

Inmaculada Salinas:

**POLÍTICAS DE GÉNERO: UNA PIEZA MÁS EN EL ENGRANAJE
DEL CAPITAL**

Comunicación presentada en el marco del taller *Capital y territorio. ¿La construcción de un sueño?* que forma parte del proyecto [Sobre capital y territorio II](#) del programa [UNIA arteypensamiento](#)

Políticas de género: una pieza más en el engranaje del capital Inmaculada Salinas

Desde hace tiempo vengo trabajando sobre la visibilidad e invisibilidad de la mujer, la voz y el silencio. El foco principal lo pongo en los medios de comunicación, ya que estos, o bien a través de la publicidad, o a través de la información que ofrecen, construyen el ideal cultural, definiendo claramente el lugar que ellos consideran nos corresponde. De esta forma, con este tipo de trabajo cuestiono la voz, mi propia voz, mis silencios, el espacio, mi espacio, el que no tomo y el que tomo, para centrarme y reflexionar sobre lo que muestro, o cuestionar qué lugar me queda, o nos queda, para decidir lo que quiero o lo que puedo mostrar. El objetivo no es tanto encontrar respuestas, explicaciones, o “porqués” sino obtener material sobre el que construir propuestas y nuevas preguntas y en todo caso acercarme a los “cómo” de las situaciones.

La posibilidad de hacer una aportación al taller de capital y territorio me ha hecho centrarme más aun en la ciudad de Sevilla, en todo su aparato publicitario y en como a lo largo de la historia se ha configurado un sistema, que muestra un espacio limitado y concreto para la mujer, para su visibilidad, su voz y el lugar que ha de ocupar.

Me interesa buscar en la historia para entender qué ocurre hoy, de esta forma y como material documental y embrión del que después voy a ir desarrollando distintas propuestas, he puesto el enfoque en los nombres de las calles, las fuentes y los monumentos conmemorativos, las plazas y cualquier referencia a la imagen de la mujer que aparezca en espacios públicos de la ciudad.

Estoy centrada especialmente en las propuestas, que se realizan desde las administraciones en el terreno de las políticas de género, así revisando propuestas, campañas, publicaciones etc. siempre tengo sensaciones contradictorias. Por un lado siento que son desarrolladas muy desde la mujer y para la mujer, -es verdad



que generalmente se muestran roles femeninos actuales más allá de los de la santa y la puta- pero no dejan de ser un escaparate para ellas, para su auto visibilidad y auto consumo, y es interesante ver las limitaciones que eso puede llegar a tener. Por ejemplo, el último número de la publicación *Imaginaria* que edita la Delegación de la Mujer del ayuntamiento de Sevilla contiene un total de 86 imágenes y en ninguna aparece la imagen de un hombre salvo dos o tres en las que aparece al fondo o en un segundo término y sin ningún protagonismo, y es interesante compararlo con lo que ocurre en la prensa nacional e internacional a diario, en los que la media de imágenes donde la mujer es protagonista, normalmente no llega ni al tercio del total. Desde hace tiempo vengo trabajando con estos datos, pues uno de mis proyectos titulado *Prensadas* es un conjunto de fichas con un recuento de imágenes de la prensa diaria. Con esto planteo que la realidad no es la que refleja imaginara, evidentemente, y también cuestiono la propia eficacia e interés en posicionarse en un polo extremo igualmente, y me atrevería a decir que muy poco eficaz. Por otro lado en las políticas de género hay consignas continuamente enfocadas hacia la concienciación de la mujer sobre su voz, la toma del espacio, y el empoderarse... y todas estas consignas me llegan como construidas partiendo de los mismos esquemas que hace la publicidad, cuyo objetivo es enganchar a través del deseo, para inmediatamente dejarte caer en el ideal de cultura que quieren construir, de forma que la voz, la toma de espacio y el empoderamiento están encajados en un modelo en el que no hay lugar para el no real, la rebeldía, insumisión, sedición o ruptura auténtica de roles, un lugar que no puede desordenar lo establecido por el hombre-poder... con lo que concluyo que las políticas de género actuales, dirigidas desde las administraciones son una construcción más a imagen y servicio del capital, y esto queda muy bien reflejado en la ciudad, y las imagen que ofrecen de la mujer.

Líneas de trabajo: 1.Callejera/ 2.Paralizada/ 3.A social

La recopilación de material que estoy llevando a cabo me abre continuamente distintas posibilidades, por eso, en este momento todo lo que he desarrollado hasta ahora está en proceso y no tengo propuestas cerradas ni me dirijo hacia

puntos finales prefijados y concretos.

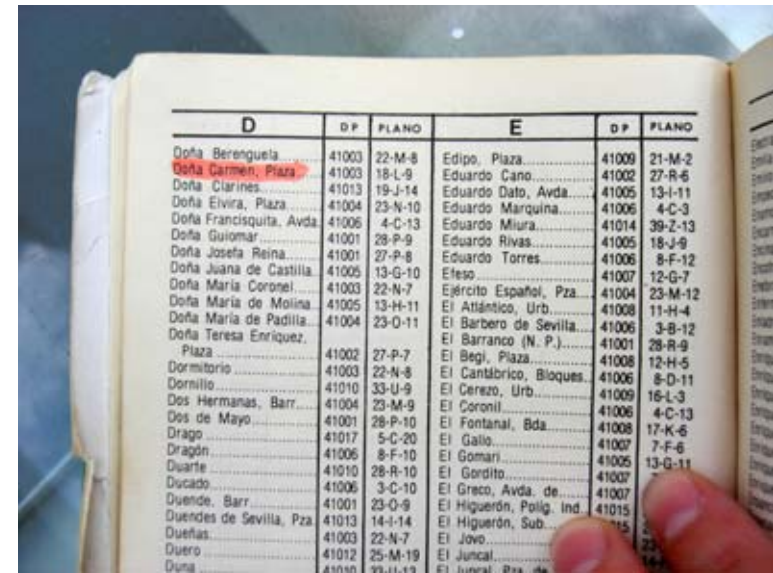
1.Callejera

“la visita ideal es la que se hace habiéndose aprendido el plano urbano, quiero decir conocerse al dedillo lo horizontal, pero ignorar lo vertical. Es por eso por lo que como digo siempre, es el forastero el que mejor conoce la urbe. Nunca hay que fiarse de los naturales y tampoco demasiado del ayuntamiento. Lo más acertado es llegar de noche avanzada y recalar en el primer sitio disponible, descansar y luego salir a la vez que los habitantes de ordinario, y así hasta que alguien te pregunte por una calle”

Isidoro Valcárcel Medina, *Ir y venir de Valcárcel Medina*.

Parto del plano de Sevilla para elaborar esta primera parte titulada Callejera, y así al empezar, con el plano en la mano mi primera intriga y necesidad ha sido saber cuánto espacio ocupa la mujer en los nombres de las calles de Sevilla. En el año 2002 se hizo una investigación que fue publicada con el título “Nombres de mujer en las calles de Sevilla” fruto de un convenio entre la Universidad de Sevilla el Ayuntamiento de Sevilla y la Fundación El Monte y según ellos fue un trabajo, que surgió como consecuencia de la sensibilización común ante los problemas de igualdad entre hombres y mujeres. Curiosamente, en el prólogo, Alfredo Sánchez Monteseirín dice “...acciones de valoración y de imagen de la mujer no deben ser consideradas menores o baladíes.”(en el pecado va la penitencia?), por otro lado y pese a que dice que “...el callejero de una ciudad es como un diario sentimental.” concepto que se asocia a lo femenino, la realidad es que en este trabajo lo que se muestra es que hasta entonces de 3.650 calles rotuladas, 368 lo estaban con nombre de mujer frente a los 1.812 con nombre de hombre.

Yo propongo centrarme sólo en las calles con nombre de mujer y he comprobado que hasta hoy hay rotuladas 400. Así, la primera propuesta, que me he planteado, es señalar con color cada una de las calles para verlas dentro del plano total de la ciudad y entender su verdadero sentido tanto por la localización como por la extensión de las calles. Curiosamente el material de trabajo publicado para el libro



D			E		
	D P	PLANO		D P	PLANO
Doña Berenguela.....	41003	22-M-8	Edipo, Plaza.....	41009	21-M-2
Doña Carmen, Plaza.....	41003	18-L-9	Eduardo Cano.....	41002	27-R-6
Doña Clarines.....	41013	19-J-14	Eduardo Dato, Avda.....	41005	13-I-11
Doña Elvira, Plaza.....	41004	23-N-10	Eduardo Marquina.....	41005	4-C-3
Doña Francisquita, Avda.....	41005	4-C-13	Eduardo Miura.....	41014	39-Z-13
Doña Guiomar.....	41001	28-P-9	Eduardo Rivas.....	41005	18-J-9
Doña Josefa Reina.....	41001	27-P-8	Eduardo Torres.....	41005	8-F-12
Doña Juana de Castilla.....	41005	13-G-10	Efeso.....	41007	12-G-7
Doña María Coronel.....	41003	22-N-7	Ejército Español, Pza.....	41004	23-M-12
Doña María de Molina.....	41005	13-H-11	El Atlántico, Urb.....	41008	11-H-4
Doña María de Padilla.....	41004	23-O-11	El Barbero de Sevilla.....	41006	3-B-12
Doña Teresa Enriquez.....			El Barranco (N. P.).....	41001	28-R-9
Plaza.....	41002	27-P-7	El Begi, Plaza.....	41008	12-H-5
Dormitorio.....	41003	22-N-8	El Cantábrico, Bloques.....	41006	8-D-11
Dornillo.....	41010	33-U-9	El Cerezo, Urb.....	41009	16-L-3
Dos Hermanas, Barr.....	41004	23-M-9	El Coroni.....	41006	4-C-13
Dos de Mayo.....	41001	28-P-10	El Fontanal, Bda.....	41008	17-K-6
Drago.....	41017	5-C-20	El Gallo.....	41007	7-F-6
Dragón.....	41006	8-F-10	El Gomari.....	41005	13-G-11
Duarte.....	41010	28-R-10	El Gordito.....	41007	
Ducado.....	41006	3-C-10	El Greco, Avda. de.....	41007	
Duende, Barr.....	41001	23-O-9	El Higuero, Polig. Ind.....	41015	
Duendes de Sevilla, Pza.....	41013	14-I-14	El Higuero, Sub.....	41015	
Dueñas.....	41003	22-N-7	El Jove.....	41015	
Duero.....	41012	25-M-19	El Juncal.....	41015	
Duna.....	41010	23-I-13	El Juncal, Pa. de.....	41015	

“Nombres de mujer en las calles de Sevilla” en un cd no incluye un plano, con lo que la imagen real en el total de la ciudad no se llega a tener. Después me planteo, que lo más interesante para mí es trabajar con los nombres de las mujeres reales, y cuando digo reales, me estoy refiriendo a eliminar nombres bíblicos, letanías y advocaciones a la virgen o nombres de personajes de ficción de la literatura, diosas etc. con lo que el número se reduce considerablemente. Después planteo un siguiente plano en el que diferenciar las mujeres laicas y las religiosas (sólo las calles de mujeres en torno a Santa Teresa de Jesús superan la docena). Creo que este trabajo, aunque simple es muy significativo, pues visualmente se comprende muy bien la valoración que se ha tenido de la mujer a lo largo de la historia.

Partiendo de esto se me ocurren distintas propuestas para hacer con el plano o con las fichas que hago de cada una de las mujeres reales y de sus datos biográficos. Tengo que decir que algunas de estas propuestas van en la dirección extrema de las propias políticas de género y no surgen como respuestas ante el desequilibrio, sino precisamente para cuestionar qué es lo que se pretende con estas políticas, que para conseguir la igualdad primero deciden colocarse en el polo opuesto, como si se tratara de una pelea entre dos bandos. Por ejemplo me planteo la construcción de un plano de Sevilla en el que aparezcan todas sus calles rotuladas con nombre de mujeres, reconocidas, artistas, literatas, filósofas etc. o bien otro de mujeres anónimas, mujeres de la calle, con datos sacados de la guía telefónica por ejemplo. Otra materialización posible, en este caso más poética, sería confeccionar un plano dejando las actuales con nombre de mujer y el resto rotuladas con fragmentos de nanas. Las nanas son un material que me interesan mucho, hablan de la infancia, de hacer dormir, de invitar al sueño o de dejar estar, solo si se está dormido...

Los datos que voy recopilando son muy sugerentes, por ejemplo me apetece señalar que en el año 2002 sólo había dos calles rotuladas con nombres de artistas plásticas, una La Roldana, se trata de una callecita que va desde San



Gregorio a Dean Miranda y la otra dedicada a Carmen Laffón, situada por Ciudad Jardín - Santa Clara, que por cierto en el listado actualizado esta no aparece (tengo que callejear y comprobarlo). Por otro lado hay varias calles rotuladas con nombre de mujer "merecedoras de ello" por el simple hecho de ser familiar del propietario de un terreno. Entre estas se pueden citar el caso de Antonia Sáenz, o varias de las calles del Barrio León, en las que los nombres de mujer sólo tienen el dudoso mérito de ser familiar de José León León. También me parece interesante la calle Pérez de Garayo, pues aunque en el rótulo sólo aparecen los dos apellidos, se trata de una mujer, María Ana Pérez de Garayo, que dejó a su fallecimiento (1763) bienes para dotar una escuela de niñas en los barrios de San Vicente y San Lorenzo. Claro que esta calle se rotuló en 1900... De entre todas, la más curiosa desde mi punto de vista, es la plaza Doña Carmen. En el 2002, durante los trabajos del libro "Nombres de mujer en las calles de Sevilla", investigando sobre el nombre de esa plaza, concluyeron que el rótulo es de una: "Señora particular sevillana, que tuvo la ocurrencia y el humor de dar el nombre de "Plaza de Doña Carmen" al espacio que era preciso dejar entre los pisos que edificó en un terreno de su propiedad para respetar las normas urbanísticas. Curiosamente, los callejeros han recogido esta denominación, aunque se trata de un terreno de propiedad privada." Teniendo gracia la cuestión, lo más divertido es que en la actualidad no aparece en ningún plano ni callejero de Sevilla, así que el descubrimiento de las investigadoras que se hizo hace siete años, dio la pista a las autoridades para no permitirlo. Estas anécdotas que pertenecen a la historia de Sevilla me sugieren la idea de hacer pequeñas grabación en las calles que desde mi punto de vista presentan curiosidades para preguntar a los vecinos sobre los nombres de las mismas. Aunque como comento todo esto son propuestas abiertas y que el propio proceso se encargará de ir dando forma.



2.Paralizada

"Mi secreto: la diferencia"

Niki de Saint Phale

Para esta segunda parte me centro en las fuentes y monumentos conmemorativos, o cualquier referencia a la imagen de la mujer que aparezca en espacios públicos de la ciudad. Recopilo imágenes de mujer en los monumentos de la ciudad, para colocarlos igualmente en el plano y sobre todo para documentar el estereotipo al que hace referencia dicha imagen. Además de analizar quienes son, qué representan, qué espacio ocupan y si en dicho monumento o fuente son la figura principal o un elemento secundario como por ejemplo la Inmaculada en las manos de Martínez Montañés de la Plaza del Salvador.

Y me voy encontrando con cosas muy interesantes como la imagen del monumento a Clara Campoamor que en las dos últimas Semana Santa ha sido tapado, por lo que me surge la duda de si se trata de una medida de protección en cuyo caso es al único monumento al que se le hace (según tengo entendido) o es que hay algún motivo por el que se la prefiere tapar.

En este apartado también recojo las exposiciones temporales que se hacen por distintos espacios de la ciudad, en las que últimamente nuestros políticos están muy interesados, como por ejemplo la que pudimos ver hace unos meses por la Avenida de la constitución de la fotógrafa Angèle Etoundi Essamba sobre rostros maquillados y con velos sugerentes y sensuales de mujeres de raza negra, exposición acerca de la que su autora comenta: "El motivo por el que me centro en mujeres negras es para desafiar la habitual representación que se hace de estas mujeres. Estas representaciones suelen evocar el exotismo de las mujeres negras o mostrar imágenes de pobreza, miseria, sumisión y falta de autonomía. Son el fruto de los medios de comunicación europeos. También muestran a las mujeres negras en sus roles habituales: como madre y cuidadora o como trabajadora del campo. Yo quería centrarme en su fuerza, su orgullo y su conocimiento". Después de ver esta exposición yo me preguntaba, dónde está la mujer en su belleza natural, sin



maquillaje, sin velos sensuales, mujeres desiguales, gruesas y delgadas y no una vez más encajonadas en un rol?

Estos meses atrás, en días en los que aparecían en la prensa noticias sobre la prostitución en nuestras calles, yo andaba paseando por Londres y me llamó la atención mi propia reacción ante la imagen, que me encontraba dentro de las cabinas telefónicas (por cierto creo que ya solo se usan como expositores de prostitución). La primera reacción era de rechazo, mezclado con pudor ante el ofrecimiento de mujeres con poca ropa y en poses e invitaciones erótica. Ante el automático de mi propio rechazo, intenté entender qué me pasaba al entrar en un recinto mínimo, apestoso y en principio diseñado para incitar o excitar a los hombres, a los que se le supone mayoritariamente consumidores de prostitución. Dejé a un lado el automático y me encontré que detrás de él, seguramente y entre otras cosas, había miedos y mucha educación limitadora. Me vino el recuerdo de las noticias en la prensa española y entendí que estaba ante un material de trabajo muy interesante. Entonces, casi obsesivamente estuve el resto de los días hasta el final de mi estancia allí, recogiendo las “postales” eróticas, que estaban pegadas por las cabinas de distintas partes de la ciudad, de forma que al finalizar la recogida me encontraba con una colección de más de 400 postales con unos 150 modelos distintos. Otra observación interesante, que pude hacer, es que pese a que son trozos de papel que seguramente han sido manipulados por mucha menos gentes de las que imagino (ya que hay miles por la ciudad), continuamente sentía necesidad de lavar mis manos, y puedo decir con total tranquilidad que no soy una obsesionada de la limpieza. Al llegar a Sevilla el tema de la prostitución estaba en la calle, sin ir más lejos, lo primero que me encontré fue este tema en una gran colgadura en la Casa de las Sirenas (bonito nombre para el tema que me tiene enredada) de la Alameda. Detrás de todo esto y aun sin tener ideas claras hay una palabra que me viene una y otra vez: hipocresía. Evidentemente la cuestión no es andar haciendo comparaciones, eso es demasiado simple, pero inmediatamente se me vinieron las imágenes de los monumentos en nuestras ciudades, por los que paseamos sin ningún automático extraño. En Sevilla, aparte de muchas vírgenes y monjas, representación del estereotipo de la santa, también hay algunas que se



acercan al polo opuesto, la cosa anda siempre entre santas y putas.... Basándome en estas últimas, surgió la idea de tomar las imágenes de monumentos sevillanos, donde se representa a la mujer, ligera de ropa, y con poses con un punto erótico para trabajar con ellas. Así que haciendo un chiste con "photoshop" he conseguido construir una oferta erótica con el monumento al flamenco en Triana o el de la hispano aviación de tablada, y con ellos decorar alguna que otra cabina de la ciudad.

3.Asocial

"... las diversas modificaciones sufridas por la plaza a lo largo de los años, han ido desvirtuando su imagen primitiva. Estas modificaciones han afectado tanto al interior como al entorno, de forma que no sólo se han suprimido los bancos de las farolas, sino también parte de la vegetación e incluso el pavimento, además de disminuir la superficie peatonal para facilitar la circulación rodada y destruir la regularidad de las fachadas intercalando edificios que rompen la continuidad de los frentes. Todo ello no es sino la consecuencia directa del cambio de función experimentado en ese antiguo lugar de uso cívico y social, ahora convertido en uno de los núcleos más importantes de la red urbana de comunicaciones y servicios de la ciudad."

Mercedes Espiau, *El monumento público en Sevilla*.

En la tercera parte me intereso por las plazas y demás espacios públicos. Desde hace tiempo al pasear por las calles de Londres me había llamado la atención la costumbre de colocar pequeñas placas a modo de recordatorio a personas queridas, conocidas, familiares o incluso famosas en los bancos que están en los parques y plazas públicas. Desde entonces tengo la idea de hacer alguna intervención en nuestras calles, jugando con esa idea de recordar a quien ya no está o simplemente a quien quiero señalar. Tengo dudas de si eso originalmente está regulado de alguna manera y creo que ese hecho ya en sí mismo es un buen material sobre el que poder reflexionar. La primera idea que se me vino a la cabeza tiene que ver en el uso, que desde el poder se hace sobre un tema muy



**Cachonda imponente
Tetona
Morenita**

Nueva

**Todos los servicios
Masaje VIP**

**Besos Permitidos
Tiempo con calidad**

07531 692 188

Local



**Stunning Hot
Busty
Brunette**

New

**All Services
VIP Massage
Kissing Available
Quality Time**

07531 692 188

Local

delicado y en el que las administraciones están poniendo mucho énfasis últimamente, de la memoria histórica. En concreto en Andalucía y centrada en la mujer se están haciendo algunas publicaciones con el objetivo de sacar a la luz, y traer las historias y los nombres de las “heroínas invisibles”, esto es las mujeres que sufrieron represión desde la guerra civil y durante la dictadura. Me interesa la preocupación que hay por sacar a la luz a las víctimas, y en concreto me interesa reflexionar sobre la “utilidad” de mostrar de nuevo el papel de la mujer como víctima, en vez de centrarse en revisar a los verdugos. Fue una idea primera y no rechazo lo que pudiera salir más adelante pero de repente me pareció interesante dar un salto, y así haciendo una especie de juego malabar, pasé de las víctimas a centrarme en un grupo, que es igualmente sugerente, las artistas plásticas. Me interesa su presencia y ausencia en los mentideros de arte con mayúscula, el interés del arte hecho por las mujeres estén o no cargados de planteamientos o análisis de género, su visibilidad y la mirada que se coloca sobre su trabajo por ser mujer y si esto es así cómo es, qué ocurre. Me planteo si las propias artistas tenemos interés en que se nos distinga como si se tratase de un nuevo género como el bodegón.

La propuesta sería crear una especie de tarjeta o recordatorio, hechos a mano, en los que se narrara algún hecho, dato, obra artística o simplemente la supuesta presencia de algunas de las artistas plásticas en los espacios públicos de la ciudad. Así cada día tras pegar una de estas tarjetas en un banco diferente esperaríamos un tiempo determinado por si se produce alguna reacción y sino, simplemente, después de ese tiempo dejaría allí la tarjeta-placa.

