.

La construcción resultó ser un gran demandante de fondos, con además, gran capacidad para controlar los riesgos. Los promotores, durante un tiempo, llegaron a financiar la totalidad de su actividad con crédito bancario. Así, la promoción inmobiliaria se transformó en un negocio esencialmente financiero. Consistía en pedir dinero prestado, construir rápidamente (para así pagar menos intereses) y poder transferir a toda velocidad la propiedad de los inmuebles (para que así los nuevos “propietarios” se subrogaran en los préstamos y los promotores les transmitieran todo el riesgo financiero). Tras la finalización de una promoción, el endeudamiento del promotor era habitualmente cero y los beneficios elevados. El banco no sólo había dado salida a su exceso de liquidez, sino que además accedía a una cartera de clientes, con los que instituía una relación a largo plazo: la hipoteca y todos sus productos asociados (el seguro, la domiciliación de la nómina, etc.).

Evidentemente, resultaba un negocio muy rentable, en la que tanto bancos como promotoras ganaban. Podría hablarse incluso de una relación simbiótica. Por ello, tendieron a desarrollarse redes entre bancos y promotoras (frecuentemente asociadas a constructoras). Como la geografía española es caprichosa y las posibilidades de promoción inmobiliaria también se desarrollaron distintos tipos de redes. Cuando había grandes bolsas de suelo, éstas tendieron a ser acaparadas por grandes promotoras. Se establecieron de esta forma fuertes relaciones entre promoción inmobiliaria y actividad bancaria. Algunas de estas relaciones son transmitidas en la propia imagen corporativa de algunas promotoras. Por ejemplo, una de las mayores inmobiliarias (Realia) está controlada por una gran constructora (Fomento de Construcciones y Contratas) y por una gran entidad financiera (Caja Madrid). No obstante, este modelo se repite, de forma no tan explícita a lo largo de la geografía española. No obstante, también había pequeñas promociones, en solares aislados, no susceptibles de masificación que fueron ejecutadas por empresas medianas y pequeñas. Por eso también se desarrollaron muchas micro-redes, con la capacidad para valorizar económicamente mucho “suelo”.

En este negocio también participó el Estado por diversas vías. En primer lugar, se ha insistido mucho en la “falta de recursos” de los ayuntamientos, que no es sino la versión española de la “empresariabilidad” urbana. En otras palabras, los ayuntamientos si querían desarrollar

políticas (por ejemplo urbanísticas) se tenían que buscar ellos mismos los recursos. Como resulta que los ayuntamientos tenían competencias en la regulación del uso de los suelos, esto se transformó en una vía de financiación de las políticas municipales. De esta manera se instituyó el urbanismo “a coste cero”. Esto, además, introducía a los poderes políticos en las redes de bancos y promotoras.

Pero además, la burbuja inmobiliaria influyó en la recaudación de impuestos, mayoritariamente controlada por el Estado central. La continua compraventa de vivienda afectó directamente a los ingresos por IVA e Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, e, indirectamente, a la recaudación de otros impuestos como la Renta ante la gran capacidad de generación de empleo del sector constructor. Este “beneficio” estatal explica que el Estado no sólo no desarrollara políticas contra el crecimiento de la burbuja inmobiliaria, sino que, incluso, en ocasiones, realizara actuaciones de acompañamiento a éstas. Por ejemplo, las políticas de construcción de vivienda pública o protegida cayeron a su mínima expresión durante los años de la expansión. La no existencia de alternativas a la compra era un elemento central para la continuidad de la burbuja. De la misma forma, las políticas urbanísticas se vincularon crecientemente a las posibilidades de financiación asociadas a la regulación de la actividad constructora.

Por último, los destinatarios últimos de las viviendas construidas fueron las familias. Sin el comportamiento “compulsivamente comprador de viviendas” de éstas, el fenómeno no puede comprenderse en su totalidad. No obstante, en este comportamiento confluyen varios elementos:

- Por un lado, muchas familias (sobre todo jóvenes) se enfrentaron a la falta de alternativas a la compra de una vivienda. Esto les situaba frente a la “necesidad” de comprar. Lo único que podían elegir era el momento. Pero en una situación donde los precios llegaron a crecer al 20% anual esto se convirtió en una carrera para ver quién compraba antes, o lo que es lo mismo una carrera para ver quien se endeudaba antes. Esto contribuyó a inflar la burbuja y a que las familias fueran crecientemente poco cuidadosas con la calidad de lo que compraban y con las características del endeudamiento.
- Por otro lado, la compra-venta de viviendas se convirtió en fuente fácil de ingresos dado el rápido crecimiento de los precios. Una operación de compra-venta de viviendas a un año podía proporcionar rentabilidades financieras superiores incluso al 100%. Esto era un reclamo para especuladores. No se trataba sólo de grandes especuladores, sino también de “micro-especuladores”. En un país donde los salarios están estancados en términos reales desde mediados de los años noventa, la especulación se convirtió en una vía de escape, que permitía financiar mayores niveles de consumo e, incluso, acumular riqueza.
- Conforme los precios de las viviendas subieron, muchas de ellas pasaron a ser inaccesibles para cualquiera que no tuviera riqueza inmobiliaria previamente acumulada. Así, la vivienda que siempre ha tenido un fuerte carácter simbólico, vio como éste aumentaba desmesuradamente al tiempo que se utilizaba como elemento central de un creciente deseo de diferenciación social, de búsqueda de distinción. Esta competencia “simbólica” llevó a muchas familias,

mayoritariamente incluidas en las clases medias y con viviendas ya pagadas, a “entrar” en el mercado inmobiliario asumiendo grandes deudas para “mejorar” su posición social relativa.

- El fuerte crecimiento de los precios hizo que se fortaleciera la creencia (muy extendida en España) que la mejor inversión a largo plazo (es decir, la más rentable y la más segura) es la vivienda. Esto hizo que todas las estrategias de acumulación de capital tuvieran en la vivienda un referente central.

El resultado de todo este proceso ha sido, en primer lugar, un fuerte aumento del endeudamiento familiar, ya que las familias han comprado muchas viviendas a un alto precio y con plazos muy amplios. Por tanto, el endeudamiento es una carga que tendrán que asumir en los próximos años. En segundo lugar, se ha producido un aumento de la desigualdad en la distribución de la riqueza (que no de la renta, son dos conceptos distintos), sobre la base de la diferente suerte y capacidad para jugar en el “casino” inmobiliario.

Pero además, la construcción ha propiciado un modelo de vida que resulta muy “caro” mantener. Las nuevas viviendas se encuentran en su mayoría en las áreas metropolitanas de las grandes ciudades o en la gran conurbación costera. Tienen altos costes de mantenimiento (son, en buena medida, unifamiliares) y están asociadas a altos costes de transporte, a partir del uso del vehículo privado. Por eso no es exagerado afirmar que están asociadas a un alto nivel de consumo de materiales y energía. En la medida en que esto tenga una contrapartida monetaria, es decir, un precio, también su coste monetario será elevado.

Finalmente, desde mediados de julio de 2007, se observa una clara ralentización de los procesos de construcción que finaliza con una fuerte crisis ya en 2008. En realidad, como se ha visto, la construcción en España había crecido desbordando todos los límites conocidos sobre la base de una compleja construcción económico-financiera - institucional, que se retroalimentaba sistémicamente, pero que podía romper por muchos sitios.

Como suele ocurrir en estos casos, se rompió por donde menos se lo esperaba nadie: por los mercados internacionales de capital. Tras el estallido de la crisis *subprime* en Estados Unidos, los mercados internacionales de capital pusieron en cuarentena todo lo que estuviera relacionado con inversión inmobiliaria. Entre los países que más estaba pidiendo prestado para financiar su actividad constructora estaba España. Así que, de pronto, bancos y cajas españoles empezaron a tener problemas para conseguir liquidez. Con el tiempo el tema se agravaría, porque no sólo no les prestaban más, sino que les solicitaban lo que ya les habían prestado (hasta ese momento, las líneas de crédito se habían renovado sin problema alguno).

La reacción de los bancos y cajas es conocida por todos: una drástica disminución (si no corte) del crédito. Es lo que los anglosajones conocen como “credit crunch”. Los primeros perjudicados, las promotoras fuertemente endeudadas que cayeron en los primeros momentos de la crisis (Colonial, Martinsa, Habitat, etc.) y las familias y empresas fuertemente endeudadas. No obstante, esto a su vez tuvo su influencia en la actividad económica, en el aumento del desempleo y también en la capacidad de las propias familias para endeudarse y para pagar su propio endeudamiento ya adquirido.

Como las familias no podían seguir endeudándose, de pronto, la demanda de viviendas desapareció. Muchas viviendas ya vendidas vieron como sus compradores desistieron en sus pagos. Otras, que estaban en construcción, se han quedado sin vender una vez finalizadas. **Con todo, no se ha producido (al menos todavía) el efecto más peligroso desde un punto de vista teórico: el contagio (y por tanto, la quiebra) del sistema bancario.** La política de provisiones aplicada por el banco de España en los años de bonanza ha ayudado a frenar los efectos sistémicos del desequilibrio. En este sentido, el sistema bancario ha actuado como un “corta-fuegos” en una dinámica en la que los restantes eslabones eran crecientemente vulnerables; eso sí, al precio de cortar drásticamente el grifo del crédito.

8. OBRAS Y DOCUMENTOS PRODUCIDOS

Daniel Alonso Mallén, Celia Macías Domínguez, Manuel León Moreno, Claudia Delorenzi, que como hemos mencionado han participado en el Grupo II, “¿Cómo lo financiero utiliza el territorio-ciudad? ¿Qué otras fuerzas mueven su configuración?”, han centrado su mirada en varias problemáticas de la ciudad de Sevilla y del área metropolitana; mientras que el poeta y escritor **Antonio Orihuela** ha ofrecido unas reflexiones más allá de este contexto por medio de la lectura de tres poemas, *La fábrica de cánceres*, *Memoria histórica (Barrio del Gamonal, Burqos, 2005)*, *De cartón piedra*, leídos en la presentación pública (14 octubre 2009) del trabajo del Grupo II.

El grafista y músico **Daniel Alonso** ha focalizado su trabajo en un proyecto urbanístico concreto: el primer rascacielos sevillano, la llamada Torre Pelli o Torre Cajasol, de 178 metros de altura que Cajasol, una de las principales entidades financieras de Andalucía, quiere construir en Puerto Triana, una zona cercana al casco histórico de Sevilla.

Como este autor expresa, la actual crisis financiera que está provocando que cajas como Cajasol no den préstamos a las pequeñas empresas permite extrañamente que se gasten millones en obras faraónicas como este rascacielos gigante, modelo de urbanismo orientado a convertir a Sevilla en un paraíso para un cierto tipo de turismo, ideal de ciudad que muchos ciudadanos no comparten. Cajasol como entidad financiera y el Ayuntamiento de Sevilla como brazo político construyen esta mole a pesar de las voces en contra (movimientos sociales ciudadanos reunidos bajo la plataforma Tumbala e instituciones internacionales como Unesco).



Esta torre constituye uno de los mejores y más claros ejemplos tratados en el Grupo II ya que muestra cómo la lógica financiera se apodera de lo político para manipular y controlar el territorio urbano. La obra producida, la realización de los vídeos *Torre Pelli primera parte* y *Torre Pelli segunda parte*, de carácter colaborativo, reinterpreta noticias sobre la construcción de la Torre, a modo de remix que incluye intervenciones de ciudadanos y profesionales en contra de la construcción del rascacielos.

Junto a los vídeos, Daniel Alonso ha creado el fotomontaje *Ditero, Montaje de dos Montajes*, sobre la figura del Ditero, germen clásico del prestamista en Andalucía, y su evolución, adaptada a la Sevilla contemporánea, a través de dos de sus figuras más hirientes, el alcalde y el banquero de la ciudad. Los carteles *El nuevo Giraldillo: La construcción de su sueño* sobre la nueva Sevilla a través de los ojos de su alcalde. Y la colección de cromos *Mundo ilógico* (con Manuel León) que, como dicen los autores, se adentra en los misterios del urbanismo en Sevilla.

Estas obras pretenden hacer más accesibles algunas de las hipótesis y reflexiones que se han planteado en las sesiones de trabajo teórico que ha tenido el Grupo II y para ello “utilizan el humor como lubricante” y recurren intencionadamente a un discurso directo y simple para acercar a la gente de la ciudad a estos problemas.

Los artistas **Celia Macías** y **Manuel León** han centrado su trabajo en el área metropolitana de Sevilla, en concreto en la comarca del Aljarafe. Han producido un texto, una serie de fotografías y un vídeo bajo el título *El tren fantasma*.

Como ellos exponen: “El Aljarafe es, por el gran incremento de población a lo largo de las dos últimas décadas, una conurbación de más de 300.000 habitantes. Este crecimiento se origina, como en otras zonas de la geografía española, cuando en la segunda parte del siglo XX se produce un cambio de hábitos por parte de la burguesía y trasladan sus residencias fuera de los centros urbanos de la gran ciudad [...] comportando importantes consecuencias y problemas, entre ellos el enorme aumento del tráfico rodado debido al fomento del consumo de este medio de transporte frente a otro más sostenible como el ferroviario.

La arquitecta **Claudia Delorenzi** también centró su mirada en el área metropolitana del Aljarafe y creó el texto *Cuando el Capital abandona el Territorio. Afectación a los pobladores de las urbanizaciones del Aljarafe ante el abandono de las obras previstas* en el que se plantea la insostenibilidad, tanto ambiental como social, de un modelo urbanístico basado en la construcción de extensas áreas residenciales de baja densidad pues, entre otras cosas, supone una ocupación extensiva del territorio, genera una gran dependencia del vehículo privado y encarece mucho la prestación de ciertos servicios públicos. Este es el modelo que se ha implantado en el Aljarafe sevillano, donde en los últimos años se han construido numerosas urbanizaciones de casas unifamiliares en las que, por lo general, apenas hay lugares de encuentro y socialización. Además, Delorenzi apunta en su texto que, con el pinchazo de la burbuja inmobiliaria, algunas de estas urbanizaciones



se han quedado con muchas obras sin terminar y ahora sus habitantes, que se han endeudado -a veces al límite de sus posibilidades- para poder vivir en ellas, sufren las consecuencias de este abandono: aceras sin sombra, escasez de equipamientos, canalizaciones inacabadas (con los riesgos que eso comporta), zonas llenas de escombros, etc.

Y como hemos apuntado en el punto 6 (RELATOS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES), se realizó la grabación en vídeo de una reunión de La Liga de Inquilinos “La Corriente” y de cinco entrevistas.

Y en relación a la Asociación Tarifa Sí, igualmente se grabó una reunión y cinco entrevistas, además del análisis crítico, por parte de la Asociación, del documento “Evaluación del impacto económico del Puerto de Tarifa. Situación actual y Prospectiva tras su ampliación” de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras, que expone en el artículo “¿2.000 puestos de trabajo?” publicado en el boletín editado con motivo de una campaña informativa realizada en septiembre 2009.

9. BIBLIOGRAFÍA

AGLIETTA, M. (1995) “Globalización financiera, riesgo sistémico y control monetario en los países de la ocde”. Pensamiento Iberoamericano, nº 27,19-42.

AGLIETTA, M. (1998) Le capitalisme de demain. Notes de la Fondation Saint – Simon, nº 101.

AGLIETTA, M. (2000) “La crise financière russe. Un révélateur de la fragilité des marchés globaux de capitaux”. Revue Économique, volumen 51, pag. 649-658.

AGLIETTA, M. (2001) Macroéconomie financière. La Decouverte. París. (Primera edición, 1995).

AGLIETTA, M. Y MOATTI, S. (2000) Le F.M.I. De l’ordre monétaire aux désordres financiers. Economica. París.

AMIN, A. (EDT) (1995) Post fordism. A reader. Blackwell. Oxford.

AZIZ, J.; CAMARAZZA, F. Y SALGADO R. (2000) “Currency crises: in search of common elements” IMF World Economic and Financial Surveys. Washington.

BALLARÍN, E. (1985) Estrategias competitivas para la Banca. Ariel. Barcelona.

BELLO, W. ET ALTER (1999) Dark victory: The United States and the global poverty. Pluto Press y Food First. Londres y Nueva York.

BELLO, W. ET ALTER (2000) (EDTS) Global finance: New thinking on regulating speculative financial markets. Zed Books. Londres y Nueva York.

BEST, M.H. (1990) *The new competition: institutions of industrial restructuring*. Harvard University Press. Cambridge (Massachussets).

BOURGINAT, H. (1992) *Finance internationale*. Presses Universitaires de France. París.

BOURGINAT, H. (1995) *La tyrannie des marchés. Essai sur l' économie virtuelle*. Economica. París.

BOYER R. (1994) *La Teoría de la regulación: un análisis crítico*. Ed. Alfons el Magnanim. Valencia.

BOYER, R. Y FREYSSENET, M. (1996) "Emergencia de nuevos modelos industriales. Problemática del programa internacional del GERPISA" *Sociología del Trabajo*, nueva época, número 27, 23-54.

BRENNER, N. (2003) "La formación de la ciudad global y el re-escalamiento del espacio del Estado en la Europa Occidental post-fordista". *EURE*, volumen 29, numero 86, pp. 5-35.

CASTELLS, M. (1997) *La era de la información. La sociedad red*. Alianza. Madrid.

CAVANNA, H. (1992) *Financial innovation*. Routledge. Londres.

CHESNAIS, F. Y SAUVIAT, C. 'The financing of innovation-related investment in the contemporary global finance-dominated accumulation regime', in: CASSIOLATO, J. E.; LASTRES, H. M. & MACIEL, M. L. (eds) *Systems of innovation and development: evidence from Brazil*. (Edward: Elgar, 2003) pp.61-118.

CINCO DÍAS (1995-2000) *Diversos números*.

CORBRIDGE, S; TRHITT, N. Y MARTIN R. (1994) *Money, Power and Space*. Blackwell. Oxford.

COQ, D. (2002) "La globalización financiera: empresas y estados". *Revista de Economía Mundial*, nº 7, pp. 135-156.

COQ, D. (2003) "Globalización financiera: ¿una nueva fórmula de acumulación de capital?". *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, nº53, pp. 296-312.

CHESNAIS, F. (1996) (edit) *La mondialisation financière. Génese, coût et enjeux*. Syros. París.

CHESNAIS, F. (2003) "La teoría del régimen de acumulación financiarizado: contenido, alcance e interrogantes" *VIII Jornadas de Economía Crítica*. Valladolid.

DANAHER, K. Y YUNUS M. (1994) *50 Years is Enough: The case against the world bank and the international monetary fund*. South End Press. Boston.

DELGADO, M. (2009) "Transformaciones del poder económico en Andalucía. Reacomodo de viejas oligarquías y los nuevos poderes transnacionales" en NAREDO, J.M. Y AGUILERA KLINK, F. (EDTS) *Economía, poder y megaproyectos*. Fundación César Manrique. Lanzarote.

DION, L. F. (1995) Les privatisations en France, en Allemagne, en Grand- Bretagne et en Italie. La Documentation Française. París.

ELIZONDO MAYER – SERRA C. (1997) “Tres trampas sobre los orígenes de la crisis económica mexicana de 1994”. Desarrollo económico. Revista de Ciencias Sociales nº 144, pag. 953 – 969.

FARNETTI, R. (1996): “Le rôle des fonds de pension et d’investissement collectifs anglo – saxons dans l’essor de la finance globalisée” en CHESNAIS, F. (edit) La mondialisation financière. Génesis, coût et enjeux. Syros. París.

FERNÁNDEZ DURÁN, R. (2002) El capitalismo global de base financiera y la guerra permanente. Virus Editorial. Madrid.

FERNÁNDEZ DURÁN, R. (2006) El Tsunami urbanizador español y mundial. Sobre sus causas y repercusiones y la necesidad de prepararse para el previsible estallido de la burbuja inmobiliaria (Virus Editorial) pp. 23-72.

FITZGERALD, V. (2000) “The (in)security of international finance”. VII Jornadas de Economía Crítica. Albacete.

GISBERT, A. Y SARTORIUS, J. (1972) Eurodólares y eurobonos. Anaya. Salamanca.

GOWAN, P. (1999) La apuesta de la globalización: La geoeconomía y el imperialismo euro – estadounidense. Editorial Akal. Madrid.

GUTIÉRREZ HURTADO, J. Y LOBEJÓN HERRERO, L.F. (2002) “Pasado y presente de las reformas de las relaciones financieras y monetarias internacionales” Ekonomiaz nº 48, pag. 156-192. Vitoria – Gasteiz.

GUTTMAN (1996) “Les mutations du capital financier” en CHESNAIS, F. (edit) La mondialisation financière. Génesis, coût et enjeux. Syros. París.

HARVEY, D. (1982) The limits of capital. Blackwell.

HARVEY, D. (1989) “From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism”.

HARVEY, D. (2003) The new imperialism. Oxford University Press. Oxford.

HIRST, P. Y THOMPSON, G. (1997) Globalization in question : the international economy and the possibilities of governance. Cambridge Polity Press. Cambridge.

HUBERT, J. (2000) “Towards Industrial Ecology: Sustainable Development as Concept of Ecological Modernisation” Journal of Environment and Planning, Vol 2, Nº 4, pp. 269-285.

KAHLER, M. (EDT) (1998) Capital flows and financial crises. Cornell University Press. Ithaca (Nueva York).

KINDELBERGER, C.P. (1996): Manias, panics and crashes: a history for financial crises. Macmillan.

KLEIN, N (2001) No logo: El poder de las marcas. Paidós. Barcelona.

KRUGMAN, P. (1991): La era de las expectativas limitadas. Ariel. Madrid.

KRUGMAN P. (2000) El retorno de la economía de la depresión. Ed. Crítica. Barcelona.

LA VANGUARDIA, "La deuda de las familias marca un nuevo récord histórico hasta marzo y se sitúa en 730.943 millones" La Vanguardia, 21-07- 2006 <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20061211/51296209941.html>

LORDON, F. (2000) Fonds de pensions, piège a cons? Mirage de la démocratie actionnariale. Raisons d'agir editions. París.

MARTÍNEZ GONZÁLEZ – TABLAS, A. Y MEDIOALDEA, B. (2002) "Reflexión crítica sobre la globalización financiera". Ekonomiaz nº 48, pag. 58-92. Vitoria – Gasteiz.

MENDEZ, R. Y CARAVACA, I. (1996) Organización industrial y territorio. Síntesis. Madrid.

MILLMAN, G.J. (1996) Especuladores internacionales: Los nuevos vándalos. Ediciones Deusto. Bilbao.

NAREDO, J.M. (1996) La burbuja inmobiliario – financiera en la coyuntura reciente (1985-1995). Siglo XXI. Madrid.

NAREDO, J.M. (1998) "Sobre la función mixtificadora del pensamiento económico dominante". Archipiélago, nº 33, páginas 12-26.

NAREDO, J.M. Y FRIAS, J (2003) "El metabolismo económico de la conurbación madrileña 1984-2001". Economía Industrial, nº 351, pag 87-114.

NAREDO, J.M. (2004) Perspectivas de la vivienda. Información Comercial Española, ICE: Revista de economía. pp. 143-154.

NAREDO, J.M. (2009) La cara oculta de la crisis el fin del boom inmobiliario y sus consecuencias. Revista de economía crítica, Nº. 7, pp. 118-133.

NELL, E.J. (2000): "Transformational growth and financial instability: the rate of interest and the rate of growth" en VII Jornadas de Economía crítica.

ORLÉAN, A. (1999) Le pouvoir de la finance. Odile Jacob. París.

PALAZUELOS, E. (1998): La Globalización financiera. La internacionalización del capital financiero a finales del siglo XX. Editorial Síntesis Economía. Madrid.

POLANYI, K. (1992) "The economy as instituted process" en GRANOVETTER, M. Y SWEDBERG, R. (edts) The sociology of economic life. Westview Press.

REICH, R. (1993) El trabajo de las naciones: hacia el capitalismo del siglo XXI. Javier Vergara Editores.

ROBERTS, S. (1994) "Fictitious capital, fictitious spaces" en CORBRIDGE, S; TRHITT, N. Y MARTIN R. Money, Power and Space. Blackwell. Oxford.

SASSEN, S. (1988) The global city. New York, London, Tokyo. Princeton University Press. Princeton (New Jersey).

SASSEN, S. (1996) Losing control? Souverignty n the age of globalisation. Columbia University Press. Nueva York.

SERFATI (1996) "Le rôle actif des groupes à dominance industrielle dans la financiarisation de l'économie" en CHESNAIS, F. (edit) La mondialisation financière. Génese, coût et enjeux. Syros. París.

SOROS, G. (1999) La crisis del capitalismo global: la sociedad abierta en peligro. Salvat. Barcelona.

STEIL, B. (edit) (1994) International financial market regulation. John Wiley and sons. Chichester.

STIGLITZ, J.E. (2002) "La reforma de la arquitectura financiera internacional: lecciones derivadas de las últimas crisis". Ekonomiaz nº 48, pag. 38-57. Vitoria – Gasteiz.

STRANGE, S. (1994) "From Bretton Woods to the Casino Economy" en CORBRIDGE, S; TRHITT, N. Y MARTIN R. Money, Power and Space. Blackwell. Oxford.

TORRES, J (2003) El poder del dinero. Mergablum. Sevilla.

TORRERO, A. (2002) "El final de la burbuja especulativa y la crisis económica de Japón" Ekonomiaz nº 48, pag. 92-128. Vitoria – Gasteiz.

VELTZ, P (1999) Mundialización, ciudades y territorios: la economía de archipiélago. Ariel. Barcelona.

WRAY, L.R. (1990) Money and credit in capitalist economies: The endogenous approach. Edward Elgar. Hants.