

Isabel Sánchez Flores:
**Ciberpragmática: las posibilidades del uso del
lenguaje en entornos de comunicación virtual**

[Texto presentado en el seminario-taller [RED11 E videncias > fin de monólogo. Formas de la narrativa colectiva y del anonimato visible](#) (Sevilla, 11 – 12 de noviembre de 2011) incluido dentro del programa de [UNIA arteypensamiento](#)]

Ciberpragmática: charla-debate entorno al uso del lenguaje en contextos de comunicación virtual

1- La actividad comunicativa humana:

1.1 Partimos de la búsqueda de información como tendencia fuertemente enraizada en la biología humana para comprender mejor los **mecanismos de contextualización** que los hablantes activamos durante todo acto comunicativo.

1.2 El contexto como entorno No Pasivo. Situaciones. Dinamismo. Interpretaciones adecuadas. Procesos inferenciales de extracción de **información relevante** en enunciados (acto formativo) Inferencias sobre la realidad (acto performativo).

2- Realidad vs. realidad virtual.

2.1 Pragmática/ Ciberpragmática – Copresencia física/ Entornos Virtuales

2.2 Teoría Yus : **Compensación** : Cuerpo, comunicación no verbal visual, comunicación no verbal vocal . Solapamientos de distintos tipos de mecanismos informativos (involuntarios) en entornos de co-presencia física. Intencionalidad vs. Espontaneidad: en entornos virtuales ¿escribimos lo que nos gustaría estar diciendo, leemos lo que nos gustaría estar oyendo?

2.3 Análisis de las operaciones de contextualización que llevan a cabo los usuarios en distintos entornos comunicativos. Teorías clásicas de comunicación aplicadas a entornos virtuales: Reducción de la incertidumbre, reducción de pistas sobre el contexto social, presencia social. Nuevas teorías sobre comunicación en entornos virtuales : Modelo hiperpersonal como forma de aprovechamiento de pocas pistas contextuales, márgenes arquetípicos, rápido aprendizaje, sobrestimación de pistas que pasarían desapercibidas en contextos de copresencia física.

3- El código en la red de redes.

3.1 ¿Variación de la tradición o producto comunicativo original? Convención, jibarización, hibridismo. Alarmismo inicial. Jeroglificación: Importancia del mayor o menor dominio de la jerga con respecto a otros entornos comunicativos. Necesidad de **nuevas herramientas** para el estudio del código utilizado por los hablantes de la red. Teoría Yus: **Desconcierto**.

*** Acercándonos a la #2.0 – Entorno comunicativo híbrido**

La 2.0 como **forma horizontal de entender la comunicación** y la transmisión del conocimiento: nuevas formas de producción y recepción de la información.

Comienzos de la 2.0 como filtro de información. Nuevos grados de autoría. Importancia del usuario, que pasa a ser el centro tanto en el contenido como en la forma. Momento clave: portada de la revista TIME en 2006 (dedicada al usuario de la 2.0)

Interés por las redes sociales desde una perspectiva pragmática por la cantidad de información transmitida, el grado de interacción entre usuarios y la adaptación a los medios de los que se dispone.

Variación de la Teoría de la Relevancia en la comunicación en red: usuarios emisores ven compensado su trabajo de generar información (relacionada sólo con aspectos cognitivos) con la satisfacción de contribuir a la colectividad, usuarios receptores dotan de sentido y valor a la vasta cantidad de información no filtrada por una figura de autoridad en el sentido clásico.

Concepto de **Infoxicación**: ¿demasiada información?

Blogs o cómo obtener una óptima relevancia (pragmalingüísticamente hablando):

Rastreo de intenciones como mecanismo esencial para conseguir una comunicación eficaz. Conciencia ambiental (sensación de cercanía) del receptor, Clasificación de tipos de blog. Clasificación de tipos de bloggers (aplicando teorías clásicas sobre narrativa ¿es el blog un género ya estabilizado?) Identidades transparentes o ficticias. **Subjetividades** en continua actualización paralelamente a contenidos del blog. El comentario como **interacción**. Importancia de la identificación inmediata del género blog como parte de esfuerzo de procesamiento a la hora de buscar presupuestos contextuales. Escala de lectores. **Paso al entorno híbrido**: conciencia del espacio físico en declive. Concepto de **comunidad**.

Otras plataformas de comunicación 2.0 : Facebook, N-1, Twitter, Tumblr, Identi.ca... : Definición, diferencias entre ellas, distintos tipos de códigos . Microblogueo. Refundación del concepto de amistad. Follower. Me gusta!. **Variadas fuentes de identidad entornos donde la frontera entre lo físico y lo virtual está cada vez más desdibujada**

Referencias:

- <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=42>
- Yus, Francisco (2001) *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel.
- Sperber, Dan y Deirdre Wilson (1986/95) *Relevance. Communication and Cognition*. Oxford: Blackwell.
- Walther, Joseph B. (1996) “*Computer-mediated communication: Impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction*”. *Communication Research* 23: 3-4
- Escandell, María Victoria (2006): *Introducción a la pragmática*, Anthropos: Madrid, 1996, y 2.ª ed. Barcelona: Ariel, 2006. [ISBN 978-84-344-8267-8](https://www.isbn.es/978-84-344-8267-8)
- <http://www.elboomeran.com/obra/662/ciberpragmatica-20/>